



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



Documento del

Consiglio di classe

(D.Lgs. 62 del 13 aprile 2017, art. 17, comma I)

Percorso formativo compiuto dalla classe

Classe: Quinta

Sezione: H

Indirizzo: Servizi Commerciali

Il Dirigente Scolastico
Prof.re Gianni Camici

La Coordinatrice di Classe
Prof.ssa Eleonora Angela Conti

Approvato nella seduta del consiglio di classe del 12 maggio 2025
Affisso all'Albo di Istituto il giorno 15 maggio 2025



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



Sommario

1. Profilo culturale e risultati di apprendimento del percorso

- 1.1. Istituti professionali ai sensi del Dlgs.61/2017
- 1.2. Servizi culturali e dello spettacolo
- 1.3. La declinazione del percorso (ATECO, NUP e contesto territoriale)
- 1.4. La declinazione delle competenze (area generale e area di indirizzo)
- 1.5. Quadro orario del percorso di studi

2. Caratteristiche della classe

- 2.1. Composizione del consiglio di classe e continuità didattica
- 2.2. Profilo della classe
- 2.3. Criteri di valutazione
- 2.4. Personalizzazione dei percorsi

3. Attività e progetti

- 3.1. Attività di recupero, sostegno e integrazione
- 3.2. Attività di orientamento
- 3.3. Insegnamento della Educazione Civica
- 3.4. Attività di PCTO, tirocini e stage
- 3.5. Visite guidate e viaggi di istruzione
- 3.6. Progetti extracurricolari

4. Criteri di assegnazione del credito scolastico

5. Simulazioni delle prove scritte e griglie di valutazioni proposte

6. Allegati



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de' Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



1.1 Istituti professionali – La riforma Dlgs.61/2017

La riforma dell'Istruzione professionale comporta un cambio di paradigma identitario, motivato dalla necessità di affrontare e ricomporre la crescente tensione che si è andata determinando tra il profilo socio-culturale dell'utenza (i nuovi giovani studenti) e l'evoluzione della domanda del mercato del lavoro.

Si tratta di due processi che possono sembrare tra loro divergenti:

- da un lato un'utenza sempre più variegata ed esigente che esprime una domanda di senso e di esperienze significative in cui riconoscere le proprie potenzialità e valorizzare i propri talenti;

- dall'altro, un mutamento profondo del sistema economico e professionale nazionale trainato dalla competizione globalizzata e dall'evoluzione cognitiva crescente del lavoro, conseguente alla trasformazione digitale (rivoluzione industriale 4.0) che richiede competenze sempre più elevate anche nelle figure intermedie inserite nelle strutture organizzative.

Di fronte a questa duplice sfida, quella dei nuovi studenti richiedenti significati per la vita e opportunità di inserimento nel reale, e quella del sistema economico che necessita di profili sempre meno di esecutori o di meri specialisti, e sempre più di persone capaci di visione, cooperazione, apertura e intraprendenza, l'Istruzione professionale è chiamata a configurare la propria offerta verso un nuovo curriculum.

In tale scenario, l'operazione culturale proposta dal Decreto 61/2017 è quella di tentare una ricomposizione che pone l'accento su:

- l'integrazione tra contesti di apprendimento formali e non formali, valorizzando la dimensione culturale ed educativa del "sistema lavoro" come base per ritrovare anche l'identità dell'istruzione professionale come scuole dell'innovazione e del lavoro. La valenza formativa del lavoro è duplice: imparare lavorando, e imparare a lavorare
- l'attivazione e l'"ingaggio" diretto degli studenti stessi visti come risorsa, bene collettivo del paese e del territorio, in quanto portatori di talenti e di energie da mobilitare e far crescere per la comunità, attraverso un nuovo patto educativo

L'assetto didattico/organizzativo dell'istruzione professionale è caratterizzato:

- dalla personalizzazione del percorso di apprendimento;
- dall'aggregazione, nel biennio, delle discipline all'interno degli assi culturali caratterizzanti l'obbligo di istruzione e dall'aggregazione, nel triennio, delle discipline di istruzione generale;



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



- dalla progettazione interdisciplinare dei percorsi didattici caratterizzanti i diversi assi culturali;
- dall'utilizzo prevalente di metodologie didattiche per l'apprendimento di tipo induttivo, attraverso esperienze laboratoriali e in contesti operativi, analisi e soluzione dei problemi relativi alle attività economiche di riferimento, il lavoro cooperativo per progetti, nonché la gestione di processi in contesti organizzati;
- dalla possibilità di attivare percorsi di Alternanza scuola-lavoro (ora PCTO), già dalla seconda classe del biennio, e percorsi di apprendistato;
- dall'organizzazione per unità di apprendimento, che, partendo da obiettivi formativi adatti e significativi per le singole studentesse e i singoli studenti, sviluppano appositi percorsi di metodo e di contenuto, tramite i quali si valuta il livello delle conoscenze e delle abilità acquisite e la misura in cui la studentessa e lo studente abbiano maturato le competenze attese;
- dalla certificazione delle competenze che è effettuata non solo nel corso del biennio ma anche durante tutto il percorso di studi;
- dalla referenziazione ai codici ATECO delle attività economiche per consolidare il legame strutturale con il mondo del lavoro.

1.2 Servizi Commerciali

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali" partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale.

Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione.

Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali.

Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni

L'indirizzo di studi apre sbocchi professionali nelle seguenti attività: produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, registrazioni musicali e sonore; attività di programmazione e trasmissione; pubblicità e ricerche di mercato; attività culturali, artistiche, sportive, creative, di intrattenimento e divertimento.

Gli sbocchi nel mondo del lavoro per i diplomati di questo indirizzo sono:

- Inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



- Inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria, settori dello spettacolo, culturali e new media
- Collabora in ambiti di web marketing, Web designer - Motion graphic (grafica in movimento) Graphic designer (conosce e utilizza la suite Adobe)
- Settore di promozione e cura dell'immagine e del brand aziendale
- Settore di promozione pubblicitaria di eventi
- Inserimento nel settore di attività dell'area di marketing dell'azienda per rendere visibile, promuovere e vendere un prodotto

1.3 La declinazione del percorso (ATECO, NUP e contesto territoriale)

L'indirizzo di studi fa riferimento alle seguenti attività, contraddistinte dai codici ATECO adottati dall'Istituto nazionale di statistica per le rilevazioni statistiche nazionali di carattere economico ed esplicitati a livello di Sezione e di (eventuali) correlate Divisioni:

ATECO: M - 73 Pubblicità e ricerche di mercato

NUP: 3.4.4.1 - Grafici

SEP: 24. Area comune [Processo: Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni]

L'istituto è inserito in un contesto produttivo variegato sul territorio toscano e italiano, in particolare gli studenti hanno potuto svolgere attività di orientamento e PCTO nel campo dell'editoria e della grafica pubblicitaria attraverso collaborazioni con università, enti pubblici, testate giornalistiche, case editrici, istituti internazionali, europei e accademie (Accademia italiana, LABA, IED, Fondazione Studio Marangoni, Casa editrice Laterza, Gallerie degli Uffizi). Questi percorsi hanno contribuito a far comprendere come ci si approccia al mondo del lavoro e come le aziende vorrebbero formare i relativi professionisti di settore.

1.4 La declinazione delle competenze (area di base, area di indirizzo)

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi:

Competenza di riferimento Area Generale (AG)	
1	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
2	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de' Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



3	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
4	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
5	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
6	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
7	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
8	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
9	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
10	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
11	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
12	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue le seguenti competenze specifiche di indirizzo:

Competenza di riferimento Area di Indirizzo	
1	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.
2	Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.
3	Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de' Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



4	Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.
5	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
6	Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.
7	Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.

1.5 Quadro orario del percorso di studi

Insegnamento	CDC	1	2	3	4	5
Italiano	A-12	4	4	4	4	4
Inglese	A-24	3	3	2	2	2
Matematica	A-26	4	4	3	3	3
Storia	A-12		2	2	2	2
Geografia	A-21	2				
Diritto ed Economia	A-46	2	2			
Scienze Motorie	A-48	2	2	2	2	2
IRC	IRC	1	1	1	1	1
Scienze Integrate (Fisica)	A-20		2			
Scienze Integrate (Chimica)	A-34	2				
Seconda lingua straniera (Spagnolo)	AC24	2	2	2	2	2
TIC	A-41	2	2			
Economia Aziendale	A-45			3	3	3
Storia dell'Arte	A-54			2	2	2
Inglese Tecnico	A-24			1	1	1
Tecnica professionale dei servizi commerciali	A-10	6	6	8	8	8
<i>di cui di compresenza</i>	B-22	4	4			2
Informatica	A-41			2	2	2
<i>di cui di compresenza</i>	B-22			2	2	1
Laboratorio di espressioni grafico-artistiche	A-10	2	2			
<i>di cui di compresenza</i>	B-22	2	2			



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de' Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda

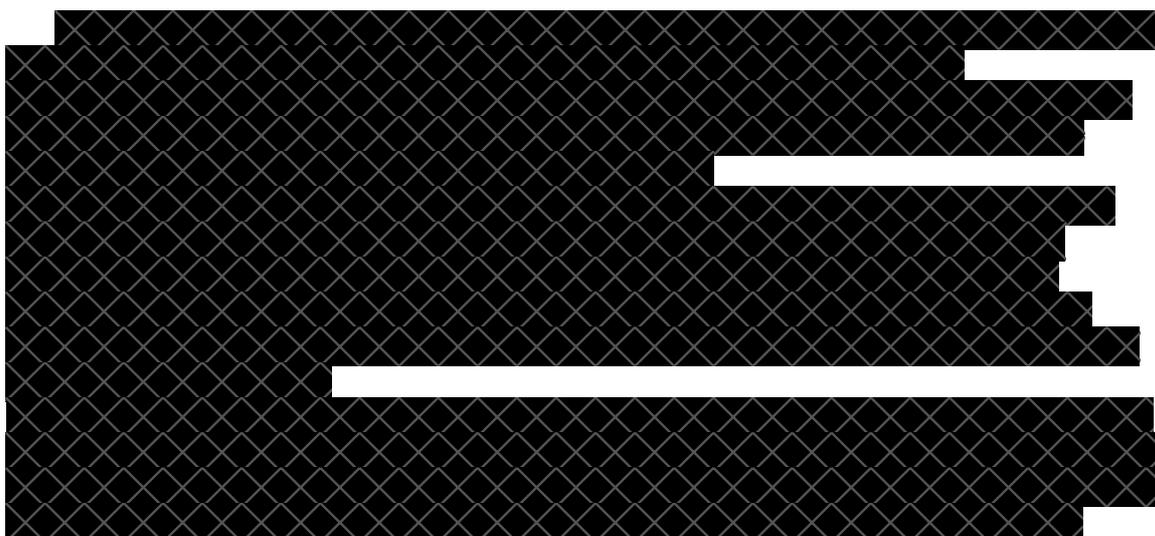


2.1 Composizione del consiglio di classe e continuità didattica

Composizione del consiglio di classe:

Area generale comune a tutti gli indirizzi	Ore sett.	Insegnante	Continuità didattica
Italiano	4	Eleonora Angela Conti	I, II, III, IV, V
Storia	2	Eleonora Angela Conti	III, IV, V
Matematica	4	Simone Di Marco	V
Inglese	2	Sandra Biagioni	IV, V
Scienze Motorie	2	Veronica Mazzarella	V
IRC	1	Luca Fabbri	I, II, III, IV, V
Area di indirizzo	Ore sett.	Insegnante	Continuità didattica
Tecnica professionale dei servizi commerciali	8	Stefania Fusi	I, II, III, IV, V
Informatica	2	Antonino Fallara	V
Economia Aziendale	3	Dario Fabrizi	V
Storia dell'arte	2	Silvia Così	III, IV, V
Inglese Tecnico	1	Sandra Biagioni	IV, V
Lingua Spagnola	2	Francesca Luci	III, IV, V

2.2 Profilo della classe





Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



2.3 Criteri di valutazione

La progettazione didattica richiesta dal nuovo ordinamento dell'istruzione professionale, basata su UdA costruite attorno a compiti di realtà, necessita di un coordinamento con le tradizionali modalità di valutazione scolastica degli studenti. Si suggerisce perciò di sviluppare procedimenti di valutazione basati su "evidenze" che risultino tali sia ai docenti (in quanto valutatori) che agli studenti (in quanto valutati).

È anche opportuno ricordare come la valutazione dei risultati di apprendimento trova il proprio complemento nella valutazione del processo formativo e come le due dimensioni – dei risultati e del processo – debbano coesistere ed integrarsi reciprocamente (cfr art. 1 d.lgs 13 aprile 2017, n. 62) a) il rapporto tra valutazione degli insegnamenti e valutazione delle competenze. Nell'attuale sistema italiano, le due valutazioni, pur condividendo il medesimo riferimento (le prestazioni degli studenti), ne costituiscono due rappresentazioni diverse, che hanno anche finalità differenti.

La valutazione per competenze è, infatti, finalizzata soprattutto alla certificazione, mentre la valutazione degli insegnamenti è legata principalmente alla progressione della carriera scolastica sulla base di decisioni periodiche, all'attribuzione di voti numerici per insegnamento e all'attribuzione di crediti numerici annuali che contribuiscono al punteggio finale del diploma.

Tenuto conto del quadro normativo vigente (d.P.R. 122/09 per la parte ancora applicabile e d.lgs 62/2017 soprattutto per gli Esami di Stato), restano ferme le attuali norme in merito alla valutazione disciplinare. Pertanto, ciascun docente, sulla base delle evidenze raccolte, formulerà valutazioni che saranno registrate sul proprio registro personale elettronico.

Sulla base di tali valutazioni il docente formulerà le proposte motivate di voto da sottoporre all'approvazione del consiglio di classe in occasione degli scrutini intermedi e finali. La valutazione per competenze, invece, non potrà essere ricondotta ad una sola disciplina e richiederà una valutazione collegiale del consiglio di classe che potrà essere documentata sul progetto formativo individuale (P.F.I.).

La valutazione autentica è basata sull'osservazione delle evidenze comportamentali, in particolare la partecipazione al lavoro di gruppo e l'impegno nelle attività, sulla capacità di far fronte alle richieste del compito di realtà, sulla correttezza della realizzazione, da cui si evince il possesso di conoscenze e abilità. Concorrono alla valutazione le verifiche scritte e orali di tipo formativo e sommativo che si svolgeranno nel corso dell'anno scolastico.



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de' Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



Per la valutazione delle **conoscenze** e delle **abilità** si utilizza una scala quantitativa in decimi con supporto di griglia aggettivale basata su punteggi:

Livello	Voto	Giudizio	Conoscenze	Abilità
Livello base non raggiunto	1-3	Gravemente insufficiente	Frammentarie e gravemente lacunose	Applica conoscenze minime solo se guidato e con gravi errori
	4	Insufficiente	Superficiali e lacunose	Applica conoscenze minime se guidato, ma con errori anche nell'esecuzione di compiti semplici
	5	Mediocre	Superficiali e incerte	Applica le conoscenze con imprecisioni nell'esecuzione di compiti semplici
Base	6	Sufficiente	Essenziali, ma non approfondite	Esegue compiti semplici senza errori sostanziali, ma con alcune incertezze
Intermedio	7	Discreto	Essenziali, con alcuni approfondimenti guidati	Esegue correttamente compiti semplici e applica le conoscenze anche a problemi complessi, ma con qualche imprecisione
	8	Buono	Sostanzialmente complete, con qualche approfondimento autonomo	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi complessi in modo globalmente autonomo
Avanzato	9	Ottimo	Complete, organiche e articolate, con alcuni approfondimenti autonomi	Applica le conoscenze in modo corretto e autonomo anche a problemi complessi
	10	Eccellente	Organiche, approfondite e ampliate in modo autonomo e personale	Applica le conoscenze in modo corretto, autonomo e creativo a problemi complessi



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



Per la valutazione delle **competenze** si utilizza una scala qualitativa in livelli di padronanza (D iniziale, C base, B intermedio, A avanzato) rilevati per assi culturali e dall'osservazione del processo, del prodotto e delle conoscenze metacognitive:

Livello	Voto	Osservazione del processo	Osservazione del prodotto	Osservazione di atteggiamento e responsabilità
Iniziale	4-5	L'alunno elabora il prodotto con l'aiuto di un pari o di un insegnante, con procedure solo in parte efficaci	L'alunno elabora un prodotto poco corretto, poco significativo e privo di originalità	L'alunno dimostra scarso livello di riflessione sulle attività svolte e gli obiettivi del percorso, con una proprietà di linguaggio da migliorare
Base	6	L'alunno elabora il prodotto in modo quasi del tutto autonomo, con procedure semplici, ma adeguate allo scopo	L'alunno elabora un prodotto abbastanza significativo, in buona parte corretto, semplice, poco originale	L'alunno dimostra un discreto livello di riflessione sulle attività svolte con una ricostruzione semplice ed essenziale dei contenuti e degli obiettivi del percorso, e un uso basilare del linguaggio specifico
Intermedio	7-8	L'alunno elabora il prodotto in modo autonomo, con procedure abbastanza	L'alunno elabora un prodotto significativo, abbastanza corretto e originale	L'alunno rivela una buona capacità di riflessione sulle attività svolte e una ricostruzione precisa e abbastanza dettagliata dei contenuti e degli obiettivi del percorso, con un uso corretto del linguaggio



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de' Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



		efficaci		specifico
Avanzato	9-10	L'alunno elabora il prodotto in modo del tutto autonomo, con procedure valide ed efficaci	L'alunno elabora un prodotto originale, interessante e significativo, pienamente corretto.	L'alunno rivela un livello profondo di riflessione sulle attività svolte ed una ricostruzione completa, ragionata e approfondita delle fasi e degli obiettivi del percorso, con un uso costante e preciso del linguaggio specifico

2.4 Personalizzazione del percorso

Per gli studenti non madrelingua italiana sono stati forniti negli anni A.S. 2020/2021 2021/2022 e 2022/2023 dei corsi di italiano L2.

3.1 Attività di recupero, sostegno e integrazione

La scuola, compatibilmente con le esigenze organizzative e le risorse finanziarie disponibili, offre agli alunni che manifestano carenze in alcune discipline la possibilità di usufruire delle seguenti tipologie di attività di recupero:

- Tutor disciplinare di supporto allo studio individuale (in orario extracurricolare);
- Sostegno metodologico nello svolgimento dei compiti (in orario extracurricolare);
- Sportello didattico (in orario extracurricolare disponibilità di un insegnante a dare chiarimenti e approfondimenti su temi specifici a richiesta del/degli alunno/i);
- Corsi di recupero (in orario extracurricolare lezioni a gruppi di non più di 10 alunni con le stesse carenze didattiche)
- Interventi di recupero e sostegno nelle ore curricolari.

Durante l'A.S. 2023/2024 alcuni studenti che presentavano maggiori difficoltà hanno frequentato un corso di potenziamento della lingua italiana scritta. Sempre in questo anno sono stati attivati dei percorsi di mentoring e di supporto allo studio per gli studenti più fragili.

Durante l'anno scolastico 2024/2025 i docenti hanno regolarmente svolto attività di recupero e di sostegno all'interno dei propri corsi. In particolare, nel mese di febbraio, dopo gli scrutini del primo quadrimestre, i docenti hanno svolto due settimane di pausa didattica con attività di recupero e consolidamento delle conoscenze e delle competenze a beneficio degli alunni con insufficienze. La verifica del superamento del debito si è svolta attraverso prove orali e





Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



scritte.

3.2 Attività di orientamento

A.S. 2023/2024

- Fiera Didacta 2024: seminari per l'orientamento, ITS Academy

A.S. 2024/2025

- Partecipazione della classe al "Salone dello studente"
- Progetto STEM: Realizzazione di percorsi didattici, formativi e di orientamento per studentesse e studenti finalizzati a promuovere l'integrazione, all'interno dei curricula di tutti i cicli scolastici, di attività, metodologie e contenuti volti a sviluppare le competenze STEM, digitali e di innovazione, nonché quelle linguistiche, garantendo pari opportunità e parità di genere in termini di approccio metodologico e di attività di orientamento STEM.
- Incontri di orientamento post-diploma organizzati da alcune istituzioni di formazione artistica di livello universitario:
 - Accademia Italiana
 - LABA: Libera Accademia di Belle Arti di Firenze
 - IED: Istituto Europeo del Design
- ENIC: incontro di orientamento al mondo del lavoro con una Agenzia di Organizzazione Eventi.

3.3 Insegnamento della Educazione Civica

L'istituto ha deliberato e adottato il Curricolo di Educazione Civica. Il curricolo di educazione civica è finalizzato alla crescita educativa, culturale e professionale dei giovani, allo sviluppo dell'autonoma capacità di giudizio e all'esercizio della responsabilità personale e sociale (cfr. D. P. R. n° 226/2005 -Allegato A "Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del secondo ciclo del sistema educativo di istruzione e di formazione"), dando attuazione alla legge n° 92 del 20 agosto 2019 "Introduzione dell'insegnamento scolastico dell'educazione civica".

La declinazione degli elementi di competenza, la scansione temporale e l'attribuzione agli insegnamenti sono definiti dal collegio dei docenti nel rispetto delle competenze di programmazione dei consigli di classe, che potranno adattare la realizzazione delle attività in base alle specifiche esigenze dei gruppi classe, fermo restando il PECUP di uscita definito dalla citata normativa nazionale.

Ferma restando l'autonomia professionale dei docenti e la libertà di insegnamento di cui



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de' Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



all'art. 33 della Costituzione, l'IIS B. Cellini promuove la discussione, il civile dibattito e il protagonismo degli studenti, nell'ambito delle libertà di pensiero e parola di cui all'articolo 21 della Costituzione. A questo scopo sono anche valorizzate le tradizioni dell'istituto nell'ambito del *service learning*.

Nell'allegato 2 è presente programma svolto per l'insegnamento della Educazione Civica

Nel corso dell'A.S. 2024/2025 si svolti anche alcuni incontri volti ad approfondire alcuni aspetti legati agli argomenti di educazione civica, in particolare:

- Carcere e Solidarietà Civile: Visione del film "Fiore" e dibattito sul tema del carcere e della solidarietà civile. Acquisire consapevolezza della realtà del carcere minorile, delle dinamiche che si innescano all'interno degli ambienti carcerari, la problematica della recidiva, del reato, dell'illegalità. Riflettere sul distinguo tra un approccio di tipo "ri-educativo"/ "ri-abilitativo" e uno "punitivo"/"reclusivo". La proposta prevedeva un cineforum con Andea Bigalli (Libera Toscana) e Filippo Focardi (Magistrato della Procura della Repubblica presso il Tribunale per i minori di Firenze) e la proiezione del film "Fiore" (2016, di Claudio Giovannesi).
- Laboratorio Antimafia: incontro laboratoriale con un rappresentante della DIA (Direzione Investigativa Antimafia).
- Due giorni di incontri sulla Costituzione e il Diritto Penale organizzati in collaborazione con il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli studi di Firenze.

3.4 Attività di PCTO, tirocini e stage

L'Alternanza scuola-lavoro, introdotta per tutte le studentesse e gli studenti degli ultimi tre anni delle scuole superiori dalla Legge 107/2015 ("La Buona Scuola") e ridenominata "Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) dalla Legge 145/2018 (Legge di Bilancio 2019), costituisce una modalità didattica innovativa che attraverso la partecipazione a progetti pratici e stage presso realtà del tessuto socio-economico e culturale del territorio, permette agli alunni di consolidare le conoscenze acquisite a scuola, migliorandone la formazione e le capacità di orientamento.

Il duale è una modalità di apprendimento basata sull'alternarsi di momenti formativi "in aula" (presso una istituzione formativa) e momenti di formazione pratica in "contesti lavorativi" (presso una impresa/organizzazione), favorendo così politiche di transizione tra il mondo della scuola e il mondo del lavoro per consentire ai giovani, ancora inseriti in un percorso di diritto-dovere all'istruzione e formazione, di orientarsi nel mercato del lavoro acquisendo competenze spendibili e accorciando i tempi di passaggio tra l'esperienza formativa e quella professionale.



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de Brunni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



Il collegio dei docenti definisce annualmente ulteriori percorsi nell'ambito dei PCTO, anche sulla base delle opportunità offerte dal territorio e della disponibilità a partecipare a bandi per progetti finanziati. I Consigli di Classe possono approvare anche percorsi di stage individuali.

A.S. 2022/2023

- Webinar con l'Accademia Italiana
- STAR BENE A SCUOLA: il progetto di "Peer education", organizzato in collaborazione con la ASL Toscana centro sul tema dell'educazione alla salute, mira a promuovere la salute attraverso una partecipazione attiva degli studenti e una stretta collaborazione con la rete dei servizi del territorio. Il progetto si è articolato in un incontro di formazione per gli insegnanti, un incontro di co-progettazione con i peer "senior", una serie di giornate di formazione dei peer delle classi terze su peer e media education attraverso metodologie di life skills education, utilizzo di media digitali, un incontro di supervisione del gruppo dei peer, la realizzazione degli interventi di peer education nelle classi prime o seconde dell'istituto, un evento finale di condivisione del percorso con i peer delle scuole coinvolte. Gli obiettivi riguardano lo sviluppo del benessere individuale e collettivo degli adolescenti rispetto alla salute propria e dei coetanei, lo sviluppo di competenze dell'area di indirizzo (Servizi commerciali Grafica) attraverso la produzione di materiale pubblicitario.
- IL TIRRENO, Gruppo SAE (Sapere Aude Editori) SPA : Scuola 2030 è il progetto che mette insieme il Tirreno, le scuole, l'Ufficio Scolastico Regionale e le aziende del territorio. Gli studenti sono coinvolti da aspiranti cronisti nella redazione di veri e propri articoli su eventi e tematiche di attualità per l'inserimento settimanale del Tirreno. Gli obiettivi riguardano in particolare il sapersi orientare nella conoscenza del territorio per coglierne le opportunità di lavoro e di crescita professionale, e la capacità di vagliare le informazioni e di informarsi correttamente quale prerequisito per la partecipazione attiva alla vita civile e democratica.

A.S. 2023/2024

- IO SARÒ MATRICOLA, presso Design Campus di Calenzano, Università di Firenze: il percorso, organizzato in collaborazione con l'Università di Firenze, permette agli studenti di sperimentarsi nel contatto con le discipline universitarie offrendo l'occasione di approfondimento disciplinare di aree specifiche. Attraverso il coinvolgimento e la partecipazione attiva degli studenti alle attività promuove la comprensione basata sull'esperienza. Il percorso è rivolto agli studenti del corso di Grafica dell'indirizzo dei Servizi Commerciali ed è strutturato in modo da costituire per gli studenti un'opportunità per avvicinarsi al mondo del design, facilitando un primo contatto con l'ambiente universitario.



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de' Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



- **CAMPUS LAB DESIGN**, progettare il futuro, progettare nel futuro, presso Design Campus di Calenzano, Università di Firenze: Il percorso è proposto e organizzato dall'Area Design e Moda della Scuola di Architettura. Durante il percorso, gli studenti hanno avuto l'opportunità di confrontarsi con temi attuali nel campo del design sviluppando competenze pratiche e teoriche che saranno fondamentali per il loro futuro accademico e professionale. Le attività hanno previsto anche momenti di workshop e laboratori creativi, dove gli studenti potranno mettere in pratica le conoscenze acquisite e sperimentare nuove tecniche sotto la guida esperta dei tutor e dei docenti delegati.
- **CASA EDITRICE LOESCHER**, "Dalla Carta alla multimedialità": progetto di campagna di comunicazione integrata per il riposizionamento della Casa Editrice (simulazione di una novità editoriale).
- **VOLTO MANIFESTO**: nell'ambito delle proposte educative della Coop con Fondazione Studio Marangoni con la realizzazione di un website personale in chiave di portfolio delle competenze. Il progetto, ideato da Unicoop Firenze, ha previsto una serie di incontri con esperti di strategia della comunicazione visiva e un laboratorio fotografico per lo sviluppo di un progetto di comunicazione (poster, locandina, pieghevole) in cui unire visual e testi, macro- e microtipografia e prendere dimestichezza con i software dedicati.
- **IED**: Il progetto nasce dalla collaborazione con lo IED, l'Istituto Europeo del Design, che da tempo offre un'ampia scelta di percorsi per sviluppare competenze che riguardano l'ampio spettro dell'industria creativa. Il percorso risulta progettato su misura per gli alunni del percorso professionale e prevede lezioni laboratoriali volte allo sviluppo delle seguenti competenze: progettare infografiche; progettare il design delle informazioni; gestire in modo autonomo i diversi sistemi informatici finalizzati alla progettazione di prodotti pubblicitari e comunicativi; pianificare attraverso azioni e strategie di marketing soluzioni grafiche pertinenti e innovative; interpretare, sotto il profilo creativo e tecnico-professionale, le produzioni tradizionali del territorio.

A.S. 2024/2025:

- **REGIONE TOSCANA**: Progetto nato dalla collaborazione con la Regione Toscana e con le Ferrovie dello Stato per il corso di Grafica Servizi Commerciali. Il progetto è strutturato in lezioni frontali, riunioni e sopralluoghi presso le strutture di Ferrovie Italiane finalizzati alla visione e comprensione delle informazioni da divulgare e promuovere. Gli studenti si esercitano in attività laboratoriali volte alla realizzazione di infografiche per la promozione dell'Ente/Azienda.
- **AMBASCIATORI DELL'ARTE**, progetto PCTO del Dipartimento Educazione, Scuola e Giovani delle Gallerie degli Uffizi. Il progetto è stato svolto nell'anno scolastico 2024-2025. Gli studenti hanno vissuto un'esperienza lavorativa come guide turistiche presso la Galleria d'Arte Moderna di Palazzo Pitti; qui hanno potuto perfezionare, direttamente negli spazi del museo, le loro competenze storico artistiche e comunicative. La classe intera è stata coinvolta in un percorso didattico di studio per approfondire la conoscenza dei dipinti e statue da presentare al pubblico dei visitatori sia in italiano che in altre lingue comuni-



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de Brunni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



tarie. Durante la loro preparazione sono entrati in contatto con la responsabile del Dipartimento Educazione, Scuola e Giovani, con le educatrici museali del Dipartimento e con operatori specifici del mondo dei beni culturali. Tra gli obiettivi del progetto: educare al patrimonio culturale per educare alla cittadinanza, sviluppare competenze relazionali, socializzare con l'ambiente (ascoltare, apprendere, collaborare), aprirsi al confronto con gli altri, riconoscere ruoli e competenze diverse.

- **PROMOZIONE SCUOLA:** Una scuola AmMODO mio campagna di comunicazione integrata per la promozione della scuola.
- **MENSA CARITAS DI FIRENZE** (solo per alunni alunni avvalentesi IRC): Fare esperienza della consapevolezza di sé, delle situazioni di fragilità umana e socio-economica presente nel territorio fiorentino. Acquisire consapevolezza delle risposte messe in campo come welfare secondo l'ottica della carità cristiana. Facilitare la riflessione sullo spreco, l'economia circolare, stimolare una profonda riflessione sulle disuguaglianze e sulle possibili azioni da mettere in campo anche in attuazione dell'agenda 2030.



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



3.5 Visite guidate e viaggi di istruzione

La classe ha partecipato alle seguenti uscite didattiche nel corso del triennio:

15 dicembre 2022 Mostra su "Escher", presso Musei degli Innocenti a Firenze

12 ottobre 2023 Passeggiate rinascimentali a Firenze (progetto arte sul territorio)

16 gennaio 2024, visione del film "Io capitano" presso il Cinema Portico di Firenze a cui è seguito il dibattito con Fofana Amara il vero protagonista della storia raccontata dal regista Matteo Garrone

16 febbraio 2024 Percorsi michelangioteschi: visita alle Cappelle Medicee e alla Galleria dell'Accademia

20 marzo 2024 "Fiera Didacta Italia 2024" presso la Fortezza da Basso con partecipazione ai seminari per l'orientamento alle professioni e al lavoro rivolti agli studenti delle scuole secondarie superiore

14-15 aprile 2025 viaggio di istruzione a Napoli con declinazione sull'indirizzo di grafica "Napoli tra Art e Street Art", con visita ai murales dei Quartieri Spagnoli e al Museo d'Arte Contemporanea Donnaregina - Museo Madre

3.6 Progetti extracurricolari

A.S. 2022/2023

- Johnny Mnemonic: Visione del film "Johnny Mnemonic" per discutere sul rapporto tra cinema e scienza
- Scuola di Pace di Monte Sole (solo per alunni avvalentesi IRC): visita guidata. Fare esperienza della consapevolezza di sé; evidenziare i possibili ruoli che gli individui possono assumere all'interno di un gruppo e le possibili dinamiche che dalla combinazione di questi ruoli e personalità si sviluppano, analizzando le diverse modalità di stare insieme e promuovere consapevolezza sulle potenzialità dei conflitti; sviluppare la conoscenza dei processi storici, degli eventi e dei protagonisti del 1944 come stimolo per una riflessione profonda sui meccanismi che a quegli accadimenti hanno portato.

A.S. 2023/2024

- Io Capitano: Visione del film "Io Capitano", di Matteo Garrone, seguita da un incontro/dibattito con Mamadou Pli, sulla cui storia il regista ha basato la sceneggiatura.
- Francesco Live (solo per alunni avvalentesi IRC): Stimolare nei ragazzi e nelle ragazze la consapevolezza e una riflessione sull'Ecologia integrale grazie agli interventi del prof. Stefano Mancuso, docente presso l'Università di Firenze, fondatore della neurobiologia vegetale, membro dell'Accademia dei Georgofili e direttore scientifico del Pianeta Terra Festival; della prof.ssa Chiara Giaccardi, docente di sociologia presso l'Università Cattolica di Milano che si occupa di processi comunicativi e trasformazioni culturali; del giovane attivista Giorgio Brizio, 22 anni, che si occupa di crisi climatica e migrazioni portando avanti battaglie politiche e opere di sensibilizzazione.

A.S. 2024/2025



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de' Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



- **Così è (o mi pare):** Il progetto **Così è (o mi pare)** è una riscrittura di **Così è (se vi pare)** ideata da Elio Germano. Il testo pirandelliano è calato nella società moderna, dove "spiare" l'altro risulta semplice tramite i media. Lo spettacolo, che dura 2 ore circa, prevede l'uso di visori per la realtà virtuale, per cui gli spettatori si trovano nel corpo di un personaggio che vede e sente tutto, in un lussuoso appartamento. Si scoprirà la distanza tra ciò che crediamo di essere e come gli altri ci vedono. La finalità è far riflettere su cosa sia reale e cosa vero.

Inoltre alcuni studenti della classe hanno partecipato nell'arco del triennio ai seguenti corso di ampliamento curricolare:

- Celtor: redazione del giornalino scolastico
- Corso di giapponese
- Corso di musica di insieme
- Corso di teatro

4. Criteri di assegnazione del credito scolastico

Il credito scolastico dei candidati interni all'esame di Stato è disciplinato dalla seguente tabella di cui

all'allegato A del Decreto legislativo n. 62 del 13/4/2017:

Media dei voti	Credito III anno	Credito IV anno	Credito V anno
$M < 6$	-	-	7-8
$M = 6$	7-8	8-9	9-10
$6 < M \leq 7$	8-9	9-10	10-11
$7 < M \leq 8$	9-10	10-11	11-12
$8 < M \leq 9$	10-11	11-12	13-14
$9 < M \leq 10$	11-12	12-13	14-15

Con l'entrata in vigore della Legge n.150 del 01 ottobre 2024 "Revisione della disciplina in materia di valutazione delle studentesse e degli studenti, di tutela dell'autorevolezza del personale scolastico nonché di indirizzi scolastici differenziati" viene introdotto il seguente comma all'art.15 al D.lgs 62/2017:

(2-bis. Il punteggio più alto nell'ambito della fascia di attribuzione del credito scolastico spettante sulla base della media dei voti riportata nello scrutinio finale può essere attribuito se il voto di comportamento assegnato è pari o superiore a nove decimi)

4. Simulazione delle prove scritte e griglie di valutazione proposte



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



Nel corso dell'anno scolastico sono state svolte le seguenti simulazioni delle prove scritte:

19 febbraio 2025: simulazione prima prova

6 maggio: simulazione prima prova

13 marzo 2025: simulazione seconda prova

3 aprile: simulazione seconda prova

24 aprile: simulazione seconda prova

15 maggio: simulazione seconda prova (in programmazione)

Il consiglio di classe propone le griglie di valutazione presenti agli allegati 6 (prima prova) e n. 7 (seconda prova) del seguente documento.

5. Allegati

1	Programma multidisciplinare della classe
2	Insegnamento dell'Educazione Civica (a cura del Referente di classe)
3	Simulazione della prima prova d'esame N1
4	Simulazione della prima prova d'esame N1
5	Simulazioni della seconda prova d'esame N3
6	Griglie di valutazione prima prova
7	Griglia di valutazione seconda prova
8	<i>In presenza di alunni con DSA</i> (Decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 62, art. 20, e O.M. 11-3-2019, n. 205, art. 21): Copia del Piano didattico personalizzato o altra documentazione predisposta ai sensi dell'art. 5 del DM n. 5669 del 12 luglio 2011. Viene dato in modo separato
9	<i>In presenza di alunni con Bisogni Educativi Speciali - BES</i> (O.M. 11-3-2019, n. 205, art. 21): copia del Piano Didattico Personalizzato. Viene dato in modo separato



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de' Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



I componenti del Consiglio di classe della:

Classe: V

Sez.: H

Corso : Servizi Commerciali

	MATERIA	PROF.	FIRMA
1	Italiano		
2	Storia		
3	Lingua inglese e inglese tecnico		
4	Matematica		
5	Scienze motorie e sportive		
6	IRC o attività alternative		
7	Informatica		
8	Lingua spagnola		
9	Economia		
10	Storia dell'Arte		
11	Tecnica Professionale dei servizi commerciali		
12	Tecnica Professionale dei servizi commerciali		
13	Rappres. alunni		
14	Rappres. alunni		

Firenze, 12 maggio 2025

Il Dirigente scolastico
(prof. Gianni Camici)



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni



ALLEGATO 1 PROGRAMMAZIONE MULTISCIPLINARE

INDICE

1. MULTIDISCIPLINARI
2. TPSC
3. ITALIANO
4. STORIA
5. STORIA DELL'ARTE
6. INGLESE
7. INGLESE TECNICO
8. ECONOMIA
9. MATEMATICA
10. SPAGNOLO
11. SCIENZE MOTORIE
12. INFORMATICA
13. RELIGIONE



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it

1. UDA MULTIDISCIPLINARI

Titolo UDA	“Seduzioni Art Nouveau”
Contestualizzazione	Realizzazione di una locandina per una mostra dedicata alle figure femminili dell’Art Nouveau
Destinatari	Classe 5H, tecnica professionale dei servizi commerciali
Monte ore complessivo	8 ore (storia dell’arte) + tecnica professionale dei servizi commerciali
Situazione/problema tema di riferimento dell’UDA	L’allievo produca un elaborato grafico con l’ausilio di programmi Adobe illustrator e Adobe Photoshop utilizzando i materiali forniti. Si richiede l’elaborazione della locandina di una mostra che si terrà presso Palazzo Reale di Milano. La scelta può essere fatta scegliendo una di queste tre immagini Gustave Klimt, <i>Giuditta I</i> ; Gustave Klimt, <i>Giuditta II</i> e Alphonse Mucha, <i>La danza</i>
Prodotto/prodotti da realizzare	LOCANDINA FORMATO cm 210x297 Il finish layout dovrà essere salvato in formato pdf con COGNOME e NOME





Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

Competenze target	AREA GENERALE		
	Competenze		
	Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.		
	Competenza n. 6 – Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.		
	Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.		
	Competenza n. 8. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento		
	AREA PROFESSIONALE		
	Competenze	Competenze	Competenze
	CI 1.4 – 1.5	CI 1.10 – C1.11	AI 1.7 – AI 1.8
	CI 2.7 – CI 2.8	CI 2.15 – CI 2.16 – CI 2.18	AI 2.11 – AI 2.12 – AI 2.13 – AI 2.14 – AI 2.15 – AI 2.16 – 2.17 – 2.18 – 2.19 – 2.21
CI 3.1		AI 3.3 - 3.4 – 3.5	
CI 4.7	CI 4.26 -4.27 – 4.28	AI 4.10 – 4.11	
	CI 5.26	AI 5.21 – 5.22	
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)			
Competenze			
1. Competenza alfabetica funzionale			
2. Competenza multilinguistica			
4. Competenza digitale			
5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare			
8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale			



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo)

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI Secessione Viennese: G. Klimt, E. Schiele Art Nouveau: A. Mucha Il post-impressionismo: H de Toulouse Lautrec Il post-impressionismo: P. Cezanne Il post-impressionismo: P. Gauguin Il post-impressionismo: V. van Gogh Espressionismo nordico: E. Munch; Il Ponte I Fauves, H. Matisse, la scuola di Parigi, Chagall e Modigliani	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario) Storia delle arti visive (1) Storia delle arti visive (1)				
Attività degli studenti	<p>Per la realizzazione del prodotto si chiede di utilizzare una delle immagini fornite + le informazioni di seguito indicate, scegliendo il font e le dimensioni più appropriate in una griglia di impaginazione;</p> <table border="1" data-bbox="464 1093 1370 1480"> <thead> <tr> <th data-bbox="464 1093 916 1126">Elementi testuali</th> <th data-bbox="916 1093 1370 1126">Elementi visuali</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="464 1126 916 1480"> <ul style="list-style-type: none"> • Titolo: Seduzioni Art Nouveau • Durata dell'esposizione: 27 ottobre 2024 7 aprile 2025 • Sede espositiva: Palazzo Reale • Indirizzo: Piazza del Duomo, 12, Milano • https://www.palazzorealemilano.it/homepage </td> <td data-bbox="916 1126 1370 1480"> <ul style="list-style-type: none"> • Per la locandina può essere scelta l'immagine intera o un particolare dell'opera • Elementi grafici (es. box ecc) • Marchio e logotipo del Palazzo Reale di Milano • I marchi del comune di Milano e della Rizzoli, casa editrice del catalogo </td> </tr> </tbody> </table> <p>LAVORO AGGIUNTIVO PER ARTE: Quando esponi il tuo lavoro presentando l'immagine della locandina richiama almeno altri tre esempi di figure femminili cercando nelle opere di Gauguin, Van Gogh e Toulouse Lautrec e confrontando i diversi modi di interpretare i soggetti di questi artisti.</p>		Elementi testuali	Elementi visuali	<ul style="list-style-type: none"> • Titolo: Seduzioni Art Nouveau • Durata dell'esposizione: 27 ottobre 2024 7 aprile 2025 • Sede espositiva: Palazzo Reale • Indirizzo: Piazza del Duomo, 12, Milano • https://www.palazzorealemilano.it/homepage 	<ul style="list-style-type: none"> • Per la locandina può essere scelta l'immagine intera o un particolare dell'opera • Elementi grafici (es. box ecc) • Marchio e logotipo del Palazzo Reale di Milano • I marchi del comune di Milano e della Rizzoli, casa editrice del catalogo
Elementi testuali	Elementi visuali					
<ul style="list-style-type: none"> • Titolo: Seduzioni Art Nouveau • Durata dell'esposizione: 27 ottobre 2024 7 aprile 2025 • Sede espositiva: Palazzo Reale • Indirizzo: Piazza del Duomo, 12, Milano • https://www.palazzorealemilano.it/homepage 	<ul style="list-style-type: none"> • Per la locandina può essere scelta l'immagine intera o un particolare dell'opera • Elementi grafici (es. box ecc) • Marchio e logotipo del Palazzo Reale di Milano • I marchi del comune di Milano e della Rizzoli, casa editrice del catalogo 					
Attività di accompagnamento	Studio della storia dell'arte e della storia Ricerche e approfondimento sulle opere.					
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Presentazione di autori e correnti artistiche tramite lezione frontale, integrata da discussioni e confronti fra gli alunni, brainstorming, attività di tutoring e discussione.					
Descrizione delle realizzazioni	Creazione di una LOCANDINA per una mostra sull'Art Nouveau dimensioni: cm 210x297					



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

<p>Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento</p>	<p>La valutazione autentica è basata sull'osservazione del comportamento: partecipazione al lavoro, impegno e serietà nelle attività proposte, capacità di far fronte alle richieste, rispetto delle consegne, correttezza nella realizzazione, da cui si evince il possesso di conoscenze e abilità.</p> <p>Contribuiscono alla valutazione le verifiche scritte e orali di tipo formativo e sommativo che si svolgeranno nel corso dell'anno scolastico.</p> <p>Per la valutazione di conoscenze, abilità e competenze si fa riferimento alle scale quantitative e qualitative pubblicate sul PTOF della scuola alle pagine 124-126: https://www.cellini.firenze.it/images/Documenti_interni/PTOF_22-25/FIIS00600X-202225-202122-20220104.pdf</p>
---	--

Titolo UDA	Dal PORTFOLIO al PORTAFOGLIO (Volto Manifesto)
Contestualizzazione	<p>Gli alunni di 5 hanno partecipano l'anno passato al progetto di Unicoop Firenze "Volto Manifesto".</p> <p>Il percorso prevedeva incontri tenuti da esperti, un laboratorio fotografico e la partecipazione ad un incontro on la fondazione Marangoni.</p> <p>L'UDA si propone di stimolare una analisi sull'importanza dei volti, sia in relazione alla percezione di sé che sotto il profilo delle relazioni interpersonali e della comunicazione multimediale.</p> <p>La proposta nasce dalla considerazione del ruolo insostituibile dei volti in ambito comunicativo e di come la realtà multimediale oggi giorno permetta anche una profonda manipolazione del volto stesso, questo, in particolare, evidenzia quanto sia fondamentale gestire in modo appropriato gli strumenti a disposizione in modo da veicolare in maniera efficace e consapevole il messaggio che si vuole trasmettere.</p>
Destinatari	Gli alunni di 5 ^a H, indirizzo professionale Servizi commerciali-Grafica pubblicitaria
Monte ore complessivo	Tecnica Professionale dei Servizi Commerciali: 16, T.I.C.: 20
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	<p>Nel mondo di oggi basato sulla comunicazione in tutte le sue sfaccettature, è innegabile l'importanza dell'immagine personale e del ritratto come strumento di comunicazione.</p> <p><i>TIPOLOGIA C come da quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della seconda prova delle prove d'esame di Stato per gli Istituti Professionali, Indirizzo Servizi Commerciali, Design della Grafica e della Comunicazione Pubblicitaria.</i></p>
Prodotto/prodotti da realizzare	PDF Interattivo e Interfaccia grafico per web site personale in chiave di portfolio delle competenze/curricolo anche in previsione dell'Esame di Stato e del futuro lavorativo



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

Competenze target	AREA GENERALE		
	Competenze		
	2- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.		
	5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;		
	7 - Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete		
	8. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.		
11 - Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio			
AREA PROFESSIONALE			
Competenze	Conoscenze	Abilità	
CI 1.4 – 1.5	CI 1.10 – C1.11	AI 1.7 – AI 1.8	
CI 2.7 – CI 2.8	CI 2.15 – CI 2.16 – CI 2.18	AI 2.11 – AI 2.12 – AI 2.13 – AI 2.14 – AI 2.15 – AI 2.16 – 2.17 – 2.18 – 2.19 – 2.21	
CI 3.1		AI 3.3 - 3.4 – 3.5	
CI 4.7	CI 4.26 -4.27 – 4.28	AI 4.10 – 4.11	
	CI 5.26	AI 5.21 – 5.22	
CI 6.9 – 6.11			
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)			
Competenze			
1. Competenza alfabetica funzionale			
2. Competenza multilinguistica			
3. Competenza matematica			
4. Competenza digitale			
5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare			



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	La promozione di sé e del proprio curriculum, creazione del proprio website e del PDF interattivo, copertine patinate e grafica editoriale, le foto iconiche, la comunicazione	Tecnica Professionale dei Servizi Commerciali (0 h)
	Pirandello e le maschere, D'Annunzio e la personificazione della natura ("La pioggia nel pineto"), Il Futurismo, Saba "A mia moglie"	Italiano (6 h)
	La propaganda nei regimi totalitari	Storia (2h)
	Le locandine di Toulouse Lautrec, Klimt e il volto femminile, Schiele e l'autoritratto, Mucha e i segni dell'Art Nouveau, il Cubismo e la scomposizione dei volti; l'espressionismo tedesco e la deformazione del volto; Modigliani e i volti stilizzati;	Storia delle Arti Visive (10h)
	La comunicazione e il marketing; l'iconografia del dittatore Franco, il Cubismo, Picasso;	Spagnolo (6h)
	Oscar Wilde e Il Ritratto di Dorian Gray; George Orwell 1984	Inglese (10h)
	Il volto di un brand a fine promozionale e pubblicitario, le strategie della comunicazione di visual marketing e il mix promozionale	Economia (15h)
	Realizzazione dell'interfaccia grafico per il proprio sito web e del PDF interattivo di presentazione di Sè	TIC
Attività degli studenti	Riflettere sull'importanza della comunicazione attraverso il volto, progettare il sito web personale a fine di promozione delle proprie competenze nella formazione e nell'attività professionale	
Attività di accompagnamento	Spiegazioni dal libro di testo, p 11-41 ("Competenze grafiche" Volume 2') Il contesto multimediale, p. 323-338, elementi di progettazione multimediale (Volume 1') Guida alla comprensione del modello. Attività di brainstorming, peer to peer tra pari e attività di learning grazie anche alla favorevole distribuzione logistica del laboratorio, formazione di gruppi s Proiezione Power Point appositamente realizzato.	
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Far riflettere sul valore iconografico e simbolico del volto e dei tratti somatici attraverso spunti tratti da diverse discipline	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

Descrizione delle realizzazioni	PDF Interattivo con collegamenti ipertestuali e interfaccia di un Sito web di presentazione di sé, raccogliendo le proprie realizzazioni, i prodotti della personale creatività a fine di autopromozione																																									
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	<p>La valutazione autentica è basata sull'osservazione delle evidenze comportamentali, in particolare la partecipazione al lavoro di gruppo e l'impegno nelle attività, sulla capacità di far fronte alle richieste del compito di realtà, sulla correttezza della realizzazione, da cui si evince il possesso di conoscenze e abilità. Concorrono alla valutazione le verifiche scritte e orali di tipo formativo e sommativo che si svolgeranno nel corso dell'anno scolastico.</p> <p>Per la valutazione delle conoscenze e delle abilità si utilizza una scala quantitativa in decimi con supporto di griglia aggettivale basata su punteggi:</p>																																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Livello</th> <th>Voto</th> <th>Giudizio</th> <th>Conoscenze</th> <th>Abilità</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Livello base non raggiunto</td> <td>1-3</td> <td>Gravemente insufficiente</td> <td>Frammentarie e gravemente lacunose</td> <td>Applica conoscenze minime solo se guidato e con gravi errori</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Insufficiente</td> <td>Superficiali e lacunose</td> <td>Applica conoscenze minime se guidato, ma con errori anche nell'esecuzione di compiti semplici</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Mediocre</td> <td>Superficiali e incerte</td> <td>Applica le conoscenze con imprecisioni nell'esecuzione di compiti semplici</td> </tr> <tr> <td>Base</td> <td>6</td> <td>Sufficiente</td> <td>Essenziali, ma non approfondite</td> <td>Esegue compiti semplici senza errori sostanziali, ma con alcune incertezze</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Intermedio</td> <td>7</td> <td>Discreto</td> <td>Essenziali, con alcuni approfondimenti guidati</td> <td>Esegue correttamente compiti semplici e applica le conoscenze anche a problemi complessi, ma con qualche imprecisione</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Buono</td> <td>Sostanzialmente complete, con qualche approfondimento autonomo</td> <td>Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi complessi in modo globalmente autonomo</td> </tr> <tr> <td>Avanzato</td> <td>9</td> <td>Ottimo</td> <td>Complete, organiche e articolate, con alcuni approfondimenti autonomi</td> <td>Applica le conoscenze in modo corretto e autonomo anche a problemi complessi</td> </tr> </tbody> </table>	Livello	Voto	Giudizio	Conoscenze	Abilità	Livello base non raggiunto	1-3	Gravemente insufficiente	Frammentarie e gravemente lacunose	Applica conoscenze minime solo se guidato e con gravi errori	4	Insufficiente	Superficiali e lacunose	Applica conoscenze minime se guidato, ma con errori anche nell'esecuzione di compiti semplici	5	Mediocre	Superficiali e incerte	Applica le conoscenze con imprecisioni nell'esecuzione di compiti semplici	Base	6	Sufficiente	Essenziali, ma non approfondite	Esegue compiti semplici senza errori sostanziali, ma con alcune incertezze	Intermedio	7	Discreto	Essenziali, con alcuni approfondimenti guidati	Esegue correttamente compiti semplici e applica le conoscenze anche a problemi complessi, ma con qualche imprecisione	8	Buono	Sostanzialmente complete, con qualche approfondimento autonomo	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi complessi in modo globalmente autonomo	Avanzato	9	Ottimo	Complete, organiche e articolate, con alcuni approfondimenti autonomi	Applica le conoscenze in modo corretto e autonomo anche a problemi complessi				
Livello	Voto	Giudizio	Conoscenze	Abilità																																						
Livello base non raggiunto	1-3	Gravemente insufficiente	Frammentarie e gravemente lacunose	Applica conoscenze minime solo se guidato e con gravi errori																																						
	4	Insufficiente	Superficiali e lacunose	Applica conoscenze minime se guidato, ma con errori anche nell'esecuzione di compiti semplici																																						
	5	Mediocre	Superficiali e incerte	Applica le conoscenze con imprecisioni nell'esecuzione di compiti semplici																																						
Base	6	Sufficiente	Essenziali, ma non approfondite	Esegue compiti semplici senza errori sostanziali, ma con alcune incertezze																																						
Intermedio	7	Discreto	Essenziali, con alcuni approfondimenti guidati	Esegue correttamente compiti semplici e applica le conoscenze anche a problemi complessi, ma con qualche imprecisione																																						
	8	Buono	Sostanzialmente complete, con qualche approfondimento autonomo	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi complessi in modo globalmente autonomo																																						
Avanzato	9	Ottimo	Complete, organiche e articolate, con alcuni approfondimenti autonomi	Applica le conoscenze in modo corretto e autonomo anche a problemi complessi																																						



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

		10	Eccellente	Organiche, approfondite e ampliate in modo autonomo e personale	Applica le conoscenze in modo corretto, autonomo e creativo a problemi complessi
	Per la valutazione delle competenze si utilizza una scala qualitativa in livelli di padronanza (D iniziale, C base, B intermedio, A avanzato) rilevati per assi culturali e dall'osservazione del processo, del prodotto e delle conoscenze metacognitive:				
	Livello	Voto	Osservazione del processo	Osservazione del prodotto	Osservazione di atteggiamento e responsabilità
	Iniziale	4-5	L'alunno elabora il prodotto con l'aiuto di un pari o di un insegnante, con procedure solo in parte efficaci	L'alunno elabora un prodotto poco corretto, poco significativo e privo di originalità	L'alunno dimostra scarso livello di riflessione sulle attività svolte e gli obiettivi del percorso, con una proprietà di linguaggio da migliorare
	Base	6	L'alunno elabora il prodotto in modo quasi del tutto autonomo, con procedure semplici, ma adeguate allo scopo	L'alunno elabora un prodotto abbastanza significativo, in buona parte corretto, semplice, poco originale	L'alunno dimostra un discreto livello di riflessione sulle attività svolte con una ricostruzione semplice ed essenziale dei contenuti e degli obiettivi del percorso, e un uso basilare del linguaggio specifico
Intermedio	7-8	L'alunno elabora il prodotto in modo autonomo, con procedure abbastanza efficaci	L'alunno elabora un prodotto significativo, abbastanza corretto e originale	L'alunno rivela una buona capacità di riflessione sulle attività svolte e una ricostruzione precisa e abbastanza dettagliata dei contenuti e degli obiettivi del percorso, con un uso corretto del	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni



					linguaggio specifico
	Avanzato	9-10	L'alunno elabora il prodotto in modo del tutto autonomo, con procedure valide ed efficaci	L'alunno elabora un prodotto originale, interessante e significativo, pienamente corretto.	L'alunno rivela un livello profondo di riflessione sulle attività svolte ed una ricostruzione completa, ragionata e approfondita delle fasi e degli obiettivi del percorso, con un uso costante e preciso del linguaggio specifico
Il voto scaturisce dalla media della valutazione relativa alle conoscenze e alle abilità e quella relativa alle competenze					

Titolo UDA	CLIL LETTURE DI STORIA
Contestualizzazione	Il termine CLIL è l'acronimo di Content and Language Integrated Learning. Si tratta di una metodologia che prevede l'insegnamento di contenuti in lingua straniera. Ciò favorisce sia l'acquisizione di contenuti disciplinari sia l'apprendimento della lingua straniera.
Destinatari	tutta la classe V H
Monte ore complessivo	10 ore
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Approfondire alcune tematiche della storia del '900 attraverso letture in lingua inglese
Prodotto/prodotti da realizzare	Relazioni orali



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni



Competenze target	AREA GENERALE			
	Competenze			
	1, 2, 3, 4, 7, 8			
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)			
Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)		
	The trench system during the World War I The western Front during the First World War Letters from the trenches	Storia e inglese		
	Womenn's rights and duties: the suffragettes Emily Davison and Christabel Pankurst			
	Political propaganda-posters			
	Women during the World War II: Rosies in the work force			
	Women under the totalitarian regimes: Nazis and Communist women			
	Political speeches during the world war: Sir Winston Churchill			
	Post-colonialism; M. Ghandi			
	Attività degli studenti		Lecture, esercizi di vocabolario, ricerche e approfondimenti	
	Attività di accompagnamento fatta dai docenti		Elicitare le preconoscenze sugli argomenti di storia già studiati; invitare a riflettere su fatti e immagini proposte	
Descrizione delle realizzazioni	Testi scritti e orali, ricerche di documenti e immagini, dibattiti			
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	Partecipazione attiva in classe; interesse; capacità di esprimere opinioni personali fondate su riflessioni			



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni



2. TECNICA PROFESSIONALE DEI SERVIZI COMMERCIALI

Titolo UDA	“Una scuola AmMODO... mio” - Campagna di comunicazione integrata		
Contestualizzazione	Realizzazione di una campagna di comunicazione integrata per la promozione della scuola e di tutti gli indirizzi.		
Destinatari	Classe 5H, tecnica professionale dei servizi commerciali		
Monte ore complessivo	60 ore tecnica professionale dei servizi commerciali (valevoli come PCTO)		
Situazione/problema tema di riferimento dell’UDA	<p><i>TIPOLOGIA A-B-C-D, come da quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della seconda prova delle prove d’esame di Stato per gli Istituti Professionali, Indirizzo Servizi Commerciali, Design della Grafica e della Comunicazione Pubblicitaria</i></p> <p>Simulazione di un’agenzia pubblicitaria, lavoro in gruppi da 4/5 componenti. Raccordo tra i gruppi per la produzione di immagine coordinata allo scopo di promuovere la scuola. Progettazione e realizzazione di annunci off line e on line, gadget, e materiale divulgativo. Progettazione e allestimento di stand per evento “Le scuole si presentano”</p>		
Prodotto/prodotti da realizzare	Roll up, banner, segnalibro, biglietti da visita, cartoline, spille, mouse pad, portachiavi, shopper (interdisciplinare con l’indirizzo MODA), Restyling icone indirizzi, ideazione di mascotte, stickers, Locandina per il web		
Competenze target	EDUCAZIONE CIVICA		
	Competenze		
	2.5.1 (4 ORE) - 7.5.1 (3 ORE)		
	AREA PROFESSIONALE		
	Competenze	Conoscenze	Abilità
	CI 1.4 – 1.5 -1.6 - C1.7	CI 1.10 – C1.11 -C1.12 - C1.13	AI 1.7 – AI 1.8
	CI 2.7 – CI 2.8	CI 2.11 – AI 2.12 – AI 2.13 – AI 2.14 – AI 2.15 – AI 2.16 – 2.17 – 2.18 – 2.19	AI 2.15 – CI 2.16 – CI 2.18
	CI 3.1	CI 3.3 (La campagna pubblicitaria)	AI 3.3 - 3.4 – 3.5
	CI 4.7	CI 4.26 -4.27 – 4.28 - 4.29	AI 4.10 – 4.11
		CI 5.26 - 5.27 -5.30 - 5.31 -5.32	AI 5.21 – 5.22 - 5.23
	CI 6.9 - 6.11		
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)		
	Competenze		
1. Competenza alfabetica funzionale			
2. Competenza multilinguistica			



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

	3. Competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie	
	4. Competenza digitale	
	5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	
	6. Competenza in materia di cittadinanza	
	7. Competenza imprenditoriale	
	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale	
Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	Progettazione	Tecnica professionale (25)
	Finish layout	Tecnica professionale (25)
	Salvataggio in PdF, impostazioni di stampa, stampa	Tecnica professionale (20)
Attività degli studenti	Per la realizzazione del prodotto si chiede di utilizzare le immagini fornite + le informazioni indicate, dal docente e dal committente. Scelta del font e delle immagini più appropriate in una griglia di impaginazione per ogni diverso supporto	
	Elementi testuali	Elementi visuali
	Where Knowledge meets Innovation	Giovani, dinamici, colorati, rassicuranti, convincenti, adeguati al target di riferimento
Attività di accompagnamento	Studio di case History. Ricerche e approfondimenti sulle analoghe tipologie di prodotti. Informazioni dettagliate sulla preparazione dei file per la stampa. Settaggio della macchina fotocopiatrice e della plotter cut.	
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Presentazione del problema-caso tramite lezione frontale, integrata da discussioni e confronti fra gli alunni, brainstorming, attività di tutoring e discussione. Revisioni e consigli operativi dei singoli gruppi. Revisioni collettive del gruppo classe per la giusta condivisione e consapevolizza della completezza degli interventi proposti.	
Descrizione delle realizzazioni	Progettazione e realizzazione di due roll up delle dimensioni cm 84x200 con opportuno qr code e immagini grafiche per il target di riferimento. Restyling delle icone degli indirizzi con coerente cifra stilistica, segno grafico/comunicativo e dimensione. Predisposizione dei file e realizzazione di spille diametro mm 25. Biglietti da visita diversificati per indirizzo con date open day dimensioni mm 55x85. Segnalibro con quadro orario e competenze in uscita di ogni indirizzo. Stikers con mascotte personalizzate per ciascun indirizzo. Messa in opera della stampante cut per la realizzazione degli stensil per la stampa su shopper realizzate dall'indirizzo moda, mouse pad del marchio della scuola.	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	<p>La valutazione autentica è basata sull'osservazione del comportamento: partecipazione al lavoro, impegno e serietà nelle attività proposte, capacità di far fronte alle richieste, rispetto delle consegne, correttezza nella realizzazione, da cui si evince il possesso di conoscenze e abilità.</p> <p>Per la valutazione di conoscenze, abilità e competenze si fa riferimento alle scale quantitative e qualitative pubblicate sul PTOF della scuola alle pagine 124-126: https://www.cellini.firenze.it/images/Documenti_interni/PTOF_22-25/FIIS00600X-202225-202122-20220104.pdf</p>
---	--

Titolo UDA	NEO-PATENTATI
Contestualizzazione	Infografica di promozione per un tema attuale nella classe da diffondere nell'Istituto.
Destinatari	5H (Design della comunicazione visiva e pubblicitaria)
Monte ore complessivo	20 ore
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	<p><i>TIPOLOGIA A, come da quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della seconda prova delle prove d'esame di Stato per gli Istituti Professionali, Indirizzo Servizi Commerciali, Design della Grafica e della Comunicazione Pubblicitaria.</i></p> <p>Annuncio che riassume le regole per i neopatentati, da diffondere nell'Istituto a mezzo stampa, via web e social.</p>
Prodotto/prodotti da realizzare	Realizzazione del prodotto su formato a scelta in base alle conoscenze, abilità e competenze del singolo, con l'utilizzo del software i InDesign o Illustrator, stampa CMYK, e per il web in RGB.
Competenze target	<p style="text-align: center;">AREA GENERALE</p> <p>Competenze</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali; 2. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali; 3. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo; 4. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro; 5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro; 6. Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali; 7. Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

8. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento;
 10. Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi;
 11. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
 12. Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.

EDUCAZIONE CIVICA (cf. Curricolo di Educazione Civica nel Ptof) 2.5.1 e 6.5.1

AREA PROFESSIONALE

Competenze	Conoscenze	Abilità
1.4 - 1.5	1.10, 1.11, 1.13	1.7-1.8
2.7 - 2.8	2.11-2.12-2.12-2.15-2.16- 2.18-2.19-2.20-2.21	2.15-2.16-2.17-2.18
3.1	3.3	3.3-3.4-3.5
4.7	4.28-4.29	4.10-4.11
5.7	5.26-5.27-5.28-5.29-5.30- 5.31-5.32	5.18-5.19-5.20-5.21-5.22- 5.23
6.9 - 6.10 - 6.11	6.24	6.17

COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)

Competenze

1. Competenza alfabetica funzionale
2. Competenza multilinguistica
3. Competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie
4. Competenza digitale
5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare
6. Competenza sociale e civica in materia di cittadinanza
7. Competenza imprenditoriale
8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Insegnamenti coinvolti

ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI

Infografica. Decodifica di un messaggio verbale attraverso le icone, selezione dei contenuti, verifica dell'affidabilità delle fonti, riscrittura e preparazione di un file per progetto grafico e impaginazione
 Principali programmi di impaginazione,

DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)

Tecnica professionale dei Servizi commerciali

Tecnica professionale dei Servizi



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.)
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

	utilizzo delle diverse font (attenzione alla leggibilità, uso di font in licenza o libere) uso delle icone per veicolare il messaggio verbale.	commerciali																																															
	Organizzazione dei contenuti, comunicazione degli aspetti chiave, uso corretto degli strumenti.	Tecnica professionale dei Servizi commerciali																																															
Attività degli studenti	Annuncio a mezzo stampa e web per la comunicazione di un argomento di interesse sociale.																																																
Attività di accompagnamento	Raccolta e catalogazione dei prodotti reali presenti sul mercato. Studio di case history per la comprensione dei modelli. Spiegazioni guidate dei software di settore. Accompagnamento tramite revisioni condivise, con discussione plenaria, in classe, delle proposte progettuali.																																																
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Spiegazioni dal libro gli occhi del grafico per le classi 5', p 119-156 cap4- Infografica Guida alla comprensione del modello. Attività di brainstorming, peer to peer tra pari e attività di cooperative learning, formazione di gruppi studio. Proiezione Power Point appositamente realizzato.																																																
Descrizione delle realizzazioni	Annuncio sulle novità del codice della strada per i neopatentati.																																																
Criteria per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	<p>La valutazione autentica è basata sull'osservazione delle evidenze comportamentali, in particolare la partecipazione al lavoro di gruppo e l'impegno nelle attività, sulla capacità di far fronte alle richieste del compito di realtà, sulla correttezza della realizzazione, da cui si evince il possesso di conoscenze e abilità. Concorre alla valutazione il risultato della correttezza stilistica e progettuale e tecnica del prodotto di realtà</p> <p>A tal proposito si allega la griglia di valutazione condivisa con gli studenti al momento dell'assegnazione del lavoro.</p>																																																
	<p>TECNICA DEI SERVIZI COMMERCIALI/PUBBLICITARI</p> <p>GRIGLIA GRAFICA PUBBLICITARIA</p> <p>Prof.ssa Stefania Fusi</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>AREA</th> <th>Competenza</th> <th>Indicatori</th> <th>Descrittori</th> <th>Punti</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="10">SCRITTOGRAFICA</td> <td rowspan="3">RAPPRESENTAZIONE DELL'ELABORATO Max 2pt</td> <td rowspan="3">Si valuta la cura nell'impaginazione delle tavole, la presenza di didascalie, del cartiglio e del grado di personalizzazione. Si valuta la completa esecuzione di tutto ciò che è richiesto nella traccia.</td> <td>Liv 1 - L'elaborato è stato allestito in modo: Carente e disordinato</td> <td>0,5</td> </tr> <tr> <td>Liv 2 - L'elaborato è stato allestito in modo: Corretto</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Liv 3 - L'elaborato è stato allestito in modo: Del tutto convincente</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE Max 3pt</td> <td rowspan="4">Si valuta la forza visiva nel cogliere l'attenzione del destinatario, l'appello, la coerenza del tono nell'armonizzare il soggetto trattato con lo stile grafico, la logica che assume la composizione nel guidare il lettore e nel veicolare informazioni in ordine di priorità. Infine la capacità di scegliere, tra i bozzetti sviluppati, il percorso progettuale via via più efficace.</td> <td>Liv 1- la funzione comunicativa è scorretta</td> <td>0,5</td> </tr> <tr> <td>Liv 2- la funzione comunicativa è parziale</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Liv 3- la funzione comunicativa è sufficiente</td> <td>1,5</td> </tr> <tr> <td>Liv 4 - La funzione comunicativa è ampia</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">CAPACITA' DI RISOLVERE PROBLEMI SPECIFICI Max 2pt</td> <td rowspan="3">Si valuta la congruenza dei diversi elaborati rispetto al tema dato</td> <td>Liv 5- la funzione comunicativa è completa e approfondita</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Liv 1 - Le parti dell'elaborato sono: Incoerenti</td> <td>0,5</td> </tr> <tr> <td>Liv 2 - Le parti dell'elaborato sono: Coerenti ma deboli</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">PROGRESSIONE NELLO SVILUPPO DEL TEMA Max 3pt</td> <td rowspan="4">Si valuta la competenza nel cogliere idee e spunti diversi, anche da provenienze eterogenee e di diverso valore, conducendoli verso una maturazione progressiva fino a compiere una motivata scelta finale.</td> <td>Liv 3 - Le parti dell'elaborato sono: Coerenti e forti</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Liv 1 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Incoerente e incompleta</td> <td>0,5</td> </tr> <tr> <td>Liv 2 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Frammentaria e parziale</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Liv 3 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Sufficiente e completa</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Liv 4 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Articolata e approfondita</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>		AREA	Competenza	Indicatori	Descrittori	Punti	SCRITTOGRAFICA	RAPPRESENTAZIONE DELL'ELABORATO Max 2pt	Si valuta la cura nell'impaginazione delle tavole, la presenza di didascalie, del cartiglio e del grado di personalizzazione. Si valuta la completa esecuzione di tutto ciò che è richiesto nella traccia.	Liv 1 - L'elaborato è stato allestito in modo: Carente e disordinato	0,5	Liv 2 - L'elaborato è stato allestito in modo: Corretto	1	Liv 3 - L'elaborato è stato allestito in modo: Del tutto convincente	2	EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE Max 3pt	Si valuta la forza visiva nel cogliere l'attenzione del destinatario, l'appello, la coerenza del tono nell'armonizzare il soggetto trattato con lo stile grafico, la logica che assume la composizione nel guidare il lettore e nel veicolare informazioni in ordine di priorità. Infine la capacità di scegliere, tra i bozzetti sviluppati, il percorso progettuale via via più efficace.	Liv 1- la funzione comunicativa è scorretta	0,5	Liv 2- la funzione comunicativa è parziale	1	Liv 3- la funzione comunicativa è sufficiente	1,5	Liv 4 - La funzione comunicativa è ampia	2	CAPACITA' DI RISOLVERE PROBLEMI SPECIFICI Max 2pt	Si valuta la congruenza dei diversi elaborati rispetto al tema dato	Liv 5- la funzione comunicativa è completa e approfondita	3	Liv 1 - Le parti dell'elaborato sono: Incoerenti	0,5	Liv 2 - Le parti dell'elaborato sono: Coerenti ma deboli	1	PROGRESSIONE NELLO SVILUPPO DEL TEMA Max 3pt	Si valuta la competenza nel cogliere idee e spunti diversi, anche da provenienze eterogenee e di diverso valore, conducendoli verso una maturazione progressiva fino a compiere una motivata scelta finale.	Liv 3 - Le parti dell'elaborato sono: Coerenti e forti	2	Liv 1 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Incoerente e incompleta	0,5	Liv 2 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Frammentaria e parziale	1	Liv 3 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Sufficiente e completa	2				Liv 4 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Articolata e approfondita	3
AREA	Competenza	Indicatori	Descrittori	Punti																																													
SCRITTOGRAFICA	RAPPRESENTAZIONE DELL'ELABORATO Max 2pt	Si valuta la cura nell'impaginazione delle tavole, la presenza di didascalie, del cartiglio e del grado di personalizzazione. Si valuta la completa esecuzione di tutto ciò che è richiesto nella traccia.	Liv 1 - L'elaborato è stato allestito in modo: Carente e disordinato	0,5																																													
			Liv 2 - L'elaborato è stato allestito in modo: Corretto	1																																													
			Liv 3 - L'elaborato è stato allestito in modo: Del tutto convincente	2																																													
	EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE Max 3pt	Si valuta la forza visiva nel cogliere l'attenzione del destinatario, l'appello, la coerenza del tono nell'armonizzare il soggetto trattato con lo stile grafico, la logica che assume la composizione nel guidare il lettore e nel veicolare informazioni in ordine di priorità. Infine la capacità di scegliere, tra i bozzetti sviluppati, il percorso progettuale via via più efficace.	Liv 1- la funzione comunicativa è scorretta	0,5																																													
			Liv 2- la funzione comunicativa è parziale	1																																													
			Liv 3- la funzione comunicativa è sufficiente	1,5																																													
			Liv 4 - La funzione comunicativa è ampia	2																																													
	CAPACITA' DI RISOLVERE PROBLEMI SPECIFICI Max 2pt	Si valuta la congruenza dei diversi elaborati rispetto al tema dato	Liv 5- la funzione comunicativa è completa e approfondita	3																																													
			Liv 1 - Le parti dell'elaborato sono: Incoerenti	0,5																																													
			Liv 2 - Le parti dell'elaborato sono: Coerenti ma deboli	1																																													
PROGRESSIONE NELLO SVILUPPO DEL TEMA Max 3pt	Si valuta la competenza nel cogliere idee e spunti diversi, anche da provenienze eterogenee e di diverso valore, conducendoli verso una maturazione progressiva fino a compiere una motivata scelta finale.	Liv 3 - Le parti dell'elaborato sono: Coerenti e forti	2																																														
		Liv 1 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Incoerente e incompleta	0,5																																														
		Liv 2 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Frammentaria e parziale	1																																														
		Liv 3 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Sufficiente e completa	2																																														
			Liv 4 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Articolata e approfondita	3																																													



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni



Titolo UDA	Pro_muovo la Stazione Santa Maria Novella
Contestualizzazione	<p>Promuovere la Stazione Santa Maria Novella attraverso un manifesto pubblicitario delle dimensioni cm 50x70 da affiggere nei locali di Regione Toscana piazza dell'Unità Italiana 1.</p> <p>Il manifesto dovrà essere realizzato "Al modo di" uno dei grafici protagonisti della storia del '900 fino ai giorni nostri.</p> <p>Analisi e soluzione di problematiche legate all'impatto della Stazione sul territorio. Luogo di soste obbligate e soste desiderate. Capire le esigenze dei cittadini e cercare di riportare in auge un monumento emblema della fiorentinità. Riquilificare, attraverso la promozione della Stazione, il quartiere e la porta alla città. Cercare di realizzare un prodotto accattivante non retorico che sia in grado di far usare il mezzo pubblico per contrarre i consumi e l'inquinamento dovuto agli spostamenti con i mezzi privati, aumentare la sicurezza e prendersi cura di un luogo che non rappresenta soltanto un punto di arrivo e/o partenze.</p>
Destinatari	Tutti gli studenti di 5H
Monte ore complessivo	1'-2' Quadrimestre e parte delle attività con Regione Toscana iniziate nell'a.s. 23-24. 70 ore
Situazione/ problema tema di riferimento dell'UDA	Grafica e affissione – Lo stampato, l'affissione, la pubblicità a mezzo stampa – Principi di tecniche di comunicazione aziendale - Obiettivi dell'agenda 2030 – Obiettivi di educazione civica per la materia di tecnica professionale
Prodotto/prodotti da realizzare	Promozione della Stazione di Santa Maria Novella attraverso un manifesto pubblicitario di dimensioni cm 50x70. Lo scopo del messaggio è quello di riquilificare uno spazio tipico della fiorentinità e carico di valori stico/architettonici che vanno ben oltre il solo luogo degli scambi ferroviari e delle soste obbligate o desiderate. Lo stile grafico del manifesto recupera quello di un noto graphic Design "scelto" da ogni singolo studente. Per tale Graphic Design è stata eseguita attenta ricerca grafica/iconografica, contestualizzazione del periodo storico e socio/politico nel quale opera e riproposti i canoni stilistici nel manifesto proposto da ogni singolo studente. Inoltre il graphic designer studiato, è stato veicolato alla classe attraverso una restituzione digitale. A conclusione il lavoro e le relative fasi sono state presentate in formato cartaceo e digitale e accompagnate da opportuna nota di progetto. Realizzazione con del finish con i software Photoshop e Illustrator, impaginazione realizzata con l'ausilio del software InDesign, (TIPOLOGIA B-C-D come da quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della seconda prova delle prove d'esame di Stato per gli Istituti Professionali, Indirizzo Servizi Commerciali, Design della Grafica e della Comunicazione Pubblicitaria).
Competenze target	<p style="text-align: center;">EDUCAZIONE CIVICA</p> <p>Competenze</p> <p>5.4.1 Il patrimonio culturale, artistico, scientifico e tecnologico dell'Italia. Le eccellenze del <i>made in Italy</i>.</p> <p>7.4.1 Affidabilità delle fonti, criteri per la valutazione e il confronto delle</p>



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni



	informazioni in rete	
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)	
	Competenze	
	1-2-3-4-5-6-7-8 (vedi allegato in calce all'UDA)	
Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	Promozione pubblicitaria di eventi: Creazione e promozione di un evento sportivo/musicale	Tecnica professionale dei s.c. 8 ore
	Grafica e affissione: cenni storici sul manifesto	Tecnica professionale dei s.c. 2 ore
	Formati e moduli per l'affissione	Tecnica professionale dei s.c. 2 ore
	Pubblicità esterna statica e dinamica: il poster, le tabelle.	Tecnica professionale dei s.c. 8 ore
	Pubblicità interna: la locandina, il manifesto	Tecnica professionale dei s.c. 8 ore
	Lo stampato e il prodotto editoriale: interfaccia strumenti e menu del sw InDesign	Tecnica professionale dei s.c. 4 ore
	Gabbia di impaginazione, margini, colonne e allineamenti (gabbia modulare)	Tecnica professionale dei s.c. 4 ore
	Uso della/e pagine mastro	Tecnica professionale dei s.c. 2 ore
	Copertina e doppia pagina di un impaginato	Tecnica professionale dei s.c. 2 ore
	Gadget e merchandising (sw Dimension). Progettazione della comunicazione pubblicitaria di un evento.	Tecnica professionale dei s.c. 2 ore
	Mass media: caratteristiche dei mezzi di comunicazione di massa.	Tecnica professionale dei s.c. 4 ore
	Vantaggi e limiti di ogni media; concetto di mezzo e veicolo.	Tecnica professionale dei s.c. 4 ore
Attività degli studenti	Comprensione delle spiegazioni dei docenti sui temi trattati. Analisi, studio e comprensione dei modelli di comunicazione presenti sul mercato relativi al settore d'interesse. Studio, progetto, scelta delle proposte, realizzazione del finish layout con l'utilizzo dei software di settore, realizzazione di impaginazione digitale degli elaborati proposti per la promozione del territorio	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic. Servizi Culturali e dello spettacolo)

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

Attività di accompagnamento	Scelto Analisi del territorio di riferimento, aspetti da valorizzare. Studio di case history. Studio dei mezzi di comunicazione più efficaci in base alle diverse esigenze di promozione e valorizzazione.																																														
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Guida alla lettura di prodotti esistenti sul mercato, in particolare di quelli in chiave sostenibile o che si distinguono per impatto visivo e comunicativo. Guida alla comprensione dell'importanza di proporre una comunicazione efficace, dinamica e accattivante per il target di riferimento.																																														
Descrizione delle realizzazioni	Progetto di un evento attrattivo per il territorio studiato, proposta progettuale di manifesto, pubblicità interna, esterna e dinamica, promozione sui canali web (diverse tipologie di social). Digitalizzazione e realizzazione del finish layout della proposta progettuale – mockup della presentazione/impaginazione elaborati – finish layout di stampa.																																														
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	La valutazione autentica è basata sull'osservazione delle evidenze comportamentali, in particolare la partecipazione al lavoro di gruppo e l'impegno nelle attività, sulla capacità a far fronte alle richieste del compito di realtà, sulla correttezza della realizzazione, da cui si evince il possesso di conoscenze e abilità. Concorrono alla valutazione le verifiche degli elaborati grafici di progetto ed esecutivi, quindi verifiche formative e sommative che si svolgeranno nel corso dell'anno scolastico. A tal proposito si allega la griglia di valutazione condivisa con gli studenti al momento dell'assegnazione del lavoro.																																														
<p style="text-align: center;">TECNICA DEI SERVIZI COMMERCIALI/PUBBLICITARI GRIGLIA GRAFICA PUBBLICITARIA Prof.ssa Stefania Fusi</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">AREA</th> <th style="width: 25%;">Competenza</th> <th style="width: 30%;">Indicatori</th> <th style="width: 20%;">Descrittori</th> <th style="width: 10%;">Punti</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="10" style="text-align: center; vertical-align: middle;">SCRITTOGRAFICA</td> <td rowspan="3">RAPPRESENTAZIONE DELL'ELABORATO Max 2pt</td> <td rowspan="3">Si valuta la cura nell'impaginazione delle tavole, la presenza di didascalie, del cartiglio e del grado di personalizzazione. Si valuta la completa esecuzione di tutto ciò che è richiesto nella traccia.</td> <td>Liv 1 - L'elaborato è stato allestito in modo: Carente e disordinato</td> <td style="text-align: center;">0,5</td> </tr> <tr> <td>Liv 2 - L'elaborato è stato allestito in modo: Corretto</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Liv 3 - L'elaborato è stato allestito in modo: Del tutto convincente</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE Max 3pt</td> <td rowspan="3">Si valuta la forza visiva nel cogliere l'attenzione del destinatario, l'appello, la coerenza del tono nell'armonizzare il soggetto trattato con lo stile grafico, la logica che assume la composizione nel guidare il lettore e nel veicolare informazioni in ordine di priorità. Infine la capacità di scegliere, tra i bozzetti sviluppati, il percorso progettuale via via più efficace.</td> <td>Liv 1- la funzione comunicativa è scorrente</td> <td style="text-align: center;">0,5</td> </tr> <tr> <td>Liv 2- la funzione comunicativa è parziale</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Liv 3- la funzione comunicativa è sufficiente</td> <td style="text-align: center;">1,5</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">CAPACITA' DI RISOLVERE PROBLEMI SPECIFICI Max 2pt</td> <td rowspan="2">Si valuta la congruenza dei diversi elaborati rispetto al tema dato</td> <td>Liv 4 - La funzione comunicativa è ampia</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Liv 5- la funzione comunicativa è completa e approfondita</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">PROGRESSIONE NELLO SVILUPPO DEL TEMA Max 3pt</td> <td rowspan="4">Si valuta la competenza nel cogliere idee e spunti diversi, anche da provenienze eterogenee e di diverso valore, conducendoli verso una maturazione progressiva fino a compiere una motivata scelta finale.</td> <td>Liv 1 - Le parti dell'elaborato sono: Incoerenti</td> <td style="text-align: center;">0,5</td> </tr> <tr> <td>Liv 2 - Le parti dell'elaborato sono: Coerenti ma deboli</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Liv 3 - Le parti dell'elaborato sono: Coerenti e forti</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Liv 1 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Incoerente e incompleta</td> <td style="text-align: center;">0,5</td> </tr> <tr> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td>Liv 2 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Frammentaria e parziale</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Liv 3 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Sufficiente e completa</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Liv 4 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Articolata e approfondita</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> </tbody> </table>		AREA	Competenza	Indicatori	Descrittori	Punti	SCRITTOGRAFICA	RAPPRESENTAZIONE DELL'ELABORATO Max 2pt	Si valuta la cura nell'impaginazione delle tavole, la presenza di didascalie, del cartiglio e del grado di personalizzazione. Si valuta la completa esecuzione di tutto ciò che è richiesto nella traccia.	Liv 1 - L'elaborato è stato allestito in modo: Carente e disordinato	0,5	Liv 2 - L'elaborato è stato allestito in modo: Corretto	1	Liv 3 - L'elaborato è stato allestito in modo: Del tutto convincente	2	EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE Max 3pt	Si valuta la forza visiva nel cogliere l'attenzione del destinatario, l'appello, la coerenza del tono nell'armonizzare il soggetto trattato con lo stile grafico, la logica che assume la composizione nel guidare il lettore e nel veicolare informazioni in ordine di priorità. Infine la capacità di scegliere, tra i bozzetti sviluppati, il percorso progettuale via via più efficace.	Liv 1- la funzione comunicativa è scorrente	0,5	Liv 2- la funzione comunicativa è parziale	1	Liv 3- la funzione comunicativa è sufficiente	1,5	CAPACITA' DI RISOLVERE PROBLEMI SPECIFICI Max 2pt	Si valuta la congruenza dei diversi elaborati rispetto al tema dato	Liv 4 - La funzione comunicativa è ampia	2	Liv 5- la funzione comunicativa è completa e approfondita	3	PROGRESSIONE NELLO SVILUPPO DEL TEMA Max 3pt	Si valuta la competenza nel cogliere idee e spunti diversi, anche da provenienze eterogenee e di diverso valore, conducendoli verso una maturazione progressiva fino a compiere una motivata scelta finale.	Liv 1 - Le parti dell'elaborato sono: Incoerenti	0,5	Liv 2 - Le parti dell'elaborato sono: Coerenti ma deboli	1	Liv 3 - Le parti dell'elaborato sono: Coerenti e forti	2	Liv 1 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Incoerente e incompleta	0,5			Liv 2 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Frammentaria e parziale	1	Liv 3 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Sufficiente e completa	2	Liv 4 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Articolata e approfondita	3
AREA	Competenza	Indicatori	Descrittori	Punti																																											
SCRITTOGRAFICA	RAPPRESENTAZIONE DELL'ELABORATO Max 2pt	Si valuta la cura nell'impaginazione delle tavole, la presenza di didascalie, del cartiglio e del grado di personalizzazione. Si valuta la completa esecuzione di tutto ciò che è richiesto nella traccia.	Liv 1 - L'elaborato è stato allestito in modo: Carente e disordinato	0,5																																											
			Liv 2 - L'elaborato è stato allestito in modo: Corretto	1																																											
			Liv 3 - L'elaborato è stato allestito in modo: Del tutto convincente	2																																											
	EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE Max 3pt	Si valuta la forza visiva nel cogliere l'attenzione del destinatario, l'appello, la coerenza del tono nell'armonizzare il soggetto trattato con lo stile grafico, la logica che assume la composizione nel guidare il lettore e nel veicolare informazioni in ordine di priorità. Infine la capacità di scegliere, tra i bozzetti sviluppati, il percorso progettuale via via più efficace.	Liv 1- la funzione comunicativa è scorrente	0,5																																											
			Liv 2- la funzione comunicativa è parziale	1																																											
			Liv 3- la funzione comunicativa è sufficiente	1,5																																											
	CAPACITA' DI RISOLVERE PROBLEMI SPECIFICI Max 2pt	Si valuta la congruenza dei diversi elaborati rispetto al tema dato	Liv 4 - La funzione comunicativa è ampia	2																																											
			Liv 5- la funzione comunicativa è completa e approfondita	3																																											
	PROGRESSIONE NELLO SVILUPPO DEL TEMA Max 3pt	Si valuta la competenza nel cogliere idee e spunti diversi, anche da provenienze eterogenee e di diverso valore, conducendoli verso una maturazione progressiva fino a compiere una motivata scelta finale.	Liv 1 - Le parti dell'elaborato sono: Incoerenti	0,5																																											
			Liv 2 - Le parti dell'elaborato sono: Coerenti ma deboli	1																																											
Liv 3 - Le parti dell'elaborato sono: Coerenti e forti			2																																												
Liv 1 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Incoerente e incompleta			0,5																																												
		Liv 2 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Frammentaria e parziale	1																																												
		Liv 3 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Sufficiente e completa	2																																												
		Liv 4 - La traccia è stata sviluppata in maniera: Articolata e approfondita	3																																												

Titolo UDA	SIMULAZIONI ESAME
Contestualizzazione	4 giovedì del 2° quadrimestre, assegnazione di simulazione prova esame, interdisciplinare con Economia aziendale
Destinatari	Classe 5H, tecnica professionale dei servizi commerciali



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

Monte ore complessivo	30 ore tecnica professionale dei servizi commerciali		
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	<i>TIPOLOGIA A-B-C-D, come da quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della seconda prova delle prove d'esame di Stato per gli Istituti Professionali, Indirizzo Servizi Commerciali, Design della Grafica e della Comunicazione Pubblicitaria</i>		
Prodotto/prodotti da realizzare	4 diverse simulazioni strutturate secondo le 4 tipologie e i 7 nuclei fondanti caratterizzanti la seconda prova d'esame		
Competenze target	EDUCAZIONE CIVICA		
	Competenze		
	Tutte quelle del 5' anno		
	AREA PROFESSIONALE		
	Competenze	Conoscenze	Abilità
	*Sapere gestire il tempo attribuito per la prova Sapere individuare le fasi per lo sviluppo del tema trattato.	Analisi dei temi assegnati nelle precedenti sessioni d'esame	Livello delle competenze caratterizzato da una maggiore consapevolezza *Sviluppare in modo semplice il tema progettuale assegnato con i software idonei.
	*obiettivi minimi		
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)		
	Competenze		
	1. Competenza alfabetica funzionale		
	2. Competenza multilinguistica		
	3. Competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie		
	4. Competenza digitale		
	5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare		
6. Competenza in materia di cittadinanza			
7. Competenza imprenditoriale			
8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale			
Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)	
	Analisi della traccia	Tecnica professionale+Economia Aziendale	
	Progettazione	Tecnica professionale	
	Finish layout	Tecnica professionale	
	Salvataggio in Pdf, impostazioni di stampa, stampa	Tecnica professionale	
	Quesiti di Economia Aziendale	Economia Aziendale	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO

Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI

Meccatronica
Telecomunicazioni

Attività degli studenti	Per la realizzazione del prodotto si chiede di utilizzare le immagini fornite + le informazioni indicate in traccia
Attività di accompagnamento	Argomenti trattati durante il corso dell'anno
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Presentazione del problema-caso tramite lettura ad alta voce della traccia. Assegnazione dei supporti consentiti per il corretto svolgimento delle simulazioni
Descrizione delle realizzazioni	In base alle 4 diverse tipologie e ai 7 nuclei fondanti verranno proposte simulazioni adeguate e complete.
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	Per la valutazione di conoscenze, abilità e competenze si fa riferimento alle griglie ministeriali dell'anno passato.



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni



3. ITALIANO

Titolo UDA	L'analisi del testo	
Contestualizzazione	Gli alunni di quinta studiano la letteratura italiana e straniera dei secc. XIX-XX. Lo scopo dell'analisi del testo è quello di comprendere il senso profondo di qualsiasi testo sia poetico che in prosa e costituisce la Tipologia A del compito di italiano previsto all'esame di maturità.	
Destinatari	tutta la classe V H	
Monte ore complessivo	100 ore	
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	L'analisi di un testo è un procedimento complesso che prevede una serie di tappe stabilite e che ha come scopo finale la comprensione e la spiegazione del testo stesso in tutte le sue parti. Le varie tappe di realizzazione di questo prodotto comprendono quindi: una fase di lettura e di riflessione, una fase di spiegazione varia e propria (parafrasi se si tratta di un testo poetico, sintesi se si tratta di prosa), una fase di analisi formale della struttura del testo (ad es. il tipo di componimento o di testo) e di analisi contenutistica (ad es. le figure retoriche) e infine una fase di confronto con altri testi analoghi studiati.	
Prodotto/prodotti da realizzare	Analisi del testo	
Competenze target	AREA GENERALE	
	Competenze 1, 2, 7	
Insegnamenti coinvolti	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)	
	Competenze	
	1. Competenza alfabetica funzionale	
	2. Competenza multilinguistica	
	4. Competenza digitale	
	5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	
	6. Competenza in materia di cittadinanza	
	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale	
Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	Naturalismo e Verismo	Italiano 100 ore
	G. Verga: la vita, il pensiero politico, la poetica verista (ideale dell'ostrica, impersonalità, ciclo dei Vinti); i Malavoglia; Rosso Malpelo, Mastro don Gesualdo	
	Il Decadentismo e gli Scapigliati Preludio di E. Praga	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE

Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO

Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI

Meccatronica
Telecomunicazioni

	G. Carducci: vita, il pensiero politico, la poetica opere: Traversando la Maremma Toscana	
	G. D'Annunzio vita, il pensiero politico, la poetica opere: da Notturmo "Ho gli occhi bendati"; Le Laudi: La Pioggia nel pineto	
	G. Pascoli: vita, il pensiero politico, la poetica opere: Lavandare, X agosto; Nebbia	
	Il Futurismo: Il manifesto del futurismo; il manifesto della letteratura futurista F.T. Marinetti, Il bombardamento di Adrianopoli; A. Palazzeschi, E lasciatemi divertire	
	I crepuscolari: S. Corazzini, Desolazione del povero poeta sentimentale	
	I. Svevo vita, il pensiero politico, la poetica opere: La coscienza di Zeno, prefazione e preambolo; l'ultima sigaretta	
	L. Pirandello vita, il pensiero politico, la poetica (l'umorismo, la crisi dell'io, della società e del teatro) opere: La patente; Il fu Mattia Pascal; Così e se vi pare; Sei personaggi in cerca d'autore	
	U. Saba vita, il pensiero politico, la poetica opere: Amai, A mia moglie, Città vecchia	
	G. Ungaretti vita, il pensiero politico, la poetica opere: I fiumi, San Martino del carso, Fratelli	
	E. Montale vita, il pensiero politico, la poetica opere: Non chiederci la parola, Spesso il male di vivere ho incontrato, I limoni, Forse un mattino andando in un'aria di vetro, La casa dei doganieri, Ho sceso dandoti il braccio almeno un milione di	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni



	scale	
Attività degli studenti	Leggere e riassumere il testo. Procedere nell'analisi degli aspetti formali del testo. Spiegare attraverso il testo, il pensiero dell'autore e fornire indicazioni essenziali circa la vita e la poetica dell'autore stesso. Operare confronti tra il testo analizzato e altri testi studiati. Analizzare i testi studiati descrivendone i contenuti e i tratti stilistici e culturali, per poter effettuare collegamenti fondati scegliendo un filo conduttore tematico.	
Attività di accompagnamento	Partecipazione allo spettacolo interattivo "Così e o mi pare" organizzato dal Teatro della Pergola di Firenze per le scuole.	
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Presentazione di autori e correnti letterarie e artistiche tramite lezione frontale, integrata da discussioni e confronti collettivi fra gli alunni, brainstorming, attività di tutoring e discussione, attività laboratoriali.	
Descrizione delle realizzazioni	Analisi del testo: tipologia A	
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	<p>La valutazione autentica è basata sull'osservazione delle evidenze comportamentali, in particolare la partecipazione al lavoro di gruppo e l'impegno nelle attività, sulla capacità di far fronte alle richieste del compito di realtà, sulla correttezza della realizzazione, da cui si evince il possesso di conoscenze e abilità. Concorrono alla valutazione le verifiche scritte e orali di tipo formativo e sommativo che si svolgeranno nel corso dell'anno scolastico.</p> <p>Il voto scaturisce dalla media della valutazione relativa a alle conoscenze e alle abilità e quella relativa alle competenze.</p> <p>Per la valutazione di conoscenze, abilità e competenze si fa riferimento alle scale quantitative e qualitative pubblicate sul PTOF della scuola alle pagine 124-126: https://www.cellini.firenze.it/images/Documenti_interni/PTOF_22-25/FIIS00600X-202225-202122-20220104.pdf</p>	

Titolo UDA	<i>Il testo argomentativo</i>
Contestualizzazione	Gli alunni di classe VH hanno già appreso i parametri della scrittura argomentativa, e sono chiamati a metterli in pratica e a perfezionarli affrontando tematiche di attualità documentandosi dalla rete o attraverso la visione di film o grazie ad incontri organizzati dalla scuola.
Destinatari	Gli alunni della V H
Monte ore complessivo	30 ore complessive tra I e II quadrimestre
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Il testo argomentativo rappresenta una delle principali tipologie (B e C) della prima prova scritta all'Esame di Stato: gli alunni, che hanno iniziato fin dalla classe seconda a familiarizzare con le strutture e gli stili della scrittura argomentativa, si cimentano



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.)
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

	in quarta in testi più complessi, su tematiche di attualità nazionale e internazionale, su cui sia aperto il dibattito.	
Prodotto/prodotti da realizzare	Testi argomentativi secondo le tipologie B (Analisi e produzione di un testo argomentativo) e C (Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità) della prima prova dell'Esame di Stato.	
Competenze target	AREA GENERALE	
	Competenze	
	1, 2, 8	
	Educazione civica: 3.4.1 (cf. curriculum nel PTOF): "Formulare risposte personali argomentate" (10h)	
	Educazione civica: 4.5.1 (cf. curriculum nel PTOF): "Il disagio psicologico morale e sociale nella letteratura del '900"	
	Educazione civica: 1.5.2 (cf. curriculum nel PTOF): "Le mafie e la criminalità organizzata nella storia italiana e mondiale"	
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)	
	Competenze	
	1. Competenza alfabetica funzionale;	
	4. Competenza digitale;	
5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;		
6. Competenza in materia di cittadinanza		
8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.		
Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA' / ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	-La struttura del testo argomentativo; -Le principali regole sintattiche per la strutturazione di periodi coerenti; -Il lessico tecnico dell'analisi socio-economica e politica. -Lettura di pagine di approfondimento su temi storici o di attualità	Italiano (18h)
	-Proiezione del film "Fiore" sulla condizione del carcere minorile e dibattito	Ed. civica (4 ore) comp. 3.5.1
	-Laboratorio-incontro di educazione alla legalità sul ruolo e il lavoro dell'Antimafia	Ed. civica (4 ore) comp. 1.5.2
	-Il disagio psicologico morale e sociale nella letteratura del '900	Ed. civica (4 ore) comp.4.5.1
Attività degli studenti	Ideare e redigere testi argomentativi, portando avanti una tesi prescelta con argomenti e discussioni, facendo riferimento ai brani proposti come linea guida del dibattito.	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE

Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO

Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI

Meccatronica
Telecomunicazioni

Attività di accompagnamento	Sviluppare la discussione e il dibattito in classe.
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Guidare gli alunni nella lettura e interpretazione delle pagine di storiografia e nel dibattito scaturito dalla visione di film sui diritti umani attraverso lezione frontale, integrata da discussioni e confronti collettivi fra gli alunni, modellamento e apprendistato, tutoring e drill&practice, discussione, apprendimento cooperativo, problem solving, brainstorming.
Descrizione delle realizzazioni	Testi argomentativi secondo i modelli delle tipologie B (Analisi e produzione di un testo argomentativo) e C (Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità) della prima prova dell'Esame di Stato.
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	<p>La valutazione autentica è basata sull'osservazione delle evidenze comportamentali, in particolare la partecipazione al lavoro di gruppo e l'impegno nelle attività, sulla capacità di far fronte alle richieste del compito di realtà, sulla correttezza della realizzazione, da cui si evince il possesso di conoscenze e abilità. Concorrono alla valutazione le verifiche scritte e orali di tipo formativo e sommativo che si svolgeranno nel corso dell'anno scolastico.</p> <p>Il voto scaturisce dalla media della valutazione relativa a alle conoscenze e alle abilità e quella relativa alle competenze.</p> <p>Per la valutazione di conoscenze, abilità e competenze si fa riferimento alle scale quantitative e qualitative pubblicate sul PTOF della scuola alle pagine 124-126: https://www.cellini.firenze.it/images/Documenti_interni/PTOF_22-25/FIIS00600X-202225-202122-20220104.pdf</p>



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni



4. STORIA

Titolo UDA	La Storia attraverso le immagini	
Contestualizzazione	Gli alunni di quinta studiano la storia della seconda metà dell'Ottocento e del Novecento, che è possibile documentare attraverso immagini fotografiche. Tali immagini e altri supporti visivi permettono di ripercorrere in modo incisivo le tematiche e gli argomenti affrontati nello studio della Storia.	
Destinatari	Gli alunni di 5 ^a H	
Monte ore complessivo	60 ore	
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Appropriarsi delle tematiche storiche attraverso il commento di fotografie e altre immagini	
Prodotto/prodotti da realizzare	Presentazioni di immagini a commento e supporto dello studio della Storia	
Competenze target	AREA GENERALE	
	Competenze	
	1, 2, 3, 4, 7, 8	
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)	
	Competenze	
	1. Competenza alfabetica funzionale 2. Competenza multilinguistica 4. Competenza digitale 5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare 6. Competenza in materia di cittadinanza 8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale	
Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	La Belle Époque e l'avvento della società di massa: la società dei consumi, la pubblicità	Storia (60 ore)
	L'età giolittiana: lo sviluppo industriale e le riforme sociali; la guerra di Libia	
	Premesse e cause del a Prima guerra mondiale: la Gran Bretagna tra riforme e lotte sociali; La Francia del revanscismo e il caso Dreyfus; la crisi dell'Impero Russo; il primato industriale della Germania; la crisi dell'Impero asburgico e la polveriera dei Balcani; l'irredentismo italiano	
	La Prima guerra mondiale: i vari fronti, le	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE

Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO

Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI

Meccatronica
Telecomunicazioni

	nuove armi; l'intervento degli USA	
	I trattati di pace: i 14 punti di Wilson, la delusione dell'Italia, l'umiliazione della Germania, la fine di tre imperi	
	La Rivoluzione russa: da la rivoluzione di febbraio a quella d'ottobre; Lenin; la guerra civile e il comunismo di guerra; la Nep; la nascita dell'URSS. L'avvento di Stalin: dalle purghe al Terrore	
	Il Fascismo: il biennio rosso; il PSI e la nascita del PCI; la destra tra D'Annunzio (Fiume) e Mussolini (fondazione dei Fasci); la marcia su Roma e la trasformazione in uno stato autoritario; l'assassinio di Matteotti	
	La crisi finanziaria del 1929: Roosevelt e il New Deal	
	Il Nazismo: la pace infame e la Repubblica di Weimar; la crisi economica e il fallito putsch; il programma politico di Hitler; Hitler cancelliere e la nazificazione della Germania, la nascita del III Reich, le leggi di Norimberga e il Terrore.	
	La guerra civile spagnola come prova per un secondo conflitto mondiale; l'Anschluss e la conferenza di Monaco; i Sudeti e la Polonia; il patto Molotov-Ribbentrop	
	La Seconda guerra mondiale: la guerra lampo; la battaglia d'Inghilterra, l'operazione Barbarossa; Pearl Harbor e l'entrata in guerra degli USA; il nuovo ordine nei paesi slavi; l'Olocausto; il crollo della Germania; le bombe atomiche e la sconfitta del Giappone	
	L'Italia in guerra: le sconfitte nel Mediterraneo, in Grecia e in Africa; la disfatta in Russia; lo sbarco in Sicilia e la caduta del fascismo; l'armistizio e la Repubblica di Salò; la Resistenza e la svolta di Salerno; la liberazione	
	Il Dopo-guerra nel mondo: il dramma dei profughi; la nascita delle due superpotenze; la cortina di ferro	
	Il Dopo-guerra in Italia la nascita della Repubblica e la nuova Costituzione;	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE

Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO

Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI

Meccatronica
Telecomunicazioni

	l'amnistia di Togliatti; la nascita della DC; il piano Marshall	
	Il boom economico degli anni Cinquanta: il decollo dell'Italia, il triangolo industriale, l'emigrazione interna	
	La questione femminile in Italia: dal suffragio universale alle riforme	
	La nascita dell'Unione Europea: dal Manifesto di Ventotene a oggi	
Attività degli studenti	Ripercorrere attraverso una scelta iconografica i concetti e gli snodi fondamentali dello studio della Storia	
Attività di accompagnamento	Studio delle tappe fondamentali del percorso storico di fine Ottocento e del Novecento	
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Lezione frontale di Storia, integrata da discussioni e confronti collettivi fra gli alunni, presentazione di immagini e fotografie relative agli argomenti affrontati nello studio della Storia (modellamento e apprendistato), attività di tutoring, discussione, problem solving, brainstorming	
Descrizione delle realizzazioni	Presentazioni in Canva, PowerPoint, Keynote o altri programmi con scelta di fotografie e altre immagini rilevanti ai fini dello studio della Storia, corredate di didascalie e spiegazioni	
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	<p>La valutazione autentica è basata sull'osservazione delle evidenze comportamentali, in particolare la partecipazione al lavoro di gruppo e l'impegno nelle attività, sulla capacità di far fronte alle richieste del compito di realtà, sulla correttezza della realizzazione, da cui si evince il possesso di conoscenze e abilità. Concorrono alla valutazione le verifiche scritte e orali di tipo formativo e sommativo che si svolgeranno nel corso dell'anno scolastico.</p> <p>Il voto scaturisce dalla media della valutazione relativa a alle conoscenze e alle abilità e quella relativa alle competenze.</p> <p>Per la valutazione di conoscenze, abilità e competenze si fa riferimento alle scale quantitative e qualitative pubblicate sul PTOF della scuola alle pagine 124-126: https://www.cellini.firenze.it/images/Documenti_interni/PTOF_22-25/FIIS00600X-202225-202122-20220104.pdf</p>	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni



5 STORIA DELL'ARTE

Titolo UDA	"La stanza del collezionista"	
Contestualizzazione	Immaginare di creare una propria stanza da intenditore d'arte attraverso una selezione di opere	
Destinatari	Classe 5H, tecnica professionale dei servizi commerciali	
Monte ore complessivo	10 ore	
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Gli alunni dovranno immaginare l'allestimento di una propria collezione artistica con una selezione di alcune opere d'arte riprese dai movimenti artistici affrontati in classe (Romanticismo, Realismo, Macchiaioli, Impressionismo) facendo capire quali sono i motivi della scelta delle opere "selezionate" secondo un filo conduttore (il colore, l'esotismo, il viaggio, la luce, il rapporto con la natura, la città, la patria, come cambia il modo di farsi rappresentare).	
Prodotto/prodotti da realizzare	Presentazione multimediale (power point o keynote, canva o altro strumento di progettazione grafica) Piccolo catalogo impaginato con InDesign	
Competenze target	AREA GENERALE	
	Competenze	
	Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.	
	Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.	
	Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	
Competenza n. 8 - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento		
AREA PROFESSIONALE		
	Competenze	Conoscenze
	CI 1.4 – 1.5	CI 1.10 – C1.11
	CI 2.7 – CI 2.8	CI 2.15 – CI 2.16 – CI 2.18
	CI 3.1	
	CI 4.7	CI 4.26 -4.27 – 4.28
		CI 5.26
		Abilità
		AI 1.7 – AI 1.8
		AI 2.11 – AI 2.12 – AI 2.13 – AI 2.14 – AI 2.15 – AI 2.16 – 2.17 – 2.18 – 2.19 – 2.21
		AI 3.3 - 3.4 – 3.5
		AI 4.10 – 4.11
		AI 5.21 – 5.22
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)		
Competenze		



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

	1. Competenza alfabetica funzionale 2. Competenza multilinguistica 4. Competenza digitale 5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare 6. Competenza in materia di cittadinanza 8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale	
Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	NEOCLASSICISMO: Canova, Amore e Psiche/ David, Giuramento degli Orazi/ Goya, Le fucilazioni del 3 maggio 1808	Storia delle arti visive (2)
	ROMANTICISMO (Friedrich, Gericault, Delacroix)	Storia delle arti visive (2)
	REALISMO (Courbet-Millet)	Storia delle arti visive (1)
	MACCHIAIOLI (Fattori, Signorini, Lega)	Storia delle arti visive (1)
	IMPRESSIONISMO (Manet, Monet, Renoir, Degas)	Storia delle arti visive (4)
Attività degli studenti	Esercizi di contestualizzazione storica dell'opera d'arte Esercitazione nella stesura di schede di opere d'arte Analisi stilistica delle opere proposte Esercitazione nell'uso del lessico specifico della disciplina Sviluppo delle capacità espressive e logico-critiche Ideazione di un percorso di visita attraverso una tematica accattivante per l'utenza Classe rovesciata	
Attività di accompagnamento	Studio della storia dell'arte e della storia Ricerche e approfondimento sulle opere e gli autori assegnati. Visione di video e immagini sugli argomenti trattati	
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Presentazione di autori e correnti artistiche tramite lezione frontale, integrata da discussioni e confronti fra gli alunni, brainstorming, attività di tutoring e discussione.	
Descrizione delle realizzazioni	Creazione di presentazioni multimediali (Keynotes o Powerpoint), contenuti fotografici ed audiovisivi coerenti con il tema trattato	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni

Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	<p>La valutazione autentica è basata sull'osservazione del comportamento: partecipazione al lavoro, impegno e serietà nelle attività proposte, capacità di far fronte alle richieste, rispetto delle consegne, correttezza nella realizzazione, da cui si evince il possesso di conoscenze e abilità.</p> <p>Contribuiscono alla valutazione le verifiche scritte e orali di tipo formativo e sommativo che si svolgeranno nel corso dell'anno scolastico.</p> <p>Per la valutazione di conoscenze, abilità e competenze si fa riferimento alle scale quantitative e qualitative pubblicate sul PTOF della scuola alle pagine 124-126: https://www.cellini.firenze.it/images/Documenti_interni/PTOF_22-25/FIIS00600X-202225-202122-20220104.pdf</p>
--	--

Titolo UDA	"L'ARTE CONTEMPORANEA SPIEGATA A ..." (titolo ispirato al libro "l'arte contemporanea spiegata a tuo marito" di Mauro Covacich, ed. Laterza)
Contestualizzazione	Tema dell'UdA. Approfondire l'arte contemporanea attraverso alcuni artisti del '900: es. Dalì, Duchamp, Burri, Fontana, fino ad Abramovic, Koons ed Olafur Eliasson, Anish Kapoor, Anselm Kiefer protagonisti delle ultime mostre di Palazzo Strozzi a Firenze. Cosa è cambiato rispetto all'Ottocento nei codici visivi dell'arte contemporanea? Come possiamo spiegarlo in modo efficace e chiaro? Riflessione sul tema di "trasparenza" e "opacità" e sul concettuale.
Destinatari	Classe 5H, tecnica dei Servizi commerciali (grafica)
Monte ore complessivo	St. Arti Visive (14 ore)
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Maturare una consapevolezza di base nella lettura delle opere contemporanee in relazione al proprio percorso formativo e ad eventuali contatti con specifiche realtà lavorative (musei, gallerie d'arte, vernissage, happening).
Prodotto/prodotti da realizzare	Analisi stilistica guidata dell'opera d'arte con la stesura di una scheda tecnica (ppt/word/in design) da esporre ad un ipotetico pubblico "non addetto ai lavori"



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni

Competenze target	AREA GENERALE		
	Competenze		
	Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.		
	Competenza n. 6 – Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.		
	AREA PROFESSIONALE		
	Competenze	Competenze	
	CI 1.4 – 1.5	CI 1.10 – C1.11	AI 1.7 – AI 1.8
	CI 2.7 – CI 2.8	CI 2.15 – CI 2.16 – CI 2.18	AI 2.11 – AI 2.12 – AI 2.13 – AI 2.14 – AI 2.15 – AI 2.16 – 2.17 – 2.18 – 2.19 – 2.21
	CI 3.1		AI 3.3 - 3.4 – 3.5
	CI 4.7	CI 4.26 -4.27 – 4.28	AI 4.10 – 4.11
		CI 5.26	AI 5.21 – 5.22
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)		
	Competenze		
	1. Competenza alfabetica funzionale		
4. Competenza digitale			
5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare			
6. Competenza sociale e civica in materia di cittadinanza			
8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.			
Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)	
	Cubismo (Picasso e Braque); + Picasso nel tempo, analisi di Guernica	St. Arti Visive (2h)	
	Futurismo (opere principali di Boccioni, Balla, Depero)	St. Arti Visive (1h)	
	Dadaismo (Fontana, L.H.O.O.Q. di Duchamp, Cadeau di Man Ray)	St. Arti Visive (2h)	
	Astrattismo (Kandinsky) e	St. Arti Visive (1h)	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni

	Neoplasticismo (Mondrian) + Gropius e il Bauhaus	
	Metafisica: Giorgio De Chirico	St. Arti Visive (1h)
	Surrealismo: Salvator Dalì e René Magritte	St. Arti Visive (1h)
	Arte informale: Alberto Burri, Lucio Fontana, Piero Manzoni	St. Arti Visive (1h)
	Action Painting: Jackson Pollock	St. Arti Visive (1h)
	Pop Art: Andy Wharol	St. Arti Visive (1h)
	Graffitismo e Street Art: Keith Haring e Banksy	St. Arti Visive (1h)
	Body Art: Marina Abramovich Neo-pop: Jeff Koons Video art: Bill Viola	St. Arti Visive (1h)
	L'imprevedibile Maurizio Cattelan	St. Arti Visive (1h)
Attività degli studenti	Capacità di spiegare in modo semplice ed efficace l'arte del XX e XXI secolo ad un destinatario scelto dagli studenti.	
Attività di accompagnamento	Visione di video e immagini sugli argomenti trattati.	
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Attività di supporto con metodologie didattiche da valutare al momento. Processi cognitivi principali da associare alle attività degli studenti (analisi, interpretazione, argomentazione) e da supportare da parte dei docenti e/tutor.	
Descrizione delle realizzazioni	Analisi stilistica guidata dell'opera d'arte con la stesura di una scheda tecnica (ppt/word/in design o altro strumento di progettazione grafica).	
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	<p>La valutazione autentica è basata sull'osservazione del comportamento: partecipazione al lavoro, impegno e serietà nelle attività proposte, capacità di far fronte alle richieste, rispetto delle consegne, correttezza nella realizzazione, da cui si evince il possesso di conoscenze e abilità.</p> <p>Per la valutazione di conoscenze, abilità e competenze si fa riferimento alle scale quantitative e qualitative pubblicate sul PTOF della scuola alle pagine 124-126: https://www.cellini.firenze.it/images/Documenti_interni/PTOF_22-25/FIIS00600X-202225-202122-20220104.pdf</p>	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni



6. INGLESE

Titolo UDA	History and Literature	
Contestualizzazione	Studio della storia della letteratura dell'800 e '900	
Destinatari	Classe 5 ^a H	
Monte ore complessivo	Intero anno scolastico (75 ore)	
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Lettura di testi, riflessione sul periodo storico in cui sono stati prodotti	
Prodotto/prodotti da realizzare	Testi orali in funzione della prova orale dell'Esame di Stato	
Competenze target	AREA GENERALE	
	Competenze	
	5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)	
	Competenze	
	2. Competenza multilinguistica 5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare 8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale	
Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	The Victorian Age	Inglese
	Charles Dickens: life and works; Oliver Twist (plot, characters, themes), lettura del brano "Oliver wants some more"; lettura del brano "Coketown" tratto da Hard Times	
	Oscar Wilde: life and works; The Picture of Dorian Gray (plot, characters, themes); lettura dei brani "Beauty is a form of genius", Dorian kills the portrait and himself"	
	The Modern Age	
	The War Poets: Wilfred Owen, "Dulce et Decorum Est"; Siegfried Sassoon, "Survivors", "Suicide in the trenches"	
George Orwell: life and works; 1984 (plot, characters, themes) lettura dei brani "Big Brother is watching you", "Newspeak"		



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO

Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI

Meccatronica
Telecomunicazioni

Attività degli studenti	Apprendere gli eventi storici e culturali della Gran Bretagna durante l'800 e '900 attraverso le opere dei maggiori autori. Confrontare le opere degli autori inglesi con le opere degli autori italiani.
Attività di accompagnamento	Lettura e commento di brani selezionati; visione di scene tratte da films basati sulla trama delle opere degli autori studiati
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Presentazione dei maggiori e cruciali eventi storici, delle innovazioni tecnologiche, scientifiche e della loro influenza sulla società e sulle correnti artistiche e culturali
Descrizione delle realizzazioni	Relazioni orali su autori e testi
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	Partecipazione e interesse; approfondimenti; opinioni personali; correttezza delle informazioni; scorrevolezza nell'esposizione orale



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni



7. INGLESE TECNICO

Titolo UDA	Aspects and functions of graphic design	
Contestualizzazione	Argomenti legati ai lavori degli insegnamenti che riguardano la specificità dell'indirizzo di studio della classe	
Destinatari	5 [^] H	
Monte ore complessivo	20	
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Apprendere e usare il linguaggio settoriale	
Prodotto/prodotti da realizzare	Presentazioni orali	
Competenze target	AREA GENERALE	
	Competenze	
	5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)	
	Competenze	
	2. Competenza multilinguistica 5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare 8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale	
Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	Marketing Brands Logos Merchandising and Mascots Packaging Sponsors, endorsers and influencers Typeface Pictures, images, photos, illustrations Layout on paper Flyers, leaflets, brochures, booklets Posters and billboards Advertising	Inglese tecnico
Attività degli studenti	Testi orali su argomenti trattati a scuola e esperienze personali fatte durante lo svolgimento dei vari progetti	
Attività di accompagnamento	Approfondimenti e ricerche	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE

Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO

Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI

Meccatronica
Telecomunicazioni

Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Guidare e consigliare in base alle necessità specifiche degli studenti
Descrizione delle realizzazioni	Testi orali, presentazioni
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	Impegno, partecipazione, accuratezza della produzione scritta, scorrevolezza della produzione orale



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni



8. ECONOMIA

Titolo UDA	L'analisi dei costi	
Contestualizzazione	Realizzare l'analisi ed il controllo dei costi produttivi è un concetto chiave per la pianificazione di campagne pubblicitarie o piani di produzione che rispettino i vincoli stanziati dal budget aziendale. Redigere relazioni tecniche aiuta a controllare e monitorare i vari processi di realizzazione dei progetti.	
Destinatari	CLASSE 5H PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA	
Monte ore complessivo	Economia 30 ore	
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Analisi dei costi di una impresa pubblicitaria o un caso studio, usando il metodo di analisi che preferiscono.	
Prodotto/prodotti da realizzare	Analisi dei costi di una impresa pubblicitaria o un caso studio; Presentazione delle analisi dei costi effettuate usando PowerPoint.	
Competenze target	AREA GENERALE	
	Competenze	
	2. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.	
	5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.	
7. Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.		
8. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.		
10. Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.		
11. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.		
12. Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.		
AREA PROFESSIONALE		
Competenze di uscita(DLGS 61 2017)	Conoscenze	Abilità
Competenze di uscita(DLGS 61 2017): 1,2,3	Tecniche di controllo e monitoraggio dei processi	Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici.



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

		Tecnologie informatiche per la gestione dei processi di amministrazione, logistica, commerciali e di comunicazione.	Utilizzare responsabilmente le tecnologie informatiche a supporto della gestione digitale dei processi di amministrazione, logistici, commerciali e di comunicazione aziendali.
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)		
	Competenze		
	3. Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologia e ingegneria.		
	4. Competenza digitale.		
5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare.			
7. Competenza imprenditoriale.			
Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)	
	Gli alunni hanno affrontato lo studio dei seguenti argomenti: Direct Costing, Full Costing, Analisi del punto di pareggio Break even Analysis, il riparto.	ECONOMIA (30h)	
Attività degli studenti	Analisi di una situazione-tipo imprenditoriale, creata con dati a scelta dagli studenti, ispirandosi al contesto territoriale in cui vivono.		
Attività di accompagnamento	Uso di metodologie attive e laboratoriali, così da attivare i seguenti processi cognitivi: formulare ipotesi, individuare obiettivi e metodo di lavoro confrontandosi con i compagni recuperare le conoscenze e competenze sviluppate e utilizzarle per la risoluzione di problem solving.		
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Lezioni dialogate; revisione dei lavori nelle varie fasi; individuazione delle potenzialità dei singoli alunni; rinforzo dell'autostima e della motivazione di ogni alunno.		



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

<p>Descrizione delle realizzazioni</p>	<p>Fase1. Gli alunni dovranno prendere in esame un'impresa pubblicitaria o un caso di studio e in base alle conoscenze acquisite ad Economia associare a tale impresa le informazioni necessarie per l'analisi dei costi.</p> <p>Fase2. Gli alunni dovranno rappresentare l'analisi dei costi usando il metodo di analisi che preferiscono tra quelli studiati realizzando tabelle sul quaderno</p> <p>Fase3. Gli alunni dovranno realizzare una presentazione PowerPoint che dovrà contenere le seguenti informazioni: - Descrizione dell'impresa/caso di studio - Analisi dei costi (in cui utilizzare i prospetti già predisposti)</p>
<p>Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento</p>	<p>La valutazione terrà conto della partecipazione al lavoro, impegno e serietà nelle attività proposte, capacità di far fronte alle richieste, rispetto delle consegne, correttezza nella realizzazione dei prodotti finiti, verifiche scritte e/o orali. elaborati prodotti durante esercitazioni svolte in classe (guidate o svolte in autonomia con supervisione del docente) e/o assegnate a casa</p> <p>Per la valutazione di conoscenze, abilità e competenze si fa riferimento alle scale quantitative e qualitative pubblicate sul PTOF della scuola.</p>

<p>Titolo UDA</p>	<p>La Comunicazione aziendale</p>
<p>Contestualizzazione</p>	<p>La comunicazione aziendale rappresenta uno strumento fondamentale per il funzionamento efficace di qualsiasi organizzazione. Essa consente lo scambio di informazioni tra i diversi livelli gerarchici e tra le varie funzioni aziendali, contribuendo alla condivisione degli obiettivi e al coordinamento delle attività. Una comunicazione interna efficace favorisce un clima aziendale positivo, migliora la collaborazione tra i reparti e rafforza il senso di appartenenza dei dipendenti. Allo stesso tempo, la comunicazione esterna consente all'impresa di costruire e mantenere relazioni solide con clienti, fornitori, partner e stakeholder, migliorando la propria immagine e competitività sul mercato. Conoscere e utilizzare i diversi strumenti e canali di comunicazione, sia tradizionali che digitali, è oggi indispensabile per gestire in modo strategico le relazioni aziendali e affrontare con successo le sfide del contesto economico attuale.</p>
<p>Destinatari</p>	<p>CLASSE 5H PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA</p>
<p>Monte ore complessivo</p>	<p>30h</p>
<p>Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA</p>	<p>Analisi del Bilancio sociale e ambientale di Lavazza</p>
<p>Prodotto/prodotti da realizzare</p>	<p>Power point esplicativo del Bilancio sociale e ambientale Lavazza, lavoro in gruppi</p>



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

Competenze target	AREA GENERALE	
	Competenze	
	<p>2. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.</p> <p>5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>7. Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>8. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p> <p>10. Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</p> <p>11. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> <p>12. Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.</p>	
	AREA PROFESSIONALE	
	Competenze di uscita(DLGS 61 2017)	Conoscenze
Competenze di uscita(DLGS 61 2017): 1,2,3	<ul style="list-style-type: none"> • Strategia aziendale e pianificazione strategica • Struttura e funzioni del business plan • Reporting e analisi degli scostamenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati • Elaborare business plan • Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore • Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)		
Competenze		
3. Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologia e ingegneria.		



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni



	4. Competenza digitale.	
	5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare.	
	7. Competenza imprenditoriale.	
Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	Gli alunni hanno affrontato lo studio dei seguenti argomenti: La pianificazione strategica, le strategie aziendali ed i piani aziendali, il business plan, il budget, l'analisi degli scostamenti.	ECONOMIA (30h)
Attività degli studenti	Analisi di una situazione-tipo imprenditoriale, creata con dati a scelta dagli studenti, ispirandosi al contesto territoriale in cui vivono.	
Attività di accompagnamento	Uso di metodologie attive e laboratoriali, così da attivare i seguenti processi cognitivi: formulare ipotesi, individuare obiettivi e metodo di lavoro confrontandosi con i compagni recuperare le conoscenze e competenze sviluppate e utilizzarle per la risoluzione di problem solving.	
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Lezioni dialogate; revisione dei lavori nelle varie fasi; individuazione delle potenzialità dei singoli alunni; rinforzo dell'autostima e della motivazione di ogni alunno.	
Descrizione delle realizzazioni	<p>Fase1. Gli alunni dovranno prendere in esame un'impresa pubblicitaria o un caso di studio e in base alle conoscenze acquisite ad Economia associare a tale impresa le informazioni necessarie per l'analisi dei costi.</p> <p>Fase2. Gli alunni dovranno rappresentare l'analisi dei costi usando il metodo di analisi che preferiscono tra quelli studiati realizzando tabelle sul quaderno</p> <p>Fase3. Gli alunni dovranno realizzare una presentazione PowerPoint che dovrà contenere le seguenti informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descrizione dell'impresa/caso di studio - Analisi dei costi (in cui utilizzare i prospetti già predisposti) 	
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	<p>La valutazione terrà conto della partecipazione al lavoro, impegno e serietà nelle attività proposte, capacità di far fronte alle richieste, rispetto delle consegne, correttezza nella realizzazione dei prodotti finiti, verifiche scritte e/o orali.</p> <p>elaborati prodotti durante esercitazioni svolte in classe (guidate o svolte in autonomia con supervisione del docente) e/o assegnate a casa</p> <p>Per la valutazione di conoscenze, abilità e competenze si fa riferimento alle scale quantitative e qualitative pubblicate sul PTOF della scuola.</p>	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO

Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI

Meccatronica
Telecomunicazioni

Titolo UDA	Swot, Mappa di posizionamento, ciclo di vita del prodotto
Contestualizzazione	<p>Per prendere decisioni strategiche efficaci, le imprese devono analizzare il contesto interno ed esterno in cui operano. L'analisi SWOT è uno strumento essenziale che consente di individuare i punti di forza e di debolezza aziendali, nonché le opportunità e le minacce provenienti dall'ambiente esterno.</p> <p>La mappa di posizionamento, invece, aiuta a visualizzare la collocazione di un prodotto o brand rispetto ai concorrenti, evidenziando i fattori chiave di differenziazione percepiti dal mercato.</p> <p>Infine, la comprensione del ciclo di vita del prodotto – dalle fasi di introduzione, crescita, maturità e declino – permette all'impresa di adattare le strategie di marketing, produzione e investimento in base al momento che il prodotto attraversa. Conoscere e applicare questi strumenti analitici favorisce una gestione più consapevole e competitiva, supportando scelte mirate per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.</p>
Destinatari	CLASSE 5H PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA
Monte ore complessivo	36h
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Stesura analisi SWOT e disegno mappa di posizionamento di casi aziendali che prendono come riferimento aziende scelte dagli studenti
Prodotto/prodotti da realizzare	Power point su SWOT e mappa di posizionamento



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni



Competenze target	AREA GENERALE	
	Competenze	
	<p>2. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.</p> <p>5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>7. Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>8. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p> <p>10. Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</p> <p>11. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> <p>12. Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.</p>	
AREA PROFESSIONALE		
Competenze di uscita(DLGS 61 2017)	Conoscenze	Abilità
Competenze di uscita(DLGS 61 2017): 4,5,6	<ul style="list-style-type: none"> • Strategie di marketing anche elettronico e customer relationship management • Struttura del piano di marketing • Piano di qualificazione e sviluppo dell'offerta 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine aziendale del territorio in Italia e all'Estero • Utilizzare strumenti multimediali e nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine aziendale e la commercializzazione dei prodotti • Elaborare un piano di marketing in funzione delle politiche economiche e finanziarie poste in essere dall'azienda • Realizzare casi aziendali tenendo conto del contesto territoriale



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni

Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	Gli alunni hanno affrontato lo studio dei seguenti argomenti: Il Prodotto, il ciclo di vita del prodotto, l'analisi SWOT, Il Posizionamento, Il piano di comunicazione e promozione aziendale	ECONOMIA (36h)
Attività degli studenti	Analisi di un piano di marketing, creata con dati a scelta dagli studenti, ispirandosi al contesto territoriale in cui vivono.	
Attività di accompagnamento	Uso di metodologie attive e laboratoriali, così da attivare i seguenti processi cognitivi: formulare ipotesi, individuare obiettivi e metodo di lavoro confrontandosi con i compagni recuperare le conoscenze e competenze sviluppate e utilizzarle per la risoluzione di problem solving.	
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Lezioni dialogate; revisione dei lavori nelle varie fasi; individuazione delle potenzialità dei singoli alunni; rinforzo dell'autostima e della motivazione di ogni alunno.	
Descrizione delle realizzazioni	Fase1. Gli alunni dovranno prendere in esame un'impresa pubblicitaria o un caso di studio e in base alle conoscenze acquisite ad Economia associare a tale impresa le informazioni necessarie per l'analisi dei costi. Fase2. Gli alunni dovranno rappresentare l'analisi dei costi usando il metodo di analisi che preferiscono tra quelli studiati realizzando tabelle sul quaderno Fase3. Gli alunni dovranno realizzare una presentazione PowerPoint che dovrà contenere le seguenti informazioni: - Descrizione dell'impresa/caso di studio - Analisi dei costi (in cui utilizzare i prospetti già predisposti)	
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	La valutazione terrà conto della partecipazione al lavoro, impegno e serietà nelle attività proposte, capacità di far fronte alle richieste, rispetto delle consegne, correttezza nella realizzazione dei prodotti finiti, verifiche scritte e/o orali. elaborati prodotti durante esercitazioni svolte in classe (guidate o svolte in autonomia con supervisione del docente) e/o assegnate a casa Per la valutazione di conoscenze, abilità e competenze si fa riferimento alle scale quantitative e qualitative pubblicate sul PTOF della scuola.	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.)
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni



9. MATEMATICA

Titolo UDA	Analisi e calcolo infinitesimale	
Contestualizzazione	<p>In molteplici campi delle attività umane oltre al calcolo algebrico, sviluppato nei precedenti periodi formativi, si giunge ad aspetti più avanzati in cui agiscono concetti non sempre banali e consuetudinari. Buona parte degli argomenti sviluppati sono il risultato dei notevoli sforzi degli ultimi secoli nel risolvere problematiche tecnico scientifiche. Tali argomenti hanno trovato applicazione in un innumerevole campo di applicazioni non solo in campo tecnico scientifico, ma anche in processi industriali, nella finanza e nelle risoluzioni di problemi comuni precedentemente non risolvibili.</p>	
Destinatari	<p>- Servizi commerciali Classe Quinta H, 19 alunni</p>	
Tempi di realizzazione	<p>99 h</p>	
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	<p>Sviluppare e saper utilizzare il linguaggio e metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative. Applicare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni. Comprendere i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati e correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento</p> <p>Sviluppare le conoscenze e le abilità per operare con le basi del calcolo infinitesimale. Risolvere e comprendere i limiti, le derivate e il calcolo integrale. Il calcolo del volume e delle superfici dei principali poliedri.</p>	
Prodotto/prodotti da realizzare	<p>Realizzazione e di elaborati di tipo sia sommativo che formativo, il quaderno degli appunti, schemi e mappe concettuali digitali e/o cartacee.</p>	
Competenze target	AREA GENERALE	
	Competenze – Allegato 1 del Regolamento di cui al decreto 24 maggio 2018, n.92	
	<p>12. 4 Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi. Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse cultura-le matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche. In relazione alle competenze di area professionale 2.4 - 3.4 - 4.4 – 5.3 - 5.4 - 7-4</p>	
	AREA PROFESSIONALE	
	Competenze	Conoscenze
	Vedi UDA 1, generale	
		Abilità



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)	
	Competenze	
Insegnamenti coinvolti	1. <u>Competenza alfabetica funzionale</u> ◊ capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo.	
	3. <u>Competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie</u> → Le competenze matematiche considerate indispensabili sono quelle che permettono di risolvere i problemi legati alla quotidianità. Quelle in campo scientifica e tecnologico, invece, si risolvono nella capacità di comprendere le leggi naturali di base che regolano la vita sulla terra.	
	5. <u>Competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare</u> ◊ capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.	
	6. <u>Competenza in materia di cittadinanza</u> ◊ capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.	
	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	
	DISCIPLINA COINVOLTA (Tempi di realizzazione)	
	- Funzione Esponenziale Logaritmica	Matematica 28h
	Logaritmi <ul style="list-style-type: none"> • Esponenziale e relative proprietà-prodotto, quoziente, potenza • Esponenziale in base 10 e base naturale 'e' • Funzione e curva esponenziale: rappresentazione grafica e principali caratteristiche con base $0 < a < 1$ e $a > 1$ • Equazione esponenziale • Disequazione esponenziale • Logaritmo definito come funzione inversa di quella esponenziale. • Proprietà dei logaritmi: prodotto, quoziente, potenza. • Casi particolari: argomento uguale alla base o uguale a 1. • Logaritmo naturale, logaritmo decimale. 	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.)
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

	<ul style="list-style-type: none"> • Funzione e curva logaritmica: rappresentazione grafica e principali caratteristiche. • Equazioni logaritmiche. • Disequazioni logaritmiche • Segno e zeri di semplici funzioni logaritmiche 	
	- Analisi infinitesimale	Matematica 71h
	<p>Funzioni di una variabile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concetto di funzione e sua classificazione • Definizione e determinazione del dominio di una funzione • Intersezione di una funzione con gli assi cartesiani • Studio del segno di una funzione • Grafico parziale di una funzione (dominio, segno, intersezione assi) • Analisi e sintesi del grafico di una funzione <p>Limiti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definizione di intorno di un punto • Rappresentazione di un intervallo (limitato e/o illimitato) • Concetto di limite e sua definizione intuitiva • Limite finito di una funzione in un punto • Limite destro e limite sinistro di una funzione in un punto • Limite infinito di una funzione in un punto • Limite finito di una funzione per $x \rightarrow \pm\infty$ • Limite infinito di una funzione per $x \rightarrow \pm\infty$ • Teoremi sul calcolo dei limiti (solo enunciati): <ul style="list-style-type: none"> - limite della somma algebrica di due funzioni - limite del prodotto e del quoziente di due funzioni - limite della potenza di una funzione • Definizione di funzione continua (in un punto, in un intervallo) • Calcolo dei limiti delle funzioni continue • Punti di discontinuità di una funzione e loro ricerca • Forme indeterminate ∞/∞, $0/0$ e loro risoluzione • Concetto di asintoto e definizione di asintoto verticale, orizzontale e obliquo • Applicazione dei limiti nella rappresentazione grafica delle funzioni: calcolo asintoti (verticale, orizzontale, obliquo) • Grafico probabile di una funzione (C.E., zeri, segno, asintoti) <p>Derivate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definizione di derivata e suo significato geometrico • Continuità delle funzioni derivabili • Derivata delle funzioni elementari ($y = c$, $y = x$, $y = x^n$) • Teoremi sul calcolo delle derivate (solo enunciati): <ul style="list-style-type: none"> - derivata della somma algebrica di due funzioni - derivata del prodotto di due funzioni 	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

	<p>- derivata del quoziente di due funzioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Derivata di $f(x)^n$, Derivata del logaritmo, derivata dell'esponenziale • Studio del segno della derivata prima di una funzione: funzioni crescenti e decrescenti • Individuazione dei punti stazionari di una funzione: max, min, flesso a tg orizzontale • Studio del segno della derivata seconda: concavità e flessi di una funzione <p>Studio di funzione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schema generale per lo studio di una funzione • Classificazione della funzione • Campo di esistenza • Punti di intersezione con gli assi cartesiani • Studio del segno della funzione • Asintoti • Derivata prima della funzione • Studio del segno della derivata prima • Intervalli di crescita/decrecenza di una funzione & max e min • Derivata seconda della funzione • Studio del segno della derivata seconda • Concavità e flessi • Grafico della funzione sul piano cartesiano • Studio delle funzioni: algebriche razionali, irrazionali, trascendenti • Lettura ed interpretazione di grafici 	
Attività degli studenti	<p>Comprensione e dialogo in iniziali spiegazioni delle linee generali della materia, verifiche in itinere creazione di appunti e restituzioni orali/scritte del contenuto acquisito.</p> <ul style="list-style-type: none"> • esponenziale e proprietà, equazioni e disequazioni esponenziali • Logaritmo e proprietà, equazioni e disequazioni logaritmiche. • Funzioni proprietà e caratteristiche. • Calcolo infinitesimale. • Limiti e limiti notevoli, algebra dei limiti. • Derivata significato e calcolo della derivata di una funzione. • Studio di funzione. 	
Attività di accompagnamento	<p>Riflessioni e approfondimenti con materiali disponibili nella rete e/o multimediali del testo di riferimento. Cooperative learning per superare difficoltà negli argomenti trattati anche mediante software tipo Geogebra</p>	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

**ISTITUTO PROFESSIONALE**

Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO

Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI

Meccatronica
Telecomunicazioni

Attività di accompagnamento fatta dai docenti	METODOLOGIA Lezione frontale/ dialogica con lavoro guidato di schematizzazione Comprensione del testo di un problema Esercitazione di personale e di gruppo e verifiche in itinere Learning by doing E- learning e uso di tecnologie informatiche per proporre contenuti multimediali per lavori in cooperative learning.	STRUMENTI Manuale in uso e loro estensioni digitali. Ricerca internet e applicativi: software Geogebra-rete internet. Uso di LIM o device del docente, Stampe, fotocopie o mappe. Schemi e mappe distribuite sulle piattaforme Teams o il registro
	PROCESSI COGNITIVI PRINCIPALI Analizzare e problemi ed esercizi di vario genere usando tecniche diverse di risoluzione allo scopo e sviluppare una competenza attiva nella risoluzione di quesiti di varia origine. Ricerca, acquisire e selezionare le metodologie specifiche e/o più indicate per risolvere problemi di varia origine. Produrre testi scritti che rispettino la forma e la sintassi propri del linguaggio matematico. Riuscire ad organizzare le conoscenze e abilità acquisite per affrontare la risoluzione del quesito posto ed esporlo in modo organico e lineare.	
Descrizione delle realizzazioni	Restituzione orale, prove scritte, restituzioni delle esercitazioni e di mappe elaborate La produzione di elaborati sia con autocorrezione del proprio operato sia attraverso il confronto con i compagni che del docente.	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE

Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO

Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI

Meccatronica
Telecomunicazioni

<p>Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento</p>	<p>La valutazione autentica sarà basata sull'osservazione delle evidenze comportamentali, sulla capacità di fare fronte alle richieste del compito da affrontare, sia nel lavoro individuale di sintesi che nella suddivisione dei compiti assegnati nel lavoro di gruppo. La valutazione della progressiva acquisizione delle conoscenze e degli obiettivi sarà effettuata mediante l'esame e la correzione del lavoro svolto a casa, in classe e attraverso colloqui individuali e di gruppo. Si procederà a verifiche scritte, orali di tipo formativo e sommativo. Le valutazioni risulteranno dalle prove tramite griglia di valutazione. Le verifiche valuteranno sia il processo di apprendimento sia il prodotto finale. Dove richiesto, criteri di valutazione previsti in singoli Pdp, Pei o Pfi.</p> <p>Nella valutazione si terrà conto, dei tre livelli (di base, intermedio, avanzato) declinati in base agli obiettivi specifici di apprendimento conseguiti:</p> <ul style="list-style-type: none">-- livello di base: il discente svolge compiti semplici in situazioni note, mostrando di possedere conoscenze e abilità essenziali e di saper applicare regole e procedure fondamentali;-- livello intermedio: il discente svolge compiti e risolve problemi complessi in situazioni note, compie scelte consapevoli, mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità acquisite;-- livello avanzato: il discente svolge compiti e problemi complessi in situazioni anche non note, mostrando padronanza nell'uso delle conoscenze e delle abilità. Sa proporre e sostenere le proprie opinioni e assumere autonomamente decisioni consapevoli.
--	--



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni



10. SPAGNOLO

Modulo n. 1 Quadrimestre: primo quadrimestre	Titolo: La comunicazione
	Contenuti: La comunicaciòn La escucha activa El lenguaje verbal y no verbal
Modulo n. 2 Quadrimestre: primo quadrimestre	Titolo: La publicidad y el marketing
	Contenuti: La publicidad Las frases hechas Los proverbios Las estrategias de marketing Las 4 pes El marketing mix
Modulo n. 3 Quadrimestre: secondo quadrimestre	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni



	Contenuti: El muralismo Frida Kahlo Salvador Dalì
Modulo n. 4 Quadrimestre: secondo quadrimestre	Titolo: Historia del cartel pubblicitario Contenuti: analisi storica dei cartelli pubblicitari a partire da Toulouse Lautrec, J. Cheret, Cappiello..... fino ad analizzare la propaganda effettuata durante le guerre



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni



11. SCIENZE MOTORIE

UDA MONO DISCIPLINARE – SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Classe: 5H

Docente: Veronica Mazzarella

Periodo di svolgimento: febbraio/marzo

Titolo: “Primo soccorso: agire per salvare una vita”

Competenze chiave europee coinvolte

- Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
- Competenza in materia di salute e benessere
- Competenza in materia di cittadinanza

Competenze specifiche di Scienze Motorie

- Conoscere e applicare tecniche di primo soccorso in situazioni di emergenza.
- Riconoscere i principali segnali di pericolo e attuare comportamenti adeguati.
- Saper collaborare in gruppo e assumere responsabilità in contesti pratici.

Abilità

- Applicare correttamente la manovra laterale di sicurezza (PLS)
- Eseguire in modo corretto la manovra di Heimlich su adulti
- Riconoscere situazioni di rischio e sapere come intervenire nei limiti delle competenze di un soccorritore laico

Conoscenze

- Norme generali del primo soccorso e catena della sopravvivenza
- Cause e conseguenze dell'ostruzione delle vie aeree
- Indicazioni e controindicazioni delle manovre di emergenza
- Ruolo del soccorritore e attivazione del sistema 112/118

Attività previste

1. Lezione teorica con materiale multimediale su primo soccorso e codice etico del soccorritore
2. Simulazioni pratiche guidate della manovra laterale di sicurezza e della manovra di Heimlich
3. Discussione di casi reali per sviluppare la capacità di analisi e decisione in situazioni di emergenza
4. Verifica finale pratica e riflessione individuale teorica/pratica sull'importanza del primo soccorso

Metodologie

- Didattica attiva e laboratoriale
- Cooperative learning



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE

Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO

Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI

Meccatronica
Telecomunicazioni



Criteria di valutazione

- Correttezza esecutiva delle manovre (PLS e Heimlich)
- Partecipazione attiva e responsabilità
- Capacità di lavorare in gruppo

Comprensione teorica dei contenuti

Simulazione di un intervento di primo soccorso in contesto scolastico/sportivo con esecuzione delle manovre.



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni

INFORMATICA

Titolo UDA	INFORMATICA classe quinta professionale
Contestualizzazione	Riconoscere le caratteristiche logico-funzionali di un computer e il ruolo strumentale svolto nei vari ambiti (informazione, comunicazione, elaborazione ecc.)
Destinatari	CLASSE 5H PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA
Monte ore complessivo	CURRICOLARE DELLA CLASSE DI CONCORSO A041
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Far conoscere gli strumenti informatici e le loro potenzialità come ausilio nella vita scolastica e lavorativa.
Prodotto/prodotti da realizzare	Fogli di calcolo realizzati con l'ausilio di software applicativi per la risoluzione di problemi ed export di tali fogli in pdf con cura dell'aspetto grafico del documento prodotto; semplici database realizzati con l'ausilio di software applicativi; pagine web.



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

Competenze target	AREA GENERALE		
	Competenze		
	2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionale.		
	7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.		
	8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.		
	11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.		
	12) Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.		
	AREA PROFESSIONALE		
	Competenze	Conoscenze	Abilità
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)			
Competenze			
3. Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologia e ingegneria.			
4. Competenza digitale.			
5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare.			
7. Competenza imprenditoriale.			



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo)

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)	
	Programmazione della materia	INFORMATICA orario curricolare	
	5.5.1 Trattamento dei rifiuti e sostenibilità ambientale delle produzioni	EDUCAZIONE CIVICA (4h)	
	7.5.1 Identità digitale, tutela dei dati e delle informazioni personali	EDUCAZIONE CIVICA (3h)	
	Argomenti/Contenuti	Conoscenze	Abilità
	I software di produttività: Foglio di calcolo	<ul style="list-style-type: none"> • Concetti fondamentali del foglio di calcolo. • Inserimento dati nelle celle, righe e colonne. • Formattazione celle, allineamenti, unione celle, bordi. • Formule e funzioni base. • Grafici. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper progettare e costruire un foglio di calcolo. • Saper utilizzare le funzionalità di base del foglio di calcolo. • Saper fare e gestire i grafici. • Elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente i dati per la risoluzione di semplici problemi di realtà, con l'ausilio di fogli di calcolo e rappresentazioni grafiche.
	Pagine web	<ul style="list-style-type: none"> • La struttura della rete internet. • La struttura di un sito web. • Conoscere le regole principali per realizzare un sito web. • Basi di progettazione dei siti web. • Realizzazione di un sito web mediante CMS. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper interagire con un CMS per creare un sito web • Saper fare aggiornamento dell'interfaccia e dei contenuti di un sito web.
	Basi dati	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione ai database • Funzione di un database e suoi elementi costitutivi • Definizione degli archivi (tabelle) • Concetto di chiave 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper progettare e costruire tabelle con un software di gestione database: Libreoffice base • Saper inserire dati nelle



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni

Attività degli studenti	Fasi: introduzione, condivisione obiettivi, svolgimento attuativo dei contenuti, esercitazione, condivisione risultati, verifica. Contenuti: si veda punti precedenti. Modalità: attività individuale e di gruppo ove possibile.
Attività di accompagnamento	Assegnazione di compiti a casa per consolidare il lavoro svolto in classe e loro correzione, esercitazioni di gruppo.
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Analisi dei singoli casi con individuazione delle potenzialità di ogni alunno. Rinforzo dell'autostima e della motivazione con l'assegnazione del ruolo più idoneo lavoro cooperativo Eventuale semplificazione dei contenuti e delle prassi in modo da migliorare la comprensione e facilitare la produzione del compito per gli alunni che ne hanno bisogno. Accompagnamento nei processi cognitivi, di analisi, di interpretazione, di selezione e di produzione personale.
Descrizione delle realizzazioni	Elaborati inerenti agli argomenti trattati realizzati durante esercitazioni svolte in laboratorio (guidate o svolte in autonomia con supervisione del docente) e/o assegnate a casa.
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	La valutazione sarà articolata in base ai seguenti elementi: partecipazione verifiche scritte e/o orali compiti assegnati approfondimenti individuali elaborati prodotti durante esercitazioni svolte in laboratorio (guidate o svolte in autonomia con supervisione del docente) e/o assegnate a casa



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

IRC

Titolo UDA	Amore e amori		
Contestualizzazione	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali; costruire un'identità libera e responsabile, ponendosi e domande di senso nel confronto con i contenuti del messaggio evangelico.		
Destinatari	Alunni della classe quinta che si avvalgono dell'IRC		
Monte ore complessivo	8 ore		
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Acquisire consapevolezza del concetto di etica/morale, delle varie proposte etiche/morali. L'UDA punta a far riflettere sul concetto di libertà e sui distinguo tra libertà di, da e per.		
Prodotto/prodotti da realizzare	Brainwriting, mappe, infografiche		
Competenze target	AREA GENERALE		
	Competenze		
	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali		
	AREA PROFESSIONALE		
	Competenze	Conoscenze	Abilità
costruire un'identità libera e responsabile, ponendosi domande di senso nel confronto con i contenuti del messaggio evangelico secondo la tradizione della Chiesa	approfondisce, in una riflessione sistematica, gli interrogativi di senso più rilevanti: finitezza, trascendenza, egoismo, amore, sofferenza, consolazione, morte, vita	motiva le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana, e dialoga in modo aperto, libero e costruttivo	
valutare il contributo sempre attuale della tradizione cristiana allo sviluppo della civiltà umana, anche in dialogo con altre tradizioni culturali e religiose	riconosce il ruolo della religione nella società e ne comprende la natura in prospettiva di un dialogo costruttivo fondato sul principio della libertà religiosa	individua, sul piano etico-religioso, le potenzialità e i rischi legati allo sviluppo economico, sociale e ambientale, alla globalizzazione e alla multiculturalità, alle nuove tecnologie e modalità di accesso al sapere	
	conosce lo sviluppo	opera criticamente scelte	



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
 Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
 Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
 Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
 Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
 Elettronica
 Grafica e Comunicazione
 Sistema Moda
 Telecomunicazioni

CORSI SERALI
 Meccatronica
 Telecomunicazioni

	storico della Chiesa nell'età medievale e moderna, cogliendo sia il contributo allo sviluppo della cultura, dei valori civili e della fraternità, sia i motivi storici che determinarono divisioni, nonché l'impegno a ricomporre l'unità;	etico-religiose in riferimento ai valori proposti dal cristianesimo	
	studia la questione su Dio e il rapporto fede-ragione in riferimento alla storia del pensiero filosofico e al progresso scientifico-tecnologico		
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)			
Competenze			
competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare			
competenza sociale e civica in materia di cittadinanza			
competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali			
Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)	
	<table border="1"> <tr> <td>Etica e morale</td> </tr> <tr> <td>Libertà di, da, per...</td> </tr> </table>	Etica e morale	Libertà di, da, per...
Etica e morale			
Libertà di, da, per...			
Attività degli studenti	Le attività prevedono un lavoro su se stessi e un confronto con l'altro. Attività di gruppo, dibattito, cooperazione, collaborazione		
Attività di accompagnamento	Confronto con il docente, brainstorming, focus group, role playing, problem solving, tutoring, studio di caso, flipped classroom, gamification. Gli studenti sono chiamati a analizzare, interpretare, argomentare, riflettere in merito alle sollecitazioni promosse dal docente e dai compagni in merito alle tematiche proposte.		
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Il lavoro prevede riflessioni da condividere con il gruppo e la capacità di riportare alla realtà e alla propria vita quanto affrontato nelle attività/argomenti trattati, attraverso la capacità di metariflessione e di metacognizione.		
Descrizione delle realizzazioni	Le attività prevedono un lavoro su se stessi e un confronto con l'altro. Attività di gruppo, dibattito, cooperazione, collaborazione.		



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
 Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
 Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
 Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini



ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni

Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	INTERESSE	LIVELLI DI APPRENDIMENTO	COMPETENZE DISCIPLINARI	GIUDIZIO
	Partecipa con grande interesse al dialogo educativo e alle attività in modo costante e assiduo, apportando contributi personali e originali.	Possiede una conoscenza organica e approfondita di tutti gli argomenti trattati ed è in grado di riutilizzarle e rielaborare autonomamente	Analizza e valuta criticamente contenuti e procedure. Rielabora in modo autonomo ed originale cogliendo correlazioni tra più discipline	OTTIMO
	Partecipa con interesse al dialogo educativo e alle attività, apportando generalmente contributi personali.	Possiede una buona conoscenza degli argomenti trattati, mostrando buone capacità di riutilizzo e rielaborazione	Analizza e valuta con buone capacità critiche i contenuti e le procedure. Rielabora in modo autonomo rinvenendo correlazioni con altre discipline.	BUONO
	Partecipa, se sollecitato, al dialogo educativo e alle attività, saltuariamente apporta contributi personali.	Possiede una sufficiente conoscenza degli argomenti trattati ed è capace, se supportato, di riutilizzarli.	Se aiutato è capace di fare un'analisi e una valutazione sufficiente i contenuti. È capace di trovare collegamenti con altre discipline se supportato dal docente o dai compagni.	SUFFICIENTE
	Non partecipa e rifiuta il dialogo educativo in modo costante e continuo.	Non esprime conoscenze né mostra capacità di riutilizzo.	Non partecipa e rifiuta il dialogo educativo impedendo di valutare tale competenza.	NON SUFFICIENTE



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via Mannelli 85, 50136 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod. Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore **Benvenuto Cellini**

Via Masaccio 8, 50136 Firenze - Tel.055 2476833 Fax 055 2478997
web: <http://www.cellini.fi.it> email: FIIS00600X@istruzione.it
Cod.Mecc. FIIS00600X C.F. 94076400483 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy
Manutenzione e Assistenza Tecnica
Servizi Commerciali (Grafica Pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico
Sistema Moda



CURRICOLO DI EDUCAZIONE CIVICA

FINALITÀ

Il curriculum di educazione civica è finalizzato alla crescita educativa, culturale e professionale dei giovani, allo sviluppo dell'autonoma capacità di giudizio e all'esercizio della responsabilità personale e sociale (cfr. D. P. R. n° 226/2005 - Allegato A "Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del secondo ciclo del sistema educativo di istruzione e di formazione"), dando attuazione alla legge n° 92 del 20 agosto 2019 "Introduzione dell'insegnamento scolastico dell'educazione civica". Il Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del secondo ciclo del sistema educativo di istruzione e di formazione (PECUP) è integrato con le indicazioni di cui alle Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica, adottate con Decreto del Ministro dell'Istruzione n° 35 del 22 giugno 2020.

METODOLOGIA

La declinazione degli elementi di competenza, la scansione temporale e l'attribuzione agli insegnamenti sono definiti dal collegio dei docenti nel rispetto delle competenze di programmazione dei consigli di classe, che potranno adattare la realizzazione delle attività in base alle specifiche esigenze dei gruppi classe, fermo restando il PECUP di uscita definito dalla citata normativa nazionale. Nell'istruzione professionale i consigli di classe assicureranno il conseguimento delle competenze anche con UdA interdisciplinari, fermo restando l'obbligo di programmare almeno 33 ore annuali di educazione civica e di assolvere agli obblighi di formazione degli studenti ai sensi del D. Lgs. n°81/2008 all'inizio del primo anno.

Ferma restando l'autonomia professionale dei docenti e la libertà di insegnamento di cui all'art. 33 della Costituzione, l'IIS B. Cellini promuove la discussione, il civile dibattito e il protagonismo degli studenti, nell'ambito delle libertà di pensiero e parola di cui all'articolo 21 della Costituzione. A questo scopo sono anche valorizzate le tradizioni dell'istituto nell'ambito del *service learning*.



Istituto di Istruzione Superiore **Benvenuto Cellini**

Via Masaccio 8, 50136 Firenze - Tel.055 2476833 Fax 055 2478997
web: <http://www.cellini.fi.it> email: FIIS00600X@istruzione.it
Cod.Mecc. FIIS00600X C.F. 94076400483 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy
Manutenzione e Assistenza Tecnica
Servizi Commerciali (Grafica Pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico
Sistema Moda



L'insegnamento di Educazione civica ha carattere trasversale, pertanto può accadere che una stessa attività didattica sviluppi competenze comprese nel curricolo di Educazione civica e competenze riferite agli assi culturali, trattando contenuti anche limitati ad una sola disciplina o insegnamento. Quindi l'Educazione civica non si introduce nel curricolo dello studente sottraendo spazi agli altri insegnamenti, ma piuttosto rimettendo insieme i contenuti disciplinari in una prospettiva di crescita dello studente come persona e come cittadino.

Stante la competenza del consiglio di classe in materia di programmazione didattica, l'attribuzione degli elementi di competenza ai singoli insegnamenti è suscettibile di adattamenti, come anche i tempi indicati in allegato. Tuttavia deve essere garantito l'orario minimo di 33 ore annue dedicate all'insegnamento di Educazione civica e la realizzazione del PECUP.

VALUTAZIONE

La valutazione formativa è attribuita dai singoli docenti nell'ambito degli insegnamenti affidati. La valutazione periodica e finale è proposta dal docente referente, sentiti i docenti cui è affidato lo sviluppo degli elementi di competenza come specificato negli allegati.

ISTITUTO PROFESSIONALE

COMPETENZA ED.CIV.1

- Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.
- Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali.
- Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro.
- Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.



Istituto di Istruzione Superiore **Benvenuto Cellini**

Via Masaccio 8, 50136 Firenze - Tel.055 2476833 Fax 055 2478997
web: <http://www.cellini.fi.it> email: FIIS00600X@istruzione.it
Cod.Mecc. FIIS00600X C.F. 94076400483 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy
Manutenzione e Assistenza Tecnica
Servizi Commerciali (Grafica Pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico
Sistema Moda



PERIODO	ELEMENTI DI COMPETENZA	ORARIO MINIMO	INSEGNAMENTI
I ANNO	1.1.1 Principio di legalità e rispetto delle regole (norme stradali, regolamenti scolastici)	2	SCIENZE MOTORIE
II ANNO	1.2.1 La Costituzione: diritti e doveri dei cittadini (focus: esercizio dei diritti e delle libertà fondamentali)	4	DIRITTO ED ECONOMIA
IV ANNO	1.4.1 I diritti dei lavoratori nella società industriale e post-industriale, con particolare riferimento all'ordinamento italiano.	4	STORIA(ECONOMIA AZIENDALE A SERVIZI COMMERCIALI)
V ANNO	1.5.1 Unione Europea e organismi internazionali.	4	INGLESE
	1.5.2 Le <i>mafie</i> e la criminalità organizzata nella storia italiana e mondiale	3	STORIA

COMPETENZA ED.CIV.2

- Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.



Istituto di Istruzione Superiore **Benvenuto Cellini**

Via Masaccio 8, 50136 Firenze - Tel.055 2476833 Fax 055 2478997
web: <http://www.cellini.fi.it> email: FIIS00600X@istruzione.it
Cod.Mecc. FIIS00600X C.F. 94076400483 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy
Manutenzione e Assistenza Tecnica
Servizi Commerciali (Grafica Pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico
Sistema Moda



PERIODO	ELEMENTI DI COMPETENZA	ORARIO MINIMO	INSEGNAMENTI
I ANNO	2.1.1 La rappresentanza nell'istituto scolastico e il funzionamento degli organi collegiali	2	INGLESE
I BIENNIO	2.B.1 Rispetto delle consegne	4	DISCIPLINE DI INDIRIZZO
III ANNO	2.3.1 Autonomia nel raggiungere obiettivi semplici e ben codificati	10	S.C.: ARTI VISIVE. E.: T.E.E. M.: T.A.M.P.P. CULT E SPETT.: LAB.TECN. MODA: LAB. TECNOL.
IV ANNO	2.4.1 Coordinamento del lavoro di piccoli gruppi	12	S.C.: EC. AZ.E.: T.T.I.M.. M.: LAB. TECN. CULT E SPETT.: T.F.A. MODA: T.A.M.P.P.
V ANNO	2.5.1 Coordinamento del lavoro di piccoli gruppi	4	S.C.: TECN. PROF.LEE. T.E.E. M.: PROG. PROD. CULT E SPETT. ST. ARTI VISIVE MODA: T.A.M.P.P.

COMPETENZA ED.CIV.3

- Partecipare al dibattito culturale.
- Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.

PERIODO	ELEMENTI DI COMPETENZA	ORARIO	INSEGNAMENTI
---------	------------------------	--------	--------------



Istituto di Istruzione Superiore **Benvenuto Cellini**

Via Masaccio 8, 50136 Firenze - Tel.055 2476833 Fax 055 2478997
web: <http://www.cellini.fi.it> email: FIIS00600X@istruzione.it
Cod.Mecc. FIIS00600X C.F. 94076400483 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy
Manutenzione e Assistenza Tecnica
Servizi Commerciali (Grafica Pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico
Sistema Moda



		MINIMO	
III ANNO	3.3.1 Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici	8	ITALIANO
IV ANNO	3.4.1 Formulare risposte personali argomentate	10	ITALIANO (6) + INGLESE (4)
V ANNO	3.5.1 Partecipare al dibattito culturale	4	ITALIANO

COMPETENZA ED. CIV.4

- Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.

PERIODO	ELEMENTI DI COMPETENZA	ORARIO MINIMO	INSEGNAMENTI
I ANNO	4.1.1 Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile nella società contemporanea (bullismo, disturbi alimentari, dipendenze...).	5	ITALIANO
II ANNO	4.2.1 Promuovere il benessere		SCIENZE MOTORIE



Istituto di Istruzione Superiore **Benvenuto Cellini**

Via Masaccio 8, 50136 Firenze - Tel.055 2476833 Fax 055 2478997
web: <http://www.cellini.fi.it> email: FIIS00600X@istruzione.it
Cod.Mecc. FIIS00600X C.F. 94076400483 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy
Manutenzione e Assistenza Tecnica
Servizi Commerciali (Grafica Pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico
Sistema Moda



	fisico	4	
III ANNO	4.3.1 Promuovere il benessere fisico	5	SCIENZE MOTORIE
V ANNO	4.5.1 Il disagio psicologico, morale e sociale nella letteratura del '900.	4	

COMPETENZA ED. CIV.5

- Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.
- Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.
- Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.
- Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

PERIODO	ELEMENTI DI COMPETENZA	ORARIO MINIMO	INSEGNAMENTI
I ANNO	5.1.1 L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali (acqua pulita, energia pulita, lotta al cambiamento climatico)	3	GEOGRAFIA
II ANNO	5.B.1 Il rispetto dell'ambiente e dei locali scolastici (raccolta	2	



Istituto di Istruzione Superiore **Benvenuto Cellini**

Via Masaccio 8, 50136 Firenze - Tel.055 2476833 Fax 055 2478997
web: <http://www.cellini.fi.it> email: FIIS00600X@istruzione.it
Cod.Mecc. FIIS00600X C.F. 94076400483 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy
Manutenzione e Assistenza Tecnica
Servizi Commerciali (Grafica Pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico
Sistema Moda



	differenziata, ordine dell'aula, rispetto delle strutture e degli arredi).		INGLESE
III ANNO	5.3.1 L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: consumo e produzione responsabili (lotta alla povertà e alla fame, imprese, innovazione e infrastrutture, città e comunità sostenibili	5	TECN. PROF.LE
IV ANNO	5.4.1 Il patrimonio culturale, artistico, scientifico e tecnologico dell'Italia. Le eccellenze del <i>made in Italy</i> .	3	INFORMATICA.
V ANNO	5.5.1 Trattamento dei rifiuti e sostenibilità ambientale delle produzioni. 5.5.2 Sviluppo ecosostenibile	4	INFORMATICA ECON.AZ.

COMPETENZA ED.CIV.6

- Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.

PERIODO	ELEMENTI DI COMPETENZA	ORARIO MINIMO	INSEGNAMENTI
I BIENNIO	6.B.1 Formazione degli		



Istituto di Istruzione Superiore
Benvenuto Cellini

Via Masaccio 8, 50136 Firenze - Tel.055 2476833 Fax 055 2478997
web: <http://www.cellini.fi.it> email: FIIS00600X@istruzione.it
Cod.Mecc. FIIS00600X C.F. 94076400483 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy
Manutenzione e Assistenza Tecnica
Servizi Commerciali (Grafica Pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico
Sistema Moda



	studenti come lavoratori ai sensi del D. Lgs. N° 81/2008	12	DISCIPLINE DI INDIRIZZO E SPP
III ANNO	6.3.1 Saper individuare le principali norme di riferimento nell'ambito dell'igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro, identificare le situazioni di rischio per sé e per gli altri.	5	INFORMATICA
V ANNO	6.5.1 Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e salvaguardia ambientale, identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé, per altri e per l'ambiente. 6.5.2 Protezione civile 6.5.3 Corso BLS	7	Progetto a cura del SPP PER TUTTI GLI INDIRIZZI

COMPETENZA ED. CIV.7

- Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.

PERIODO	ELEMENTI DI COMPETENZA	ORARIO MINIMO	INSEGNAMENTI
I BIENNIO	7.B.1 Tecnologie, mezzi e forme di	11	TIC



Istituto di Istruzione Superiore
Benvenuto Cellini

Via Masaccio 8, 50136 Firenze - Tel.055 2476833 Fax 055 2478997
web: <http://www.cellini.fi.it> email: FIIS00600X@istruzione.it
Cod.Mecc. FIIS00600X C.F. 94076400483 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy
Manutenzione e Assistenza Tecnica
Servizi Commerciali (Grafica Pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico
Sistema Moda



	comunicazione digitali. 7.B.2 Bullismo digitale, i pericoli della rete 7.B.3 Norme per l'utilizzo delle tecnologie e l'interazione in ambienti digitali		
IV ANNO	7.4.1 Affidabilità delle fonti, criteri per la valutazione e il confronto delle informazioni in rete	4	EC.AZIEND
V ANNO	7.5.1 Identità digitale, tutela dei dati e delle informazioni personali	3	INFORMATICA



Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

PROVA DI ITALIANO

Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.

TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

PROPOSTA A1

Giuseppe Ungaretti, *Pellegrinaggio*, in *Vita d'un uomo. Tutte le poesie*, a cura di Leone Piccioni, Mondadori, Milano, 2005.

Valloncello dell'Albero Isolato il 16 agosto 1916

In agguato
in queste budella
di macerie
ore e ore
ho strascicato
la mia carcassa
usata dal fango
come una suola
o come un seme
di spinalba¹

Ungaretti
uomo di pena
ti basta un'illusione
per farti coraggio

Un riflettore
di là
mette un mare
nella nebbia

Pellegrinaggio fa parte della raccolta *L'Allegria*, pubblicata nel 1931, che testimonia l'intensità biografica e realistica nonché la ricerca di forme nuove delle liriche di Giuseppe Ungaretti (1888 – 1970). La poesia trae ispirazione dall'esperienza vissuta da Ungaretti durante la Prima guerra mondiale.

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Presenta sinteticamente il contenuto della poesia e descrivine la struttura metrica.
2. Individua le similitudini utilizzate da Ungaretti nella prima parte della poesia e illustrane il significato.
3. Per quale motivo il poeta si riferisce a se stesso come *'uomo di pena'*?
4. La parte conclusiva del componimento esprime la volontà di sopravvivenza attraverso il ricorso a un'immagine attinente al tema della luce: illustrala e commentala.

Interpretazione

Facendo riferimento alla produzione poetica di Ungaretti e/o di altri autori o forme d'arte a te noti, elabora una tua riflessione sulle modalità con cui la letteratura e/o altre arti affrontano il dramma della guerra e della sofferenza umana.

¹ *spinalba*: biancospino.


Ministero dell'istruzione e del merito
ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE
PROVA DI ITALIANO
PROPOSTA A2

Luigi Pirandello, *Quaderni di Serafino Gubbio operatore*, edizione a cura di Simona Micali, Feltrinelli, Milano, 2017, pp.12-14.

«Soddisfo, scrivendo, a un bisogno di sfogo, prepotente. Scarico la mia professionale impassibilità e mi vendico, anche; e con me vendico tanti, condannati come me a non esser altro, che *una mano che gira una manovella*.

Questo doveva avvenire, e questo è finalmente avvenuto!

L'uomo che prima, poeta, deificava i suoi sentimenti e li adorava, buttati via i sentimenti, ingombro non solo inutile ma anche dannoso, e divenuto saggio e industrie, s'è messo a fabbricar di ferro, d'acciajo le sue nuove divinità ed è diventato servo e schiavo di esse.

Viva la Macchina che meccanizza la vita!

Vi resta ancora, o signori, un po' d'anima, un po' di cuore e di mente? Date, date qua alle macchine voraci, che aspettano! Vedrete e sentirete, che prodotto di deliziose stupidità ne sapranno cavare.

Per la loro fame, nella fretta incalzante di saziarle, che pasto potete estrarre da voi ogni giorno, ogni ora, ogni minuto?

È per forza il trionfo della stupidità, dopo tanto ingegno e tanto studio spesi per la creazione di questi mostri, che dovevano rimanere strumenti e sono divenuti invece, per forza, i nostri padroni.

La macchina è fatta per agire, per muoversi, ha bisogno di ingojarsi la nostra anima, di divorar la nostra vita. E come volete che ce le ridiano, l'anima e la vita, in produzione centuplicata e continua, le macchine? Ecco qua: in pezzetti e bocconcini, tutti d'uno stampo, stupidi e precisi, da farne, a metterli sù, uno su l'altro, una piramide che potrebbe arrivare alle stelle. Ma che stelle, no, signori! Non ci credete. Neppure all'altezza d'un palo telegrafico. Un soffio li abbatte e li ròtola giù, e tal altro ingombro, non più dentro ma fuori, ce ne fa, che - Dio, vedete quante scatole, scatolette, scatolone, scatoline? - non sappiamo più dove mettere i piedi, come muovere un passo. Ecco le produzioni dell'anima nostra, le scatolette della nostra vita!

Che volete farci? Io sono qua. Servo la mia macchinetta, in quanto la giro perché possa mangiare. Ma l'anima, a me, non mi serve. Mi serve la mano; cioè serve alla macchina. L'anima in pasto, in pasto la vita, dovete dargliela voi signori, alla macchinetta ch'io giro. Mi divertirò a vedere, se permettete, il prodotto che ne verrà fuori. Un bel prodotto e un bel divertimento, ve lo dico io.»

Nel romanzo pubblicato nel 1925 con il titolo *Quaderni di Serafino Gubbio operatore*, Luigi Pirandello (1867 – 1936) affronta il tema del progresso tecnologico e riflette sui suoi possibili effetti.

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano e individua la tesi sostenuta dal protagonista.
2. Nel testo Pirandello utilizza numerosi espedienti espressivi: individuali e illustrane lo scopo.
3. Commenta la frase *'Per la loro fame, nella fretta incalzante di saziarle, che pasto potete estrarre da voi ogni giorno, ogni ora, ogni minuto?'*.
4. Illustra la visione del futuro che Serafino prospetta quando afferma: *'Mi divertirò a vedere, se permettete, il prodotto che ne verrà fuori. Un bel prodotto e un bel divertimento, ve lo dico io.'*

Interpretazione

Sulla base dell'analisi condotta, approfondisci l'interpretazione complessiva del brano, facendo ricorso a tue conoscenze e letture personali, con opportuni collegamenti ad altri testi e autori a te noti che presentino particolari riferimenti agli effetti che lo sviluppo tecnologico può produrre sugli individui e sulla società contemporanea.



Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

PROVA DI ITALIANO

TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

PROPOSTA B1

Testo tratto da: **Giuseppe Galasso**, *Storia d'Europa*, Vol. III, *Età contemporanea*, CDE, Milano, 1998, pp. 441- 442.

«La condizione così determinatasi nelle relazioni internazionali, e in particolare fra i grandi vincitori della guerra e in Europa, fu definita «guerra fredda». La definizione, volutamente antitetica, esprimeva bene la realtà delle cose. Lo stato di pace tra le due massime potenze dei rispettivi campi e tra i loro alleati non poteva ingannare sulla realtà di un conflitto ben più consistente e, soprattutto, ben diverso nella sua cronicità, nelle sue manifestazioni e nei modi del suo svolgimento rispetto alla consueta contrapposizione di posizioni e di interessi nei rapporti fra potenze anche nelle fasi di grande tensione internazionale. A conferire al conflitto questo aspetto inedito valse certamente, e fu determinante, l'«equilibrio del terrore» affermatosi con l'avvento delle armi atomiche. E tanto più in quanto nel giro di una dozzina di anni i nuovi armamenti e i sistemi di piazzamento, lancio e destinazione fecero registrare perfezionamenti di tecnica, di precisione e di potenza tali da lasciar prevedere senza possibilità di incertezza che un conflitto atomico avrebbe provocato una catastrofe totale delle possibilità stesse di vita dell'intera umanità non solo e non tanto per le perdite e le rovine che avrebbe provocato quanto per l'alterazione insostenibile che avrebbe arrecato all'ambiente terrestre dal punto di vista, appunto, della sopravvivenza stessa del genere umano.

Si prospettava, insomma, un tipo di conflitto i cui risultati finali, chiunque fosse il vincitore, sarebbero stati relativi proprio a questa sopravvivenza più che a qualsiasi altra posta in gioco. Ciò costringeva tutti i contendenti al paradosso di una pace obbligata, di un confronto che poteva andare oltre tutti i limiti tollerabili in una condizione di pace e perfino giungere all'uso di armi potentissime, ma pur sempre non atomiche, armi «convenzionali», come allora furono definite, ma non poteva e, ancor più, non doveva superare la soglia critica segnata da un eventuale impiego delle armi atomiche. Come non era mai accaduto prima, l'uomo restava, così, prigioniero della potenza che aveva voluto e saputo raggiungere. Uno strumento di guerra, di distruzione e di morte di inaudita efficacia si convertiva in una garanzia, del tutto impreveduta, di pace a scadenza indefinita. La responsabilità gravante sugli uomini politici e sui governi dei paesi provveduti di armi atomiche superava di gran lunga, nella sua portata e nella sua stessa qualità morale e politica, qualsiasi altro tipo di responsabilità che fino ad allora si fosse potuto contemplare nell'esercizio del potere. Sorgeva anche subito il problema della eventuale proliferazione di un siffatto tipo di armamenti. Che cosa sarebbe potuto accadere se essi fossero venuti nella disponibilità di un gran numero di paesi e, soprattutto, se si fossero ritrovati nelle mani di leaders che non fossero quelli di grandi potenze aduse a una valutazione globale dei problemi politici mondiali e continentali e fossero, invece, fanatici o irresponsabili o disperati o troppo potenti in quanto non soggetti al controllo e alle limitazioni di un regime non personale e alle pressioni dell'opinione pubblica interna e internazionale? La lotta contro la proliferazione delle armi atomiche e per il disarmo in questo campo divenne perciò un tema centrale della politica internazionale e vi apportò un considerevole elemento sedativo (per così dire) di eventuali propensioni a varcare la soglia del temibile rischio di una guerra atomica.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano.
2. Qual è, secondo lo storico Giuseppe Galasso (1929 – 2018), il significato delle espressioni 'guerra fredda' ed 'equilibrio del terrore'?
3. Spiega per quale motivo l'uso dell'arma atomica provocherebbe 'una catastrofe totale delle possibilità stesse di vita dell'intera umanità'.
4. Quali sono le considerazioni che, secondo l'autore, motivano 'la lotta contro la proliferazione delle armi atomiche e per il disarmo'?

*Ministero dell'istruzione e del merito***ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE****PROVA DI ITALIANO****Produzione**

Ritieni che il cosiddetto *'equilibrio del terrore'* possa essere considerato efficace anche nel mondo attuale, oppure sei dell'opinione che l'odierno quadro geopolitico internazionale richieda un approccio diverso per affrontare gli scenari contemporanei?

Sviluppa in modo organico e coerente le tue argomentazioni, richiamando le tue conoscenze degli avvenimenti internazionali, anche facendo riferimento ad opere artistiche, letterarie, cinematografiche e/o teatrali attinenti all'argomento.

PROPOSTA B2

Testo tratto da: **Maria Agostina Cabiddu**, in *Rivista AIC (Associazione italiana dei costituzionalisti)*, n° 4/2020 del 13/11/2020, pp. 367, 383 – 384.

«Bellezza, a nostro avviso, dovrebbe essere, in una immaginaria carta di identità dell'Italia, il primo fra i suoi segni particolari, questa essendo, principalmente, la ragione per cui milioni di visitatori arrivano ogni anno nel nostro Paese, attratti dal suo immenso patrimonio naturale e culturale, che non ha eguali nel resto del mondo, e dalla densità e diffusione, cioè dal radicamento di questo patrimonio nel territorio, nella storia e nella coscienza del suo popolo. [...]

La lungimirante intuizione dei Costituenti di riunire in un unico articolo e di collocare fra i principi fondamentali la promozione dello sviluppo culturale e della ricerca scientifica e tecnica e la tutela del paesaggio e del patrimonio storico e artistico della Nazione ci dice non solo del rango da essi assegnato a beni e interessi con ciò posti a fondamento dell'identità nazionale ma anche della loro consapevolezza circa lo stretto legame tra memoria del passato e proiezione nel futuro di un Paese così ricco di storia, natura e cultura come l'Italia. [...]

Sappiamo come la furia della ricostruzione prima e il prevalere delle ragioni di un malinteso sviluppo economico poi abbiano troppo spesso pretermesso¹ quei principi, finendo per colpire anche il nesso fra salvaguardia del patrimonio e progresso culturale e sociale del Paese che la Costituzione indica come fondamentale. [...]

Eppure, a ben guardare, la coscienza della funzione civile del patrimonio storico-artistico non è mai, nel frattempo, venuta meno e anzi spesso si è tradotta in manifestazioni spontanee di cittadinanza attiva e nella nascita di formazioni sociali, più o meno strutturate, per la cura delle cose d'arte, dei paesaggi e dei luoghi "del cuore", per l'organizzazione di festival e manifestazioni culturali e artistiche di diverso genere: da Italia Nostra al Touring Club Italia, al FAI fino alle associazioni e comitati privi di personalità giuridica ma non per questo meno capaci di testimoniare quei "legami e responsabilità sociali che proprio e solo mediante il riferimento a un comune patrimonio di cultura e di memoria prendono la forma del patto di cittadinanza".

Questo è, allora, il punto: la crescente domanda di arte, di musica, di paesaggio, di letteratura, in una parola di "bellezza" non può, in alcun modo, essere ricondotta alla categoria dei "beni di lusso" o, peggio, all'effimero e al superfluo. Al contrario, essa ha direttamente a che fare con il senso di appartenenza, di identità e memoria, con il benessere e la (qualità della) vita delle persone e delle comunità, insomma con una cittadinanza "*pleno iure*" e se è così nessuno deve rimanerne escluso.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano nei suoi snodi tematici essenziali.
2. Per quale motivo, a tuo avviso, *'l'intuizione dei Costituenti'* è definita *'lungimirante'*?
3. Nel brano si afferma che *'la coscienza della funzione civile del patrimonio storico-artistico non è mai, nel frattempo, venuta meno'*: individua i motivi di tale convinzione.
4. Perché, a giudizio dell'autrice, la *'crescente domanda [...] di "bellezza"'* non può rientrare nella *'categoria dei "beni di lusso"'*?

¹ *pretermesso*: omissso, tralasciato.

*Ministero dell'istruzione e del merito***ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE****PROVA DI ITALIANO****Produzione**

Sulla base delle tue conoscenze personali, delle tue esperienze e della tua sensibilità, elabora un testo nel quale sviluppi il tuo ragionamento sulla tematica proposta nel brano. Argomenta in modo tale che gli snodi della tua esposizione siano organizzati in un testo coerente e coeso.

PROPOSTA B3

Testo tratto da: **Nicoletta Polla-Mattiot**, *Riscoprire il silenzio. Arte, musica, poesia, natura fra ascolto e comunicazione*, BCDDe, Milano, 2013, pp.16-17.

«Concentrarsi sul silenzio significa, in primo luogo, mettere l'attenzione sulla discrezionalità del parlare. Chi sceglie di usare delle parole fa un atto volontario e si assume dunque tutta la responsabilità del rompere il silenzio.

Qualsiasi professionista della comunicazione studia quando è il momento opportuno per spingersi nell'agone verbale: la scelta di «smettere di tacere» è un atto rituale di riconoscimento dell'altro. [...] *Si parla perché esiste un pubblico, un ascoltatore. Si parla per impostare uno scambio.* Per questo lavorare sull'autenticità del silenzio e, in particolare, sul silenzio voluto e deliberatamente scelto, porta una parallela rivalutazione del linguaggio, la sua rifondazione sul terreno della reciprocità. Dal dire come getto verbale univoco, logorrea autoreferenziale, al dialogo come scambio contrappuntistico di parole e silenzi.

Ma il silenzio è anche pausa che dà vita alla parola. La cesura del flusso ininterrotto, spazio mentale prima che acustico. [...] Nell'intercapedine silenziosa che si pone tra una parola e l'altra, germina la possibilità di comprensione. Il pensiero ha bisogno non solo di tempo, ma di spazi e, come il linguaggio, prende forma secondo un ritmo scandito da pieni e vuoti. È questo respiro a renderlo intelligibile e condivisibile con altri.

Il silenzio è poi condizione dell'ascolto. Non soltanto l'ascolto professionale dell'analista (o dell'esaminatore, o del prete-pastore), ma della quotidianità dialogica. Perché esista una conversazione occorre una scansione del dire e tacere, un'alternanza spontanea oppure regolata (come nei talk show o nei dibattiti pubblici), comunque riconosciuta da entrambe le parti. L'arte salottiera e colta dell'intrattenimento verbale riguarda non solo l'acuta scelta dei contenuti, ma la disinvoltura strutturale, l'abile dosaggio di pause accoglienti e pause significanti, intensità di parola e rarefazione, esplicito e sottinteso, attesa e riconoscimento. *Si parla «a turno», si tace «a turno».*

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano e individua la tesi con le argomentazioni a supporto.
2. Perché *'la scelta di «smettere di tacere» è un atto rituale di riconoscimento dell'altro'*? Illustra il significato di questa frase nel contesto del ragionamento dell'autrice.
3. Quali sono le funzioni peculiari del silenzio e i benefici che esso fornisce alla comunicazione?
4. La relazione tra parola, silenzio e pensiero è riconosciuta nell'espressione *'spazio mentale prima che acustico'*: illustra questa osservazione.

Produzione

Commenta il brano proposto, elaborando una tua riflessione sull'argomento come delineato criticamente da Nicoletta Polla-Mattiot. Condividi le considerazioni contenute nel brano? Elaboro un testo in cui esprimi le tue opinioni organizzando la tua tesi e le argomentazioni a supporto in un discorso coerente e coeso.



Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

PROVA DI ITALIANO

TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

PROPOSTA C1

Testo tratto da: **Rita Levi-Montalcini**, *Elogio dell'imperfezione*, Baldini + Castoldi Plus, Milano, 2017, pag.18.

«Considerando in retrospettiva il mio lungo percorso, quello di coetanei e colleghi e delle giovani reclute che si sono affiancate a noi, credo di poter affermare che nella ricerca scientifica, né il grado di intelligenza né la capacità di eseguire e portare a termine con esattezza il compito intrapreso, siano i fattori essenziali per la riuscita e la soddisfazione personale. Nell'una e nell'altra contano maggiormente la totale dedizione e il chiudere gli occhi davanti alle difficoltà: in tal modo possiamo affrontare problemi che altri, più critici e più acuti, non affronterebbero.

Senza seguire un piano prestabilito, ma guidata di volta in volta dalle mie inclinazioni e dal caso, ho tentato [...] di conciliare due aspirazioni inconciliabili, secondo il grande poeta Yeats: «*Perfection of the life, or of the work*». Così facendo, e secondo le sue predizioni, ho realizzato quella che si può definire «*imperfection of the life and of the work*». Il fatto che l'attività svolta in modo così imperfetto sia stata e sia tuttora per me fonte inesauribile di gioia, mi fa ritenere che l'imperfezione nell'eseguire il compito che ci siamo prefissi o ci è stato assegnato, sia più consona alla natura umana così imperfetta che non la perfezione.»

Nell'opera autobiografica da cui è tratto il testo proposto, Rita Levi-Montalcini (1909 – 2012), premio Nobel per la Medicina nel 1986, considera l'imperfezione come valore. A partire dal brano e traendo spunto dalle tue esperienze, dalle tue conoscenze e dalle tue letture, rifletti su quale significato possa avere, nella società contemporanea, un '*elogio dell'imperfezione*'.

Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

PROPOSTA C2

Testo tratto da: **Maurizio Caminito**, *Profili, selfie e blog*, in *LiBeR* 104, (Ottobre/Dicembre 2014), pp.39-40.

«Quando cambia il modo di leggere e di scrivere, cambiano anche le forme più consolidate per trasmettere agli altri (o a se stessi) le proprie idee e i propri pensieri. E non c'è forse nessuna forma letteraria (o par-letteraria) che, nell'epoca della cosiddetta rivoluzione digitale, abbia subito una mutazione pari a quella del diario.

Il diario segreto, inteso come un quaderno o un taccuino in cui si annotano pensieri, riflessioni, sogni, speranze, rigorosamente legati alla fruizione o (ri)lettura personale, non esiste più. Non solo perché ha mutato forma, lasciando sul terreno le sembianze di scrigno del tesoro variamente difeso dalla curiosità altrui, ma perché ha subito un vero e proprio ribaltamento di senso.

Nel suo diario Anna Frank raccontava la sua vita a un'amica fittizia cui aveva dato il nome di Kitty. A lei scrive tra l'altro: "Ho molta paura che tutti coloro che mi conoscono come sono sempre, debbano scoprire che ho anche un altro lato, un lato più bello e migliore. Ho paura che mi beffino, che mi trovino ridicola e sentimentale, che non mi prendano sul serio. Sono abituata a non essere presa sul serio, ma soltanto l'Anna 'leggera' v'è abituata e lo può sopportare, l'Anna 'più grave' è troppo debole e non ci resisterebbe."

Chi oggi scrive più in solitudine, vergando parole sui fogli di un quaderno di cui solo lui (o lei) ha la chiave? Chi cerca, attraverso il diario, la scoperta di un "silenzio interiore", "la parte più profonda di sé", che costituirà, per chi lo scrive, il fondamento dell'incontro con gli altri?

I primi elementi a scomparire sono stati la dimensione temporale e il carattere processuale della scrittura del diario, non tanto rispetto alla vita quotidiana, quanto nei confronti di un formarsi graduale della personalità.



Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

PROVA DI ITALIANO

Il diario dell'era digitale è una rappresentazione di sé rivolta immediatamente agli altri. Nasce come costruzione artificiale, cosciente, anzi alla ricerca quasi spasmodica, del giudizio (e dell'approvazione) degli altri. Rischiando di perdere così uno degli elementi essenziali del diario come lo abbiamo conosciuto finora: la ricerca di sé attraverso il racconto della propria esperienza interiore. Che viene sostituita dall'affermazione di sé attraverso la narrazione mitica (o nelle intenzioni, mitopoietica) di ciò che si vorrebbe essere.»

Nel brano l'autore riflette sul mutamento che ha subito la scrittura diaristica a causa dell'affermazione dei blog e dei social: esponi il tuo punto di vista sull'argomento e confrontati in maniera critica con le tesi espresse nel testo. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.



Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

PROVA DI ITALIANO

Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.

TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

PROPOSTA A1

Eugenio Montale, *Felicità raggiunta, si cammina ...*, in *Ossi di seppia*, da Eugenio Montale. L'opera in versi, a cura di Rosanna Bettarini e Gianfranco Contini, Einaudi, Torino 1980.

Felicità raggiunta, si cammina
per te su fil di lama.
Agli occhi sei barlume che vacilla,
al piede, teso ghiaccio che s'incrina;
e dunque non ti tocchi chi più t'ama.

Se giungi sulle anime invase
di tristezza e le schiari, il tuo mattino
è dolce e turbatore come i nidi delle cimase.
Ma nulla paga il pianto del bambino
a cui fugge il pallone tra le case.

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Esponi in breve il contenuto della poesia e descrivine la struttura metrica.
2. Spiega il significato dei versi 1-2 '*Felicità raggiunta, si cammina / per te su fil di lama*' e per quale motivo Eugenio Montale (1896-1981) esorta a non toccarla.
3. Nella seconda strofa il poeta presenta gli effetti della felicità '*sulle anime invase / di tristezza*': individuali analizzando le metafore e le similitudini presenti nel testo.
4. La poesia sembra concludersi con una visione completamente negativa: illustrala e commentala.

Interpretazione

Sulla base della poesia proposta e dell'opera di Montale, delle tue esperienze e letture personali, anche eventualmente in confronto ad altri autori che conosci, prova a riflettere sulla felicità e sulla sua fugacità, elaborando un testo coerente e coeso.


Ministero dell'istruzione e del merito
ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE
PROVA DI ITALIANO
PROPOSTA A2

Italo Calvino, *L'avventura di due sposi*, in *Gli amori difficili*, in *Romanzi e racconti*, vol. II, Mondadori, Milano, 2004, pp.1161-1162.

«L'operaio Arturo Massolari faceva il turno della notte, quello che finisce alle sei. Per rincasare aveva un lungo tragitto, che compiva in bicicletta nella bella stagione, in tram nei mesi piovosi e invernali. Arrivava a casa tra le sei e tre quarti e le sette, cioè alle volte un po' prima alle volte un po' dopo che suonasse la sveglia della moglie, Elide.

Spesso i due rumori: il suono della sveglia e il passo di lui che entrava si sovrapponevano nella mente di Elide, raggiungendola in fondo al sonno, il sonno compatto della mattina presto che lei cercava di spremere ancora per qualche secondo col viso affondato nel guanciale. Poi si tirava su dal letto di strappo e già infilava le braccia alla cieca nella vestaglia, coi capelli sugli occhi. Gli appariva così, in cucina, dove Arturo stava tirando fuori i recipienti vuoti dalla borsa che si portava con sé sul lavoro: il portavivande, il termos, e li posava sull'acquaio. Aveva già acceso il fornello e aveva messo su il caffè. Appena lui la guardava, a Elide veniva da passarsi una mano sui capelli, da spalancare a forza gli occhi, come se ogni volta si vergognasse un po' di questa prima immagine che il marito aveva di lei entrando in casa, sempre così in disordine, con la faccia mezz'addormentata. Quando due hanno dormito insieme è un'altra cosa, ci si ritrova al mattino a riaffiorare entrambi dallo stesso sonno, si è pari.

Alle volte invece era lui che entrava in camera a destarla, con la tazzina del caffè, un minuto prima che la sveglia suonasse; allora tutto era più naturale, la smorfia per uscire dal sonno prendeva una specie di dolcezza pigra, le braccia che s'alzavano per stirarsi, nude, finivano per cingere il collo di lui. S'abbracciavano. Arturo aveva indosso il giaccone impermeabile; a sentirselo vicino lei capiva il tempo che faceva: se pioveva o faceva nebbia o c'era neve, a secondo di com'era umido e freddo. Ma gli diceva lo stesso: – Che tempo fa? – e lui attaccava il suo solito brontolamento mezzo ironico, passando in rassegna gli inconvenienti che gli erano occorsi, cominciando dalla fine: il percorso in bici, il tempo trovato uscendo di fabbrica, diverso da quello di quando c'era entrato la sera prima, e le grane sul lavoro, le voci che correvano nel reparto, e così via.

A quell'ora, la casa era sempre poco scaldata, ma Elide s'era tutta spogliata, un po' rabbrivendo, e si lavava, nello stanzino da bagno. Dietro veniva lui, più con calma, si spogliava e si lavava anche lui, lentamente, si toglieva di dosso la polvere e l'unto dell'officina. Così stando tutti e due intorno allo stesso lavabo, mezzo nudi, un po' intirizziti, ogni tanto dandosi delle spinte, togliendosi di mano il sapone, il dentifricio, e continuando a dire le cose che avevano da dirsi, veniva il momento della confidenza, e alle volte, magari aiutandosi a vicenda a strofinarsi la schiena, s'insinuava una carezza, e si trovavano abbracciati.

Ma tutt'a un tratto Elide: – Dio! Che ora è già! – e correva a infilarsi il reggicalze, la gonna, tutto in fretta, in piedi, e con la spazzola già andava su e giù per i capelli, e sporgeva il viso allo specchio del comò, con le mollette strette tra le labbra. Arturo le veniva dietro, aveva acceso una sigaretta, e la guardava stando in piedi, fumando, e ogni volta pareva un po' impacciato, di dover stare lì senza poter fare nulla. Elide era pronta, infilava il cappotto nel corridoio, si davano un bacio, apriva la porta e già la si sentiva correre giù per le scale.

Arturo restava solo. [...]»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano, mettendo in evidenza gli snodi del racconto.
2. A causa dei rispettivi lavori, i due protagonisti riescono ad incontrarsi soltanto di mattina presto: illustra come incide la situazione lavorativa di entrambi sul loro rapporto di coppia.
3. Analizza in che modo Italo Calvino (1923-1985) rivela i sentimenti che legano Arturo ed Elide e come essi si dimostrano amore e tenerezza.
4. Nel brano proposto gli stati d'animo dei protagonisti sono manifestati attraverso i loro gesti e le loro azioni: individuali e commentali.


Ministero dell'istruzione e del merito
ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE
PROVA DI ITALIANO
Interpretazione

Prendendo spunto dal brano proposto e sulla base delle tue letture e della tua sensibilità, elabora un testo coerente e coeso, riflettendo sulla situazione - assai frequente nelle famiglie operaie degli anni Cinquanta del Novecento - descritta da Calvino e illustrando se la situazione sia diversa da quella attuale.

TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO
PROPOSTA B1

Testo tratto da: **Massimo Luigi Salvadori**, *Storia d'Italia. Il cammino tormentato di una nazione. 1861-2016*, Einaudi, Torino, 2018, pp. 373-374.

«[...] Nonostante limiti, ombre e squilibri, gli anni Cinquanta furono dunque un periodo di grande modernizzazione economica e sociale, al punto che anche per l'Italia, come per la Germania occidentale e per il Giappone, si poté parlare di «miracolo economico». Nel 1962 rispetto al 1952 gli addetti all'industria erano saliti dal 31,69% al 40,38%, mentre quelli all'agricoltura erano scesi dal 42,40 al 27,44; e gli addetti ai servizi erano passati dal 25,90% al 32,17%. Nel corso del decennio l'aumento complessivo dei posti di lavoro fu di poco inferiore ai 2,5 milioni. Il prodotto interno lordo crebbe tra il 1951 e il 1963 del 97%. Il ventre molle debole del Paese continuava a essere il Mezzogiorno, dove le condizioni di vita e di occupazione restavano assai precarie e il reddito *pro capite* medio era notevolmente inferiore a quello dell'Italia centrale e settentrionale. La risposta di moltissimi meridionali fu l'emigrazione, che nel corso degli anni Cinquanta interessò circa 1,7 milioni di persone, le quali si diressero verso le città industriali del Nord Italia oppure Oltralpe, dove dovettero affrontare difficili problematiche di integrazione e sovente anche ostilità di segno razzistico. Le loro rimesse dall'estero contribuirono a sostenere i parenti rimasti nel Sud e a far migliorare la bilancia dei pagamenti.

Lo sviluppo economico portò con sé un vistoso aumento della capacità complessiva di consumo, che si adeguò al flusso crescente di beni prodotti dall'industria. Un impatto enorme ebbe l'incremento dei mezzi di trasporto. La Fiat prese a produrre a ritmi crescenti vetture utilitarie come la Cinquecento e la Seicento; si diffusero i motoscooter come la Vespa della Piaggio e la Lambretta dell'Innocenti; nel 1955 venne avviato un vasto piano per l'estensione della rete autostradale. Nelle case si diffusero gli elettrodomestici, e nel gennaio 1954 iniziarono le trasmissioni televisive, presto divenute strumento oltre che di informazione e di propaganda politica anche di intrattenimento e di pubblicità commerciale. [...]»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano e proponi una tua definizione dell'espressione '*miracolo economico*' facendo riferimento alle informazioni presenti nel testo.
2. Per quali motivi il Mezzogiorno viene definito il '*ventre molle debole*' dell'Italia negli anni Cinquanta?
3. Quali disuguaglianze del '*miracolo economico*' vengono associate nel testo al fenomeno dell'emigrazione meridionale?
4. Individua quali beni prodotti dall'industria vengono richiamati nel brano a proposito dell'aumento della capacità complessiva di consumo negli anni Cinquanta e spiega per quale motivo essi vengono citati.

Produzione

Sulla base delle tue conoscenze elabora un testo sul processo di modernizzazione economica e sociale dell'Italia negli anni Cinquanta del Novecento, evidenziandone gli aspetti di sviluppo e gli squilibri, argomentando le tue affermazioni in un testo coerente e coeso.


Ministero dell'istruzione e del merito
ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE
PROVA DI ITALIANO
PROPOSTA B2

Testo tratto da: **Gianrico Carofiglio**, in *Della gentilezza e del coraggio. Breviario di politica e altre cose*, Feltrinelli, Milano, 2020, pp. 14-16.

«Il principio fondamentale del jujutsu - ma anche, con modalità diverse, di molte arti marziali come il judo, l'aikido, il karate, il Wing Chun - ha a che fare con l'uso della forza dell'avversario per neutralizzare l'aggressione e, in definitiva, per eliminare o ridurre la violenza del conflitto.

Se l'aggressore ti spinge, tu cedi, ruoti e gli fai perdere l'equilibrio; se l'aggressore ti tira, tu spingi e, allo stesso modo, gli fai perdere l'equilibrio. Non vi è esercizio di violenza non necessaria; la neutralizzazione dell'attacco, lo squilibrio prodotto con lo spostamento e la deviazione della forza aggressiva hanno una funzione di difesa ma anche una funzione pedagogica. Essi mostrano all'avversario, in modo gentile - diciamo: nel modo più gentile possibile - che l'aggressione è inutile e dannosa e si ritorce contro di lui. La neutralizzazione dell'attacco non implica l'eliminazione dell'avversario.

Il principio può essere applicato agevolmente nell'ambito del confronto dialettico.

Si pensi a un dibattito, una controversia, una discussione in cui il nostro interlocutore formuli in modo aggressivo un'affermazione tanto categorica quanto immotivata. L'impulso naturale sarebbe di reagire con un enunciato uguale e contrario, dai toni altrettanto categorici e aggressivi. In sostanza: opporre alla violenza verbale della tesi altra violenza verbale uguale e contraria. Appena il caso di sottolineare che sono queste le modalità abituali dei dibattiti politici televisivi.

Una simile procedura non porta a nessuna eliminazione (o anche solo riduzione) del dissenso; esso al contrario ne risulta amplificato, quando non esacerbato.

Per verificare come sia possibile una pratica alternativa torniamo all'affermazione categorica del nostro immaginario interlocutore. Invece di reagire ad essa opponendo in modo ottuso forza a forza, possiamo applicare il principio di cedevolezza per ottenere il metaforico sbilanciamento dell'avversario. Esso è la premessa per una rielaborazione costruttiva del dissenso e per la ricerca di possibili soluzioni condivise, o comunque non traumatiche, e può essere realizzato in concreto con una domanda ben concepita, all'esito dell'ascolto; con una parafrasi, che mostri i limiti dell'argomento altrui; o anche con un silenzio strategico. «Ciò a cui opponi resistenza persiste. Ciò che accetti può essere cambiato,» scriveva, in un'analoga prospettiva concettuale, Carl Gustav Jung.¹

La gentilezza, la cedevolezza, la non durezza di cui stiamo parlando è dunque una sofisticata virtù marziale. È una tecnica, ma anche un'ideologia per la pratica e la gestione del conflitto. [...]

Il conflitto è parte strutturale dell'essere e questo dato ci costringe a scendere a patti con l'idea che il modo in cui vediamo le cose non è l'unico possibile.

La pratica della gentilezza non significa sottrarsi al conflitto. Al contrario, significa accettarlo, ricondurlo a regole, renderlo un mezzo di possibile progresso e non un evento di distruzione.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Individua la tesi sostenuta nel brano e le argomentazioni utilizzate a supporto.
2. Quale funzione svolge, nell'argomentazione, il richiamo alle arti marziali?
3. Attraverso quali strumenti, secondo Gianrico Carofiglio, può essere realizzato il '*principio di cedevolezza*' nella comunicazione, per giungere a una efficace gestione del conflitto e, quindi, della vita democratica?
4. In cosa si differenzia il significato comune della parola '*gentilezza*' rispetto all'interpretazione proposta dall'autore?

¹ Carl Gustav Jung (1875-1961): psichiatra e psicologo svizzero.

*Ministero dell'istruzione e del merito***ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE****PROVA DI ITALIANO****Produzione**

Sulla base delle tue conoscenze personali, delle tue esperienze e della tua sensibilità, elabora un testo nel quale sviluppi il tuo ragionamento sulla tematica proposta nel brano. Argomenta in modo tale che gli snodi della tua esposizione siano organizzati in un testo coerente e coeso.

PROPOSTA B3

Testo tratto da: **Claude Lévi-Strauss**, *Tristi Tropici*, Mondadori, Milano, 1960, pp. 36-42.

«Oggi che le Isole Polinesiane, soffocate dal cemento armato, sono trasformate in portaerei pesantemente ancorate al fondo di Mari del Sud, che l'intera Asia prende l'aspetto di una zona malaticcia e le *bidonvilles* rodono l'Africa, che l'aviazione commerciale e militare viola l'intatta foresta americana o melanesiana, prima ancora di poterne distruggere la verginità, come potrà la pretesa evasione dei viaggi riuscire ad altro che a manifestarci le forme più infelici della nostra esistenza storica? Questa grande civiltà occidentale, creatrice delle meraviglie di cui godiamo, non è certo riuscita a produrle senza contropartita. [...] Ciò che per prima cosa ci mostrate, o viaggi, è la nostra sozzura gettata sul volto dell'umanità.

[...] Un tempo si rischiava la vita nelle Indie o in America per conquistare beni che oggi sembrano illusori: legna da bruciare (da cui "Brasile"); tintura rossa o pepe che alla corte di Enrico IV era considerato a tal punto una ghiottoneria che usavano tenerlo nelle bomboniere e masticarlo a grani. Quelle scosse visive e olfattive, quel gioioso calore per gli occhi, quel bruciore squisito per la lingua, aggiungevano un nuovo registro alla gamma sensoriale di una civiltà che non si era ancora resa conto della sua scipitezza. Diremo allora che, per un doppio rovesciamento, i nostri moderni Marco Polo riportano da quelle stesse terre, questa volta sotto forma di fotografie, libri e resoconti, le spezie morali di cui la nostra società prova un acuto bisogno sentendosi sommergere dalla noia?

Un altro parallelismo mi sembra ancora più significativo. Questi moderni condimenti sono, che lo si voglia o no, falsificati; non certo perché la loro natura sia puramente psicologica, ma perché, per quanto onesto possa essere il narratore, egli non può più presentarceli sotto forma autentica. Per metterci in condizione di poterli accettare è necessario, mediante una manipolazione che presso i più sinceri è soltanto inconscia, selezionare e setacciare i ricordi e sostituire il convenzionale al vissuto. [...]

Questi primitivi, che basta aver visto una volta per esserne edificati, queste cime di ghiaccio, queste grotte e queste foreste profonde, templi di alte e proficue rivelazioni, sono, per diversi aspetti, i nemici di una società che recita a se stessa la commedia di nobilitarli nel momento in cui riesce a sopprimerli, mentre quando erano davvero avversari, provava per essi solo paura e disgusto. Povera selvaggina presa al laccio della civiltà meccanizzata, indigeni della foresta amazzoniana, tenere e impotenti vittime, posso rassegnarmi a capire il destino che vi distrugge, ma non lasciarmi ingannare da questa magia tanto più meschina della vostra, che brandisce davanti a un pubblico avido gli album di foto a colori al posto delle vostre maschere ormai distrutte. Credono forse così di potersi appropriare del vostro fascino? [...]

Ed ecco davanti a me il cerchio chiuso: meno le culture umane erano in grado di comunicare fra loro, e quindi di corrompersi a vicenda, meno i loro rispettivi emissari potevano accorgersi della ricchezza e del significato di quelle differenze. In fin dei conti, sono prigioniero di un'alternativa: o viaggiatore antico, messo di fronte a un prodigioso spettacolo di cui quasi tutto gli sfuggiva – peggio ancora, gli ispirava scherno e disgusto – o viaggiatore moderno, in cerca di vestigia di una realtà scomparsa. [...] Fra qualche secolo, in questo stesso luogo, un altro esploratore altrettanto disperato, piangerà la sparizione di ciò che avrei potuto vedere e che mi è sfuggito. Vittima di una doppia incapacità, tutto quel che vedo mi ferisce, e senza tregua mi rimprovero di non guardare abbastanza.»


Ministero dell'istruzione e del merito
ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE
PROVA DI ITALIANO
Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano proposto, individuandone gli snodi argomentativi.
2. Interpreta la frase '*Ciò che per prima cosa ci mostrate, o viaggi, è la nostra sozzura gettata sul volto dell'umanità*'.
3. Illustra la funzione delle domande che intercalano il testo e quale effetto Claude Lévi-Strauss (1908-2009) ha inteso ottenere nell'animo del lettore.
4. Quale differenza è individuata, a parere dell'autore, tra antichi e moderni nel relazionarsi con l'Altro? Per quale motivo il viaggiatore moderno cerca '*vestigia di una realtà scomparsa*'?

Produzione

Rifletti sul tema del viaggio così come è inteso nella società contemporanea e che viene messo in discussione nel brano proposto, facendo emergere criticamente la tua opinione con dati ripresi dalla tua esperienza e dalle tue conoscenze. Organizza tesi e argomentazioni in un discorso coerente e coeso.

TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ
PROPOSTA C1

Testo tratto da: **Paolo Di Paolo**, *Vite che sono la tua. Il bello dei romanzi in 27 storie*, Laterza, Bari-Roma, 2017, pp. XII-XIII.

«[...] mettersi a leggere qualcosa come un romanzo

1. non rende più intelligenti
2. può fare male
3. non allunga la vita
4. non c'entra con l'essere colti, non direttamente

e però anche che

1. aiuta a non smettere mai di farsi domande
2. alimenta l'inquietudine che ci tiene vivi
3. permette di non vivere solo il proprio tempo e la propria storia
4. offre quindi la possibilità di *non* essere solo sé stessi
5. rende più intenso il vissuto, e forse più misterioso il vivibile
- 6.

[ti lascia sempre molte caselle vuote da riempire]»

A partire dall'elenco elaborato dallo scrittore Paolo Di Paolo e traendo spunto dalle tue letture, dalle tue conoscenze e dalle tue esperienze personali, rifletti su quale significato e valore possa avere la lettura per un giovane: puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

PROPOSTA C2



Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

PROVA DI ITALIANO

Testo tratto da: **Umberto Galimberti**, *Il libro delle emozioni*, Feltrinelli, Milano, 2021, p.122.

«[...] *L'angoscia dell'anonimato*. Il bisogno di visibilità la dice lunga sul terrore dell'anonimato in cui gli individui, nella nostra società, temono di affogare. "Anonimato" qui ha una duplice e tragica valenza: da un lato sembra la condizione indispensabile perché uno possa mettere a nudo, per via telefonica o per via telematica, i propri sentimenti, i propri bisogni, i propri desideri profondi, le proprie (per)versioni sessuali; dall'altro, è la denuncia dell'isolamento dell'individuo che, nel momento in cui cerca di superarlo attraverso contatti telefonici o telematici, svela quella triste condizione di chi può vivere solo se un altro lo contatta. [...]

Nel brano proposto il filosofo Umberto Galimberti riflette sul 'terrore dell'anonimato' nella società contemporanea: esponi il tuo punto di vista sull'argomento e confrontati in maniera critica con le tesi espresse nel testo. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.



Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



ISTITUTO TECNICO Settore Tecnologico **ISTITUTO PROFESSIONALE** Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:

SERVIZI COMMERCIALI

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

TIPOLOGIA D

Il candidato dovrà elaborare un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione di servizi e prestazioni professionali del settore.

4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.

5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.

BRIEF

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SULLA SICUREZZA STRADALE DEL SABATO SERA INDETTA DA POLIZIA DI STATO E AUTOSTRADE PER L'ITALIA CON L'ALTO PATRONATO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

Durata massima della prova: 6 ore.

La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).

È consentito l'uso del dizionario della lingua italiana.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano- lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

È consentito l'uso del Codice civile non commentato.

Non è consentito l'accesso ad Internet.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna della traccia.

***Tutti i marchi e le aziende sono utilizzati a scopo didattico**



Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



ISTITUTO TECNICO Settore Tecnologico **ISTITUTO PROFESSIONALE** Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:

SERVIZI COMMERCIALI

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

La campagna sulla sicurezza stradale #SABATODELVILLAGGIO, realizzata dalla Polizia di Stato in collaborazione con Autostrade per l'Italia e Croce Rossa Italiana arriva davanti alle discoteche.

Dal 20 Luglio al 10 Agosto e dal 17 Agosto all'8 Settembre 2025, nei pressi delle principali discoteche d'Italia si svolgeranno attività di accoglienza e *caring* (servizio di assistenza) per tutti gli automobilisti, soprattutto i più giovani!

Sarà presente il Pulmann azzurro della Polizia Stradale, il Camper di Autostrade per l'Italia con un presidio sanitario della Croce Rossa e un *info-point* per ricevere aggiornamenti sulle nuove norme di sicurezza stradale.

Infine partecipando ad un Quiz sulla sicurezza stradale si potranno vincere simpatici *gadget* brandizzati.

La Società Autostrade in collaborazione con Croce Rossa Italiana, Polizia di Stato e sotto il patrocinio della Presidenza della Repubblica, mette a disposizione materiale informativo e un servizio di trasporto gratuito nel caso in cui il conducente della vettura non sia in grado di guidare. Inoltre vengono stipulate delle convenzioni con Hotel a prezzi calmierati e accesso con QR Code scaricabile direttamente dal cellulare.

OBIETTIVO DELLA CAMPAGNA, SENSIBILIZZARE I PIÙ GIOVANI



Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



ISTITUTO TECNICO Settore Tecnologico **ISTITUTO PROFESSIONALE** Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:
SERVIZI COMMERCIALI
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

La Polizia di Stato quotidianamente è impegnata nei controlli e nel contrasto dei comportamenti illeciti, dedicandosi anche alla prevenzione con campagne di educazione stradale con le quali promuovere la cultura della guida sicura e responsabile: **proprio la cultura è la marcia da ingranare.**

Il Gruppo Autostrade per l'Italia **società leader nella gestione delle infrastrutture di mobilità sostenibile** ha raggiunto negli anni traguardi e risultati che mostrano la capacità del Gruppo di creare valore per tutti gli stakeholder grazie all'integrazione di diverse competenze sia nella gestione della rete autostradale, attraverso le società concessionarie, sia nello sviluppo di nuovi servizi e soluzioni a valore aggiunto per l'utente e per il sistema Paese attraverso le società controllate in ambito ingegneria e costruzione (Tecne ed Amplia), tecnologia e innovazione (Movyon) e mobilità sostenibile (Free To X ed Elgea).

“La sicurezza delle persone che ogni giorno attraversano la nostra rete – afferma **Roberto Tomasi, Amministratore delegato di Autostrade per l'Italia** - è per noi l'assoluta priorità: per questo lavoriamo con convinzione e tutti i mezzi a disposizione, a partire dalla comunicazione, per ridurre i livelli di incidentalità. È necessario impegnarci per incidere sulla percezione dei cittadini, soprattutto delle giovani generazioni, affinché siano sempre più consapevoli dei rischi che corrono adottando comportamenti di guida scorretti. La forza della comunicazione è il primo strumento da mettere in campo per invertire la rotta. È questo il senso della nostra forte collaborazione con la Polizia di Stato e l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica ci dice che stiamo operando nella giusta direzione”.



Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



ISTITUTO TECNICO Settore Tecnologico **ISTITUTO PROFESSIONALE** Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:

SERVIZI COMMERCIALI

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

TARGET:

Messaggio rivolto soprattutto ai giovani 16- 23 anni, i più a rischio di comportamenti di guida pericolosi. Per questo si è scelto di intitolare la campagna di comunicazione a una delle poesie più note di Giacomo Leopardi, dedicate proprio ai giovani e alla loro attesa del futuro, carica di speranza, “sabato del villaggio”.

OBIETTIVI SPECIFICI

“SABATO DEL VILLAGGIO” è il titolo della campagna che mira ad accrescere la consapevolezza e vincere l'indifferenza con cui spesso reagiamo di fronte al numero abnorme delle vittime su strada.

1. **Educare:** Informare il pubblico sui rischi della guida distratta, sotto l'influenza di alcol o droghe, e non sicura.
2. **Promuovere Buone Pratiche:** Incoraggiare l'uso delle cinture di sicurezza, il rispetto dei limiti di velocità.
3. **Ridurre gli Incidenti:** Diminuire il numero di incidenti stradali attraverso una maggiore consapevolezza e comportamenti responsabili.
4. **Coinvolgere la Comunità:** Creare un movimento di sostegno comunitario per la sicurezza stradale.



Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



ISTITUTO TECNICO Settore Tecnologico **ISTITUTO PROFESSIONALE** Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:

SERVIZI COMMERCIALI

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

MESSAGGIO CHIAVE

Ingrana la marcia del #sabatodelvillaggio

TONO E STILE:

- **Tono:** Diretto, empatico, educativo.
- **Stile:** Visualmente impattante, emotivo, con un tocco di realismo.

COSA VIENE RICHIESTO:

La campagna di comunicazione multimediale avverrà a diffusione nazionale.

1. Sviluppo progettuale di manifesto (70 x 100 cm) da apporre all'ingresso delle discoteche e nei luoghi strategici come scuole, ospedali, centri comunitari e uffici pubblici.
2. Riadattamento della comunicazione su un post per uno dei principali canali social della Società Autostrade, della Polizia di Stato e della Croce Rossa. (Formato del post Instagram 1080x1080, per Facebook 1200x1200, per X (ex Twitter) 1080x1080 e per LinkedIn 1200x1200)



Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



ISTITUTO TECNICO Settore Tecnologico **ISTITUTO PROFESSIONALE** Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:

SERVIZI COMMERCIALI

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

3. Analizza correttamente il contesto aziendale in cui opera Autostrade per l'Italia, attraverso l'interpretazione dei dati della TABELLA DELLA PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO E PER GENERE, e spiega:

- se e quali progressi sono stati raggiunti in termini di parità di genere dal 2022 al 2023
- se e quali progressi sono stati raggiunti in termini di parità di genere dal 2021 al 2022
- quali obiettivi, secondo te, si dovrebbe porre l'azienda per il futuro

PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO E PER GENERE

GRI 405-1	2023		2022		2021	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Dirigenti	13,5	86,5	13,3	86,7	12,6	87,4
Quadri	21,7	78,3	22,1	77,9	22,2	77,8
Impiegati	30,2	69,8	29,1	70,9	28,6	71,4
Esattori	28,7	71,3	25,6	74,4	23,6	76,4
Operai	15,0	85,0	14,3	85,7	14,7	85,3
Totale	25,0	75,0	23,5	76,5	22,9	77,1



Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



ISTITUTO TECNICO Settore Tecnologico **ISTITUTO PROFESSIONALE** Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:

SERVIZI COMMERCIALI

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

HEADLINE:

Ingrana la marcia del #sabatodelvillaggio

SUB LINE, dovrà contenere uno dei due versi del famoso componimento:

Altro dirti non vo'; ma la tua festa

ch'anco tardi a venir non ti sia grave.

Oppure:

Questo di sette è il più gradito giorno,

pien di speme e di gioia.

EVENTUALE TESTO INFORMATIVO DA DESUMERE DAL BRIEF

É consigliato l'utilizzo di Font sans-serif moderno e leggibile per i messaggi principali, con l'uso di font serif per citazioni o testimonianze personali.

IL PROGETTO DOVRÀ CONTENERE:

- Visual, costituito da elementi grafico-iconici e/o immagini.
- Headline e sub line come sopra descritto.
- Testo informativo.



Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



ISTITUTO TECNICO Settore Tecnologico **ISTITUTO PROFESSIONALE** Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:

SERVIZI COMMERCIALI

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

- Marchio Polizia di Stato, Società Autostrade, Croce Rossa, Presidenza della Repubblica, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti con relativi web site.
- Canali social: Instagram, Facebook, you tube, LinkedIn, X (ex Twitter).

SONO RICHIESTI I SEGUENTI ELABORATI:

- Studi preliminari (rough)
- Bozzetto con gabbia ingombri e definizione degli elementi compositivi.
- Manifesto 70 x 100 cm.
- Layout di stampa del manifesto.
- Post con dimensioni sulla base del social scelto per la promozione della campagna.
- Stampa del post.
- Relazione scritta che motivi le scelte operate, progettuali e tecniche, secondo una sequenza logico operativa.
- Analisi e interpretazione Matrice di Materialità.
- Salvataggio in apposita cartellina identificata da Cognome e Nome di tutti gli elaborati prodotti, nel formato nativo e in .pdf.



Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



ISTITUTO TECNICO Settore Tecnologico **ISTITUTO PROFESSIONALE** Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:

SERVIZI COMMERCIALI

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

Allegati 1:



Allegato 2:

autostrade // per l'italia





Istituto di Istruzione Superiore " **Cellini - Tornabuoni**" – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



Servizio

ISTITUTO TECNICO Settore Tecnologico **ISTITUTO PROFESSIONALE** Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:

SERVIZI COMMERCIALI

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

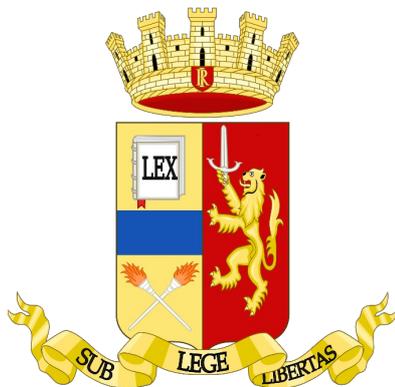
Allegato 3:



Croce Rossa Italiana

Croce Rossa Italiana

Allegato 4:





Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



ISTITUTO TECNICO Settore Tecnologico **ISTITUTO PROFESSIONALE** Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:

SERVIZI COMMERCIALI

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

Allegato 5:



*Ministero
delle Infrastrutture e dei Trasporti*

Allegato 6:



Durata massima della prova: 6 ore.

La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).

È consentito l'uso del dizionario della lingua italiana.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano- lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

È consentito l'uso del Codice civile non commentato.

Non è consentito l'accesso ad Internet.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse tre ore dalla consegna della traccia.



Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



ISTITUTO TECNICO Settore Tecnologico ISTITUTO PROFESSIONALE Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

Seconda prova: **COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:
SERVIZI COMMERCIALI
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA**

TIPOLOGIA B

*Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l'area professionale
(caso aziendale/caso professionale)*

NUCLEI TEMATICI:

- *(1) Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata*
- *(3) Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale*
- *(4) Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale*

Durata massima della prova: 6 ore

Non è consentito uscire prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.

Luogo: laboratorio informatico.



Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



ISTITUTO TECNICO Settore Tecnologico ISTITUTO PROFESSIONALE Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:

SERVIZI COMMERCIALI

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

BRIEF:

L'azienda Volver è una nuova realtà nel campo della moda, i suoi fondatori sono due giovani stilisti trentenni.

Volver propone una filosofia del vestire legata al concetto genderless.

Per ottimizzare i costi legati alla loro presenza sul mercato e per distinguersi creativamente dalla concorrenza, ha preso forma l'idea di utilizzare modelli di riferimento legati al quotidiano, per restituire un carattere di inclusività e proiettare il consumatore all'idea del vestire senza tempo e fuori dagli schemi per modelli imposti.

L'azienda ha deciso di dare il via ad una campagna per sensibilizzare il consumatore sul tema della fluidità di genere.

La campagna denominata “Be&Build Yourself” prende il via dalla copy strategy sulla quale costruire assieme al creativo una campagna indirizzata alla carta stampata e declinata sul sito e sui principali social media.

ELEMENTI STRUTTURALI DELL'AZIENDA E DEL PRODOTTO	
Prodotto da pubblicizzare	Linea vestiti autunno/inverno 2025/26
Fascia di prezzo	Medio
ELEMENTI UTILI PER REALIZZARE IL MESSAGGIO	
Plus del prodotto	Il vestirsi si libera dalle regole convenzionali (luoghi, colori, orientamento sessuale)



Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



ISTITUTO TECNICO Settore Tecnologico **ISTITUTO PROFESSIONALE** Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

Consumer benefit	Sentirsi libero di essere ciò che si vuole
Promise	<p>Liberarsi dagli stereotipi.</p> <p>Entrare in una nuova dimensione.</p> <p>Volver sfida uno dei maggiori ostacoli alla diversità e alla libertà: gli stereotipi, con l'idea di farne un ricordo del passato.</p> <p>Le persone dovrebbero essere libere di essere come sono, senza porsi nessun limite.</p>
Reason Why	Claim messo in evidenza, che giochi sugli stereotipi per amplificare la parte visuale a significare la rottura con gli schemi passati.
Supporting evidence	<p>Volver vuole rafforzare il posizionamento Free to be, incoraggiando tutti ad essere autentici e liberi di esprimere sé stessi, senza lasciarsi condizionare da nessuno su cosa pensare, sentire o indossare.</p> <p>Da uno studio di settore condotto in collaborazione con YouGov su specifici mercati, infatti, è emerso che l'89% delle persone considera la società fortemente condizionata dagli stereotipi, presenti secondo il 57% degli intervistati in film e programmi televisivi e secondo il 60% nella pubblicità.</p>
Consumer response	L'obiettivo è incoraggiare la conversazione sugli stereotipi culturali che ancora condizionano quest'epoca, sottolineando l'importanza di sentirsi pienamente se stessi.
Tono di voce	Perentorio, semplice, immediato.
Target (età, sesso, status, residenza, stile di vita)	Giovane, emancipato, sperimentatore.



Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



ISTITUTO TECNICO Settore Tecnologico **ISTITUTO PROFESSIONALE** Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

Mezzi di comunicazione impiegati	Tv, social media, stampa, affissioni e canali web
Analisi delle pubblicità della concorrenza	Farfetch (campagna UNFOLLOW 2015) Zalando (campagna Zerotype 2020)

Sulla base di quanto riportato nella copy strategy, il candidato proponga un piano di azione producendo una campagna pubblicitaria coordinata composta da:

1) Pagina pubblicitaria

Formato A4

File ammessi: .PSD o .AI (inclusa una copia in PDF)

2) Pubblicità per pagina Instagram

Formato 1080x1080

File ammessi: .PSD o .AI (inclusa una copia in PDF)

I profili colore dovranno andare in accordo con i media ai quali sono destinati.

Sono richiesti i seguenti elaborati:

- Studi preliminari (rough)
- Pieghevole a tre ante (formato A4)
- Layout di stampa.
- Relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche

Durata della prova 6 ore

È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione degli elaborati.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet.

Verrà fornita ad ogni candidato una raccolta di immagini e video di supporto per poter realizzare quanto richiesto.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.



Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



ISTITUTO TECNICO Settore Tecnologico ISTITUTO PROFESSIONALE Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:

SERVIZI COMMERCIALI

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

Economia.

L'azienda Volver ha avviato un processo di certificazione ambientale ISO 14001, per questo ha recentemente implementato un sistema di Gestione Ambientale volto a ridurre l'impatto delle proprie attività. Di seguito la tabella illustra lo scarico idrico dell'azienda negli anni dal 2021 al 2023.

UdM	Descrizione	2021	2022	2023
ML	Acqua di terze parti - Sistema fognario urbano	71	83,7	66,2
ML	Acqua di terze parti - Sistema fognario industriale	60,7	52,2	49,3
ML	Acqua di superficie	380,2	289,8	187,8
ML	Acque sotterranee	-	-	-
ML	Acqua di mare	-	-	-
ML	Scarico idrico	512	425,7	303,4

Il candidato, la candidata, analizzi la tabella dei VOLUME ACQUA SCARICATA NEL TRIENNIO di Volver e produci un report che riporti le variazioni percentuali tra i vari anni, con un commento sintetico dei dati. E' possibile usare dei grafici per illustrare i dati della tabella.

Allegato n.1

Allegato n.2



Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



ISTITUTO TECNICO Settore Tecnologico ISTITUTO PROFESSIONALE Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

Seconda prova: **COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:
SERVIZI COMMERCIALI
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA**

TIPOLOGIA C

Il candidato dovrà individuare, predisporre o descrivere le fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto.

NUCLEI TEMATICI:

- ***(2) Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.***

Durata massima della prova: 6 ore

Non è consentito uscire prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.

Luogo: laboratorio informatico.

Durata della prova 6 ore

È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione degli elaborati.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet.

Verrà fornita ad ogni candidato una raccolta di immagini e video di supporto per poter realizzare quanto richiesto.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.



Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



ISTITUTO TECNICO Settore Tecnologico ISTITUTO PROFESSIONALE Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:

SERVIZI COMMERCIALI

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

CREAZIONE DELLA GRAFICA PER PRODOTTI GRAFICI E WEB PER LA MOSTRA DEDICATA ALL'ICONICO PINOCCHIO

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare la grafica per uno dei vari prodotti in vendita presso il bookshop della mostra che si terrà presso Museo del Novecento Piazza Santa Maria Novella 10, 50123 Firenze, Italia, dal 01-06-2025 al 14-09-2025, dedicata all'iconico burattino di legno, famoso in tutto il mondo.

Il candidato dovrà sviluppare il progetto seguendo le caratteristiche tecniche riportate:

A. stampa: progettare la grafica della I / IV di copertina e del dorso del catalogo (formato a scelta), e la grafica per una *shopper bag* che lo contenga o possa essere altrimenti usata (grafica coerente con il catalogo).

B. web: banner pubblicitario (formato 728x90 pixel) per la promozione della mostra.

CONSEGNA

Il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, moodboard se opportuno e bozze/rough) che mostri il processo creativo;
2. redigere una breve relazione scritta che spieghi il concept del progetto e le scelte relative al font utilizzato (fornire il nome del font) e ai colori (fornire i codici dei colori) (minimo 10 righe massimo 25, in corpo 12). A scelta la relazione può essere realizzata sotto forma di presentazione che integra tutto il materiale richiesto al precedente punto 1;
3. realizzare il layout finale e finish per la stampa.



Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



[ISTITUTO TECNICO](#) Settore Tecnologico [ISTITUTO PROFESSIONALE](#) Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

BRIEF DEL PROGETTO

Premesse

Le avventure di Pinocchio, un romanzo per ragazzi scritto nel 1883 da Carlo Collodi, racconta le esperienze tragicomiche di una marionetta animata di nome Pinocchi, costruita e amata come un figlio dal falegname Geppetto.

Il libro, oltre ad essere un *long seller* e un libro di formazione, è un capolavoro della narrativa che si presta a molteplici interpretazioni metaforiche, ad esempio in relazione alla trasformazione da burattino a bambino, o al naso che cresce in parallelo alle bugie raccontate.

L'iconico Pinocchio è ormai parte della cultura popolare, tanto che le sue avventure hanno dato vita, negli anni, a centinaia di edizioni teatrali, televisive e cinematografiche, tra cui è celebre quella d'animazione della Walt Disney.

Pinocchio è il libro più internazionale e venduto della letteratura italiana e, a oggi, è la seconda opera più tradotta della letteratura mondiale.

OBIETTIVO: Descrizione del progetto.

Chi è Pinocchio

Geppetto spiega di aver battezzato la sua creatura Pinocchio perché è un nome a lui conosciuto:

«Che nome gli metterò? – disse tra sé e sé. – Lo voglio chiamar Pinocchio. Questo nome gli porterà fortuna. Ho conosciuto una famiglia intera di Pinocchi: Pinocchio il padre, Pinocchia la madre e Pinocchi i ragazzi, e tutti se la passavano bene. Il più ricco di loro chiedeva l'elemosina.»

Pinocchio, anche se definito burattino, è in realtà una marionetta (un pupazzo di legno manovrabile con i fili) che si comporta come un essere umano; egli infatti si muove da solo, parla, dorme e mangia, perché il pezzo di legno usato per crearlo era “animato”.

Nel romanzo sono descritte una serie di peripezie che lo portano, data la sua propensione a scegliere compagni poco raccomandabili, a trasformarsi in un asino e a rischiare la morte. Ma il lieto fine è d'obbligo: infatti Pinocchio, dopo l'ultima avventura vissuta nella pancia del terribile Pesce-Cane (spesso rappresentato come una balena), smette di essere un burattino e diventa un ragazzo vero.



Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



[ISTITUTO TECNICO](#) Settore Tecnologico [ISTITUTO PROFESSIONALE](#) Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

Pinocchio è fondamentalmente buono, ingenuo e credulone, e proprio per questo si lascia trascinare dalle cattive compagnie, ma è anche famoso per le bugie che racconta e per il naso che cresce in proporzione all'enormità di esse. Il naso lungo è ciò che rende iconico il personaggio; come scrive Collodi: “Per nascondere la verità di una faccia *speculum animae* [Specchio dell'anima] si aggiunge al naso vero un altro naso di cartapesta”. Anche il suo abbigliamento è unico, infatti il burattino indossa “*un vestituccio di carta fiorita, un paio di scarpe di scorza d'albero e un cappellino di midolla di pane*”. Egli viene perciò spesso rappresentato con un cappello a punta e i pantaloni che arrivano al ginocchio (detti “pinocchietti”).

«C'era una volta...

- *Un re!* - *diranno subito i miei piccoli lettori.*

No, ragazzi, avete sbagliato. C'era una volta un pezzo di legno.»

(Carlo Collodi, il famosissimo *incipit* de “Le avventure di Pinocchio”)

La storia comincia dunque con un pezzo di legno. Il falegname Geppetto riceve in regalo un pezzo di legno che parla, così decide di usarlo per costruire un burattino che, appena impara a camminare, comincia a creare un mucchio di guai.

“Ho pensato di fabbricarmi da me un bel burattino di legno; ma un burattino meraviglioso, che sappia ballare, tirare di scherma e fare i salti mortali. Con questo burattino voglio girare il mondo, per buscarmi un tozzo di pane e un bicchier di vino” dice Geppetto.

I personaggi che accompagnano Pinocchio nelle sue avventure sono moltissimi, ma alcuni di essi sono ormai parte dell'immaginario collettivo e hanno assunto un valore simbolico.

Tra questi ci sono il Grillo Parlante, la voce della coscienza, che rimprovera Pinocchio quando il suo comportamento è scorretto; la Fata Turchina, paziente e saggia, che aiuta il burattino cercando di portarlo sulla retta via; Lucignolo, irresponsabile e fannullone, che distoglie Pinocchio dai suoi doveri; il Gatto e la Volpe, gli imbroglioni per antonomasia, che lo adescano con facili lusinghe; Mangiafuoco, burbero e irascibile, che però alla fine dona al burattino dei denari per aiutare il povero Geppetto.



Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



[ISTITUTO TECNICO](#) Settore Tecnologico [ISTITUTO PROFESSIONALE](#) Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

La storia appare come una libera rilettura del *romanzo di formazione*; Pinocchio è un monello disubbidiente e viziato e la sua metamorfosi da burattino in ragazzo vero è stata letta come metafora della maturazione di un comune bambino, abituato a combinare marachelle, in un ragazzo responsabile.

Le avventure di Pinocchio affrontano temi quali la ricerca dell'identità, la crescita personale, la responsabilità, le conseguenze delle scelte e la lotta tra il bene e il male; per questo si tratta di un'opera ancora oggi attuale e amata, grazie alla sua capacità di toccare corde emotive universali e di offrire insegnamenti etici e morali. La narrazione, intrisa di allegorie e insegnamenti che rimandano al valore della verità, dell'onestà, del coraggio e a quanto sia importante imparare dai propri errori, si può leggere a diversi livelli, ed è stata perciò oggetto di più interpretazioni e adattamenti, che rispecchiano cambiamenti sociali e culturali avvenuti nel corso del tempo.

Il libro, innovativo per l'epoca, con una trama avvincente e personaggi memorabili, è ancora oggi in grado di catturare l'immaginazione dei lettori, e le numerose trasposizioni in film, serie televisive, opere teatrali e altro ancora continuano a mantenere viva l'attenzione nei confronti di Pinocchio e della sua storia.

Target

- Focus: globale

Obiettivi di comunicazione

Pinocchio è un'icona, la sua riconoscibilità formale è talmente potente che è possibile identificarlo persino in un albero con una sporgenza appuntita (il suo naso, appunto). Inoltre la sua figura è pura geometria, caratterizzata com'è da forme basilari quali il cilindro, la sfera, il cono, che da sempre si intersecano dando vita alle più disparate creazioni, soprattutto di design.

L'identità così spiccata del burattino permette di creare una comunicazione coordinata per una mostra a lui dedicata, in grado di trasmettere la peculiarità e l'unicità del personaggio di Pinocchio.



Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



[ISTITUTO TECNICO](#) Settore Tecnologico [ISTITUTO PROFESSIONALE](#) Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

Il tono di voce

- FANTASTICO
- ICONICO
- TRANSGENERAZIONALE
- IRRIVERENTE

TESTI DA INSERIRE NELLA I DI COPERTINA DEL CATALOGO

Titolo: **PINOCCHIO, bugie lunghe un naso**

Logo: ipotizzare lo spazio per il logo di una casa editrice (Giunti Editore, Newton Compton Editori, Fondazione Collodi, Giulio Einaudi Editore, Leonardo Libri, Ippocampo Edizioni,...)

TESTI DA INSERIRE NELLA IV DI COPERTINA DEL CATALOGO

Possibile inserire una frase evocativa

Marchi dei vari sponsor/promoter e la seguente dicitura:

Il progetto è realizzato grazie al contributo di Fondazione CR Firenze nell'ambito di "LABORATORI CULTURALI", il Bando telematico che la Fondazione dedica all'innovazione digitale e ai nuovi pubblici dei musei.

Codice a barre

Euro 35

TESTI DA INSERIRE NEL DORSO

Titolo: **PINOCCHIO, bugie lunghe un naso**

Logo: ipotizzare lo spazio per il logo di una casa editrice

TESTI DA INSERIRE NELLA *SHOPPER BAG*

Possibile inserire una frase evocativa

Allegati

- immagini (si possono utilizzare se il formato è compatibile ma non sono vincolanti)
- codice a barre



Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



ISTITUTO TECNICO Settore Tecnologico ISTITUTO PROFESSIONALE Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:

SERVIZI COMMERCIALI

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

Caso Aziendale – Zampa Gialla Edizioni

Testo Descrittivo

Nel mondo dell'editoria per l'infanzia, dove la fantasia incontra la formazione e l'immaginazione si intreccia con il valore educativo, Zampa Gialla Edizioni si è ritagliata uno spazio riconoscibile. Nata a Bologna nel 2012 come progetto indipendente, la casa editrice si dedica con passione alla pubblicazione di albi illustrati, storie per bambini e narrativa breve. Ogni titolo è frutto di un lavoro artigianale: attenzione alla grafica, materiali eco-compatibili, tematiche profonde ma trattate con delicatezza. Inclusione, emozioni, crescita personale ed ecologia sono alcuni dei temi che tornano spesso tra le sue pagine.

Zampa Gialla ha scelto una distribuzione selettiva: i suoi libri si trovano principalmente in librerie indipendenti, scuole, fiere specializzate e sul proprio sito online. Il suo pubblico è formato da genitori attenti, educatori, insegnanti e librai che cercano libri con un'anima, lontani dalle mode commerciali e dai personaggi di tendenza.

Tuttavia, muoversi in un mercato dominato da giganti non è semplice. Giunti Editore, per esempio, rappresenta un colosso dell'editoria per ragazzi: vanta una distribuzione capillare, accordi con le catene librerie e un vastissimo catalogo che include collane Disney, libri-gioco, prime letture e romanzi bestseller. Il loro punto di forza è l'accessibilità e la quantità, ma spesso a discapito di una forte identità culturale.



Istituto di Istruzione Superiore “ **Cellini - Tornabuoni**” – Firenze

Via Masaccio, 8 50136 Firenze Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997

www.cellini.fi.it e-mail info@cellini.fi.it C.F. 94076400483
Formazione



[ISTITUTO TECNICO](#) Settore Tecnologico [ISTITUTO PROFESSIONALE](#) Industria, Artigianato, Servizi Commerciali

Un altro attore rilevante è Babalibri, noto per la qualità delle storie e l’attenzione alla letteratura per l’infanzia di matrice europea. Spesso pubblica in coedizione con l’editore francese l’école des loisirs, offrendo titoli intensi e graficamente curati. Sebbene meno presente nella grande distribuzione, Babalibri gode di ottima reputazione nel circuito scolastico e tra i pedagogisti.

Sassi Junior, infine, è una realtà in crescita che punta tutto su sostenibilità e interattività. Produce libri ecologici, puzzle narrativi e box educativi, rivolgendosi a un pubblico sensibile ai temi ambientali. I suoi titoli sono molto presenti nei negozi specializzati e nelle librerie per bambini, con un’offerta che unisce narrazione, gioco e manualità.

In questo contesto competitivo, Zampa Gialla deve trovare il proprio equilibrio: come distinguersi per autenticità e valore educativo, pur mantenendo una sostenibilità economica? Come farsi notare senza rinunciare alla coerenza editoriale che la contraddistingue?

- **Consegna: Compila Analisi SWOT per Zampa Gialla Edizioni. Punti: 4/10**
- **Mappa di Posizionamento: Punti: 4/10**
- **Asse X: *Identità editoriale / Qualità culturale.***
- **Asse Y: *Capillarità della distribuzione / Presenza commerciale.***
- **Inserisci Zampa Gialla Edizioni e i quattro concorrenti sopra descritti.**
- **Scrivi una breve strategia per aiutare Zampa Gialla a rafforzare il proprio posizionamento nel mercato editoriale per bambini. Punti: 1/10**

PRIMA PROVA SCRITTA – ITALIANO – GRIGLIA DI VALUTAZIONE – TIPOLOGIA A
ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

CANDIDATO/A _____

Indicatori generali	Descrittori	Punti	Punti assegnati
Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo. Coesione e coerenza testuale	Lo svolgimento non è valutabile	4	
	Assenza di un evidente processo di ideaione, pianificazione e organizzazione del testo. Mancanza di coesione testuale e di un chiaro filo logico.	6	
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo lacunose e confuse. Scarsa coesione testuale. Insufficiente coordinazione logica di idee e fatti. Presenza di contraddizioni.	8	
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo confusi. Mediocre coesione testuale. Non ancora elaborata a pieno la coordinazione logica di idee e fatti. Presenza di contraddizioni.	10	
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo sufficientemente ordinate ed efficaci. Accettabile coesione testuale. Sufficiente coordinazione logica di idee e fatti. Assenza di contraddizioni evidenti.	12	
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo abbastanza ordinata ed efficace. Discreta coesione testuale. Discreta coordinazione logica dell'intera composizione.	14	
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo ordinata ed efficace. Buona coesione testuale. Buona coordinazione logica dell'intera composizione.	16	
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo ordinate ed efficaci. Eccellente coesione testuale. Coordinazione logica e sicura entro un contesto di pensiero coerente.	18	
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo rigorosamente ordinate ed efficaci. Eccellente coesione testuale. Coordinazione logica sicura entro un contesto di pensiero vivacemente elaborato.	20	
Ricchezza e padronanza lessicale. Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	La forma non è valutabile (compito in bianco)	4	
	Numerose e gravi scorrettezze morfo-sintattiche. Stile notevolmente incolore. Linguaggio improprio e privo di efficacia espressiva, uso della punteggiatura carente o improprio	6	
	Frequenti scorrettezze morfo-sintattiche piuttosto gravi. Scarsa coerenza stilistica. Linguaggio spesso poco appropriato e scarsamente espressivo. L'uso della punteggiatura è diffusamente scorretto e carente.	8	
	In alcuni passaggi la forma è morfologicamente e sintatticamente scorretta; qualche errore ortografico non grave. Lessico povero e a tratti improprio; l'uso della punteggiatura incompleto o carente	10	
	La forma è generalmente corretta con qualche errore morfo sintattico e/o ortografico non grave. Il lessico è sostanzialmente appropriato, l'uso della punteggiatura è nel complesso corretto.	12	
	La forma è abbastanza corretta e il lessico è abbastanza appropriato l'uso della punteggiatura è abbastanza corretto.	14	
	La forma è corretta con una sintassi ordinata il lessico è appropriato; l'uso della punteggiatura corretto.	16	
	La forma è corretta ed adeguata con sintassi ben ordinata; il lessico è appropriato l'uso della punteggiatura è sicuro	18	
Forma espressiva corretta e scorrevole. Notevole coerenza stilistica. Linguaggio sicuramente appropriato ed espressivo.	20		
Questo indicatore, nel caso di <u>studente con certificazione per DSA</u> può essere adattato rispetto al tipo di disturbo facendo riferimento al PDP.			
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	I contenuti sono assenti del tutto (compito in bianco).	4	
	Gravi lacune nelle conoscenze. Assenza d'impegno critico e di note personali.	6	
	Varie lacune nelle conoscenze. Scarsa d'impegno critico e di note personali.	8	
	Conoscenze frammentarie o rielaborate in modo superficiale. Impegno critico ed espressione della personalità dell'autore insufficienti.	10	
	Conoscenze essenziali. Sufficiente impegno critico. Presenza sia pure parziale di qualche nota personale.	12	
	Conoscenze discrete. Discreto impegno critico. Presenza di note personali.	14	
	Conoscenze e riferimenti culturali buoni. Buono l'impegno critico e i contributi personali.	16	
	Contenuti molto ampi e correttamente rielaborati, ben strutturati gli interventi e le note personali.	18	
Conoscenze complete ed approfondite. Sicuro impianto critico dell'intera composizione. Presenza di note originali.	20		
Indicatori specifici TIPOLOGIA A	Descrittori	Punti	Punti assegnati
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	L'elaborato non rispetta i vincoli (compito in bianco)	2	
	Non rispetta le consegne o le recepisce in maniera inesatta	3	
	L'elaborato rispetta i vincoli sporadicamente	4	
	L'elaborato rispetta i vincoli parzialmente	5	
	Rispetta sufficientemente le consegne	6	
	Rispetta in modo abbastanza adeguato le consegne	7	
	Rispetta in modo adeguato le consegne	8	
	Rispetta in modo corretto le consegne	9	
Rispetta in modo corretto ed esauriente le consegne	10		
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici	Alcuna capacità di comprensione/ assente (compito in bianco)	2	
	Non riconosce i concetti chiave e non riesce a porre in relazione gli aspetti tematici e stilistici	3	
	Riconosce a fatica i concetti chiave e non riesce a porre in relazione gli aspetti tematici e stilistici	4	
	Riconosce in maniera parziale i concetti essenziali e i loro collegamenti, come anche gli aspetti stilistici	5	
Individuala e pone in relazione i concetti fondamentali del testo proposto, come pure gli snodi stilistici più evidenti	6		

e stilistici	Individua, collega e interpreta i concetti chiave, le relazioni tra questi e il loro collegamento con gli aspetti stilistici significativi del testo	7
	Individua, collega e interpreta i concetti chiave, le relazioni tra questi e il loro collegamento con gli aspetti stilistici significativi del testo in modo completo	8
	Individua, collega e interpreta i concetti chiave, le relazioni tra questi e il loro collegamento con gli aspetti stilistici significativi del testo in modo completo e approfondito	9
	Individua, collega e interpreta in modo approfondito, preciso e completo i concetti chiave, le relazioni tra questi e il loro collegamento con gli aspetti stilistici significativi del testo	10
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	Assenza di analisi lessicale, sintattica e retorica (compito in bianco)	2
	Non affronta le analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica, che risultano inesatte o assenti	3
	Non affronta correttamente le analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica, che risultano inesatte o assenti	4
	Affronta parzialmente gli aspetti lessicali e sintattici, nonché l'analisi stilistica e retorica	5
	Effettua un'analisi sufficientemente corretta sui piani lessicale e sintattico, essenziale dal punto di vista stilistico e retorico	6
	Effettua un'analisi discretamente corretta sui piani lessicale e sintattico, buona dal punto di vista stilistico e retorico	7
	Effettua un'analisi corretta sui piani lessicale e sintattico, buona dal punto di vista stilistico e retorico	8
	Effettua un'analisi esatta sul piano lessicale e sintattico, compresi gli aspetti stilistici e retorici	9
Interpretazione corretta e articolata del testo	Effettua un'analisi corretta e precisa sul piano lessicale e sintattico, compresi gli aspetti stilistici e retorici	10
	Interpretazione assente (compito bianco)	2
	I contenuti sono lacunosi e l'interpretazione pressoché assente	3
	L'interpretazione è insufficiente, a tratti lacunosa.	4
	Interpretazione del testo non del tutto corretta, scarsamente articolata e priva di spunti personali	5
	L'interpretazione risulta corretta, anche se essenziale e relativamente corredata da spunti personali	6
	L'interpretazione risulta corretta, abbastanza articolata e corredata da spunti personali	7
	L'interpretazione risulta corretta, ben articolata e corredata da spunti personali	8
L'interpretazione risulta efficace, articolata e corredata da vari spunti personali	9	
L'interpretazione risulta esatta e articolata, in virtù di commenti e spunti personali	10	
TOTALE	Punteggio / 5 arrotondamento dei decimali: 0,1-0,5 = 0; 0,6-0,9 = 1	

I commissari:

Il Presidente: _____

PRIMA PROVA SCRITTA – ITALIANO – GRIGLIA DI VALUTAZIONE – TIPOLOGIA B
ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

CANDIDATO/A _____

Indicatori generali	Descrittori	Pun ti	Punti assegnati
Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo. Coesione e coerenza testuale	Lo svolgimento non è valutabile	4	
	Assenza di un evidente processo di ideaione, pianificazione e organizzazione del testo. Mancanza di coesione testuale e di un chiaro filo logico.	6	
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo lacunose e confuse. Scarsa coesione testuale. Insufficiente coordinazione logica di idee e fatti. Presenza di contraddizioni.	8	
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo confusi. Mediocre coesione testuale. Non ancora elaborata a pieno la coordinazione logica di idee e fatti. Presenza di contraddizioni.	10	
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo sufficientemente ordinate ed efficaci. Accettabile coesione testuale. Sufficiente coordinazione logica di idee e fatti. Assenza di contraddizioni evidenti.	12	
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo abbastanza ordinata ed efficace. Discreta coesione testuale. Discreta coordinazione logica dell'intera composizione.	14	
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo ordinata ed efficace. Buona coesione testuale. Buona coordinazione logica dell'intera composizione.	16	
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo ordinate ed efficaci. Eccellente coesione testuale. Coordinazione logica e sicura entro un contesto di pensiero coerente.	18	
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo rigorosamente ordinate ed efficaci. Eccellente coesione testuale. Coordinazione logica sicura entro un contesto di pensiero vivacemente elaborato.	20	
Ricchezza e padronanza lessicale. Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	La forma non è valutabile (compito in bianco)	4	
	Numerose e gravi scorrettezze morfo-sintattiche. Stile notevolmente incolore. Linguaggio improprio e privo di efficacia espressiva, uso della punteggiatura carente o improprio	6	
	Frequenti scorrettezze morfo-sintattiche piuttosto gravi. Scarsa coerenza stilistica. Linguaggio spesso poco appropriato e scarsamente espressivo. L'uso della punteggiatura è diffusamente scorretto e carente.	8	
	In alcuni passaggi la forma è morfologicamente e sintatticamente scorretta; qualche errore ortografico non grave. Lessico povero e a tratti improprio; l'uso della punteggiatura incompleto o carente	10	
	La forma è generalmente corretta con qualche errore morfo sintattico e/o ortografico non grave. Il lessico è sostanzialmente appropriato, l'uso della punteggiatura è nel complesso corretto.	12	
	La forma è abbastanza corretta e il lessico è abbastanza appropriato l'uso della punteggiatura è abbastanza corretto.	14	
	La forma è corretta con una sintassi ordinata il lessico è appropriato; l'uso della punteggiatura corretto.	16	
	La forma è corretta e adeguata con sintassi ben ordinata il lessico è appropriato l'uso della punteggiatura è sicuro	18	
	Forma espressiva corretta e scorrevole. Notevole coerenza stilistica. Linguaggio sicuramente appropriato ed espressivo.	20	
Questo indicatore, nel caso di studente con certificazione per DSA può essere adattato rispetto al tipo di disturbo facendo riferimento al PDP.			
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	I contenuti sono assenti del tutto (compito in bianco)	4	
	Gravi lacune nelle conoscenze. Assenza d'impegno critico e di note personali.	6	
	Varie lacune nelle conoscenze. Scarsa d'impegno critico e di note personali.	8	
	Conoscenze frammentarie o rielaborate in modo superficiale. Impegno critico ed espressione della personalità dell'autore insufficienti.	10	
	Conoscenze essenziali. Sufficiente impegno critico. Presenza sia pure parziale di qualche nota personale.	12	
	Conoscenze discrete. Discreto impegno critico. Presenza di note personali.	14	
	Conoscenze e riferimenti culturali buoni. Buono l'impegno critico e i contributi personali.	16	
	Contenuti molto ampi e correttamente rielaborati, ben strutturati gli interventi e le note personali.	18	
Conoscenze complete ed approfondite. Sicuro impianto critico dell'intera composizione. Presenza di note originali.	20		
Indicatori specifici TIPOLOGIA B	Descrittori	Pun ti	Punti assegnati
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto.	L'elaborato non è valutabile (compito in bianco)	4	
	Individuazione non corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	6	
	Individuazione molto parziale di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	8	
	Individuazione parziale di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	10	
	Individuazione essenziale di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	12	
	Individuazione complessivamente corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	14	
	Individuazione abbastanza buona di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	16	
	Individuazione buona e complessivamente corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	18	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	Individuazione pienamente raggiunta e corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	20	
	Alcuna capacità di sostenere il percorso ragionativo (compito in bianco)	2	
	L'argomentazione è poco sviluppata e contraddittoria, mancanza di connettivi logici	3	
	L'argomentazione è non coerente e poco articolata i connettivi sono scorretti o assenti	4	
	Argomentazione è non sempre coerente e poco risulta poco articolata. I connettivi non sempre sono presenti	5	
	L'argomentazione è sufficientemente coerente e coesa ma strutturalmente schematica; i connettivi scandiscono le argomentazioni in modo essenziale	6	
	L'argomentazione è abbastanza coerente, articolata discretamente; i connettivi scandiscono in modo adeguato le argomentazioni	7	
Argomentazione ben articolata e coerente; i connettivi scandiscono in modo molto adeguato le argomentazioni	8		

	L'argomentazione è articolata in modo coerente e coeso; i connettivi scandiscono in modo sicuro le argomentazioni	9	
	L'argomentazione è articolata in modo completo ed efficace, perfettamente coerente; i connettivi scandiscono in modo molto adeguato le argomentazioni	10	
Congruenza e correttezza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Assenza di riferimenti culturali e di contenuti pertinenti (compito in bianco)	2	
	I contenuti si legano in modo molto limitato all'argomentazione e la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento non è adeguata	3	
	I contenuti si legano in modo limitato all'argomentazione; la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento non è adeguata	4	
	I contenuti si legano in modo non sempre pertinente all'argomentazione; la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è limitata	5	
	I contenuti si legano in modo sufficientemente pertinente all'argomentazione; la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è limitata	6	
	I contenuti si legano in modo abbastanza adeguato all'argomentazione; la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è discreta	7	
	I contenuti si legano in modo adeguato all'argomentazione; la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è buona	8	
	I contenuti si legano in modo corretto all'argomentazione; la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è molto buona	9	
	I contenuti sono perfettamente in linea con l'argomentazione; la capacità di orientarsi e argomentare all'interno della traccia è ottima	10	
TOTALE	Punteggio / 5 arroton. Arrotondamento dei decimali: 0,1-0,5 = 0; 0,6-0,9 = 1		

PRIMA PROVA SCRITTA – ITALIANO – GRIGLIA DI VALUTAZIONE – TIPOLOGIA C
RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

CANDIDATO/A _____

Indicatori generali	Descrittori	Punti	Punti assegnati
Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo. Coesione e coerenza testuale	Lo svolgimento non è valutabile	4	
	Assenza di un evidente processo di ideaione, pianificazione e organizzazione del testo. Mancanza di coesione testuale e di un chiaro filo logico.	6	
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo lacunose e confuse. Scarsa coesione testuale. Insufficiente coordinazione logica di idee e fatti. Presenza di contraddizioni.	8	
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo confusi. Mediocre coesione testuale. Non ancora elaborata a pieno la coordinazione logica di idee e fatti. Presenza di contraddizioni.	10	
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo sufficientemente ordinate ed efficaci. Accettabile coesione testuale. Sufficiente coordinazione logica di idee e fatti. Assenza di contraddizioni evidenti.	12	
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo abbastanza ordinata ed efficace. Discreta coesione testuale. Discreta coordinazione logica dell'intera composizione.	14	
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo ordinata ed efficace. Buona coesione testuale. Buona coordinazione logica dell'intera composizione.	16	
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo ordinate ed efficaci. Eccellente coesione testuale. Coordinazione logica e sicura entro un contesto di pensiero coerente.	18	
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo rigorosamente ordinate ed efficaci. Eccellente coesione testuale. Coordinazione logica sicura entro un contesto di pensiero vivacemente elaborato.	20	
Ricchezza e padronanza lessicale. Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	La forma non è valutabile (compito in bianco)	4	
	Numerose e gravi scorrettezze morfo-sintattiche. Stile notevolmente incolore. Linguaggio improprio e privo di efficacia espressiva, uso della punteggiatura carente o improprio	6	
	Frequenti scorrettezze morfo-sintattiche piuttosto gravi. Scarsa coerenza stilistica. Linguaggio spesso poco appropriato e scarsamente espressivo. L'uso della punteggiatura è diffusamente scorretto e carente.	8	
	In alcuni passaggi la forma è morfologicamente e sintatticamente scorretta; qualche errore ortografico non grave. Lessico povero e a tratti improprio; l'uso della punteggiatura incompleto o carente	10	
	La forma è generalmente corretta con qualche errore morfo sintattico e/o ortografico non grave. Il lessico è sostanzialmente appropriato, l'uso della punteggiatura è nel complesso corretto.	12	
	La forma è abbastanza corretta e il lessico è abbastanza appropriato l'uso della punteggiatura è abbastanza corretto.	14	
	La forma è corretta con una sintassi ordinata il lessico è appropriato; l'uso della punteggiatura corretto.	16	
	La forma è corretta e adeguata con sintassi ben ordinata; il lessico è appropriato l'uso della punteggiatura è sicuro	18	
Forma espressiva corretta e scorrevole. Notevole coerenza stilistica. Linguaggio sicuramente appropriato ed espressivo.	20		
Questo indicatore, nel caso di studente con certificazione per DSA può essere adattato rispetto al tipo di disturbo facendo riferimento al PDP.			
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	I contenuti sono assenti del tutto (compito in bianco)	4	
	Gravi lacune nelle conoscenze. Assenza d'impegno critico e di note personali.	6	
	Varie lacune nelle conoscenze. Scarsa d'impegno critico e di note personali.	8	
	Conoscenze frammentarie o rielaborate in modo superficiale. Impegno critico ed espressione della personalità dell'autore insufficienti.	10	
	Conoscenze essenziali. Sufficiente impegno critico. Presenza sia pure parziale di qualche nota personale.	12	
	Conoscenze discrete. Discreto impegno critico. Presenza di note personali.	14	
	Conoscenze e riferimenti culturali buoni. Buono l'impegno critico e i contributi personali.	16	
	Contenuti molto ampi e correttamente rielaborati, ben strutturati gli interventi e le note personali.	18	
Conoscenze complete ed approfondite. Sicuro impianto critico dell'intera composizione. Presenza di note originali.	20		
Indicatori specifici	Descrittori	Punti	Punti assegnati
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	L'elaborato non risponde alla traccia e alle consegne (compito bianco)	2	
	L'elaborato non risulta pertinente rispetto alla traccia proposta, il titolo e la paragrafazione non sono coerenti con il contenuto	3	
	L'elaborato risulta scarsamente pertinente rispetto alla traccia proposta; titolo e paragrafazione sono sporadicamente coerenti	4	
	L'elaborato risulta parzialmente pertinente rispetto alla traccia proposta; titolo e paragrafazione sono coerenti solo in parte	5	
	L'elaborato risulta pertinente rispetto alla traccia proposta, sviluppata e articolata correttamente; titolo e paragrafazione sono coerenti	6	

	L'elaborato risulta discretamente pertinente rispetto alla traccia, che viene sviluppata e interpretata discretamente; titolo e paragrafazione sono coerenti	7	
	L'elaborato risulta adeguatamente rispondente alla traccia; titolo e paragrafazione sono coerenti e appropriati	8	
	L'elaborato risulta pertinente alla traccia che viene sviluppata approfonditamente; il titolo e la paragrafazione sono completi	9	
	L'elaborato risulta pertinente rispetto alla traccia, che viene sviluppata e interpretata approfonditamente; titolo e paragrafazione sono coerenti e appropriati	10	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	L'esposizione non è valutabile (compito in bianco)	2	
	L'esposizione è assai disordinata, contraddittoria e poco sviluppata al punto che l'evoluzione delle idee non è comprensibile	3	
	L'esposizione risulta poco organizzata e non lineare, al punto che si coglie a fatica l'evoluzione delle idee	4	
	L'esposizione risulta appena organizzata, poco lineare, al punto che non sempre si coglie agevolmente l'evoluzione delle idee	5	
	L'esposizione risulta sufficientemente pianificata, dotata di una linearità che permette di cogliere facilmente lo sviluppo delle idee	6	
	L'esposizione risulta nel complesso pianificata, articolata in base al controllo discretamente organizzato delle idee di fondo e contestualizzata	7	
	L'esposizione risulta pianificata, articolata in base al controllo organizzato delle idee di fondo e contestualizzata in modo coerente	8	
	L'esposizione risulta ben pianificata, articolata in base al controllo organizzato e coeso delle idee di fondo ed efficacemente contestualizzata	9	
	L'esposizione risulta ottimamente pianificata, articolata in base al controllo puntualmente organizzato delle idee di fondo ed efficacemente contestualizzata	10	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	I contenuti sono del tutto assenti (compito in bianco)	4	
	I contenuti si leggono in modo molto limitato al discorso e la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento non è adeguata. Non ci sono riferimenti culturali.	6	
	I contenuti si legano in modo limitato al discorso; la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento non è adeguata. Scarsi i riferimenti culturali	8	
	I contenuti si legano in modo non sempre pertinente al discorso; la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è limitata. Pochi i riferimenti culturali	10	
	I contenuti si legano in modo sufficientemente corretto al discorso e la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è sufficiente L'elaborato è corretto sul piano delle conoscenze; i riferimenti culturali sono esatti e sufficientemente articolati	12	
	I contenuti si legano in modo abbastanza adeguato al discorso e la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è discreta. L'elaborato è corretto sul piano delle conoscenze; i riferimenti culturali sono esatti e discretamente articolati	14	
	I contenuti si legano in modo adeguato al discorso e la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è buona. L'elaborato è corretto sul piano delle conoscenze e i riferimenti culturali sono ben articolati	16	
	I contenuti sono in linea con il discorso; la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è molto buona, così come i riferimenti culturali che risultano corretti e ben articolati	18	
	L'elaborato è corretto e ben organizzata sul piano delle conoscenze, i riferimenti culturali sono coerenti e approfonditi. Sul piano delle conoscenze l'elaborato è esaustivo e i riferimenti culturali sono corretti, coesi e ottimamente articolati	20	
TOTALE	Punteggio / 5 arroton. Arrotondamento dei decimali: 0,1-0,5 = 0; 0,6-0,9 = 1		

GRIGLIA DI VALUTAZIONE SIMULAZIONE SECONDA PROVA SCRITTA

PROGETTAZIONE GRAFICA

Candidata/o

INDICATORI CORRELATI AGLI OBIETTIVI DELLA PROVA	LIVELLI	DESCRITTORI	PUNTI	PUNTEGGIO
Correttezza dell'iter progettuale	1	Non conosce e non sa applicare le procedure progettuali, o le applica in modo scorretto ed errato	0,25-1	
	2	Applica le procedure progettuali in modo parziale e non sempre appropriato. Sviluppa il progetto in modo incompleto.	1,5 – 3,5	
	3	Applica le procedure progettuali in modo generalmente corretto e appropriato. Sviluppa il progetto in modo complessivamente coerente.	4 – 4,5	
	4	Applica le procedure progettuali in modo corretto e appropriato, con abilità e con elementi di originalità. Sviluppa il progetto in modo completo.	5- 6	
Pertinenza e coerenza con la traccia Utilizzare i codici e linguaggi visivi (visual) e scritti (copy) della comunicazione applicando i codici percettivi e compositivi.	1	Non comprende le richieste e i dati forniti dalla traccia, o li recepisce in maniera inesatta o gravemente incompleta.	0,25-1	
	2	Analizza e interpreta le richieste e i dati forniti dalla traccia in maniera parziale e le recepisce in modo incompleto.	1,5-2	
	3	Analizza in modo adeguate le richieste	2,5-3	

ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Cellini – Tornabuoni"

Via Masaccio n° 8 50136 Firenze

**ESAME DI STATO 2024-2025 – COMMISSIONE..... – classe 5H Servizi Commerciali
Design della comunicazione visiva e pubblicitaria****GRIGLIA DI MISURAZIONE SECONDA PROVA SCRITTA: PROGETTAZIONE GRAFICA**

Candidato/a

Legenda: N = nullo; B = basso; MB = medio-basso; M = medio; MA = medio-alto; A = alto
Arrotondamento dei decimali: all'unità superiore con punteggio sufficiente in almeno tre indicatori;
all'unità inferiore con punteggio sufficiente in meno di tre indicatori.

Indicatori	Descrittori	Punteggi				
		B	MB	M	MA	A
Analisi e identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia	Sviluppo progettuale	1,05	1,5	1,8	2,4	3
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova anche con contributi di originalità	Rough e Layout Originalità dell'idea e pertinenza al tema Conoscenze e competenze del settore d'indirizzo	2,45	3,5	4,2	5,6	7
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo	Layout di stampa (finish layout) Impatto comunicativo Qualità dell'immagine Struttura compositiva Abbinamento cromatico tra visual sfondo e testi Utilizzo adeguato delle strategie di marketing	2,45	3,5	4,2	5,6	7
Correttezza dell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione	Quesiti e relazione tecnica Correttezza e completezza degli argomenti trattati	1,05	1,5	1,8	2,4	3

SCALE DI VALUTAZIONE

Indicatori	Livello		Giudizio
Analisi	Basso	Gravemente insufficiente	Gravi lacune
	Medio-Basso	Insufficiente / Mediocre	Frammentarie / Superficiali
	Medio	Sufficiente	Possesso delle conoscenze di base
	Medio-Alto	Buono / Distinto	Piuttosto ampie / Complete
	Alto	Ottimo	Complete ed approfondite
Contenuti	Basso	Gravemente insufficiente	Estremamente carenti
	Medio-Basso	Insufficiente / Mediocre	Deboli / Modeste
	Medio	Sufficiente	Accettabili
	Medio-Alto	Buono / Distinto	Discrete / Sicure
	Alto	Ottimo	Eccellenti
Metodologie tecniche	Basso	Gravemente insufficiente	Estremamente carenti
	Medio-Basso	Insufficiente / Mediocre	Deboli / Modeste
	Medio	Sufficiente	Accettabili
	Medio-Alto	Buono / Distinto	Discrete / Sicure
	Alto	Ottimo	Eccellenti
Quesiti e relazione tecnica	Basso	Gravemente insufficiente	Estremamente carenti
	Medio-Basso	Insufficiente / Mediocre	Deboli / Modeste
	Medio	Sufficiente	Accettabili
	Medio-Alto	Buono / Distinto	Discrete / Sicure
	Alto	Ottimo	Eccellenti

	Livello	Punti
B	Gravemente insufficiente	≤ 7
MB	Insufficiente	8-9
	Mediocre	10
M	Sufficienti	11-12
MA	Discreto	13-14
	Buono	15-16
A	Ottimo	17-20

Per gli alunni DSA e H la valutazione non tiene conto degli errori grammaticali e/o ortografici.