



Istituto di Istruzione Superiore
Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



Documento del Consiglio di classe

(D.Lgs. 62 del 13 aprile 2017, art. 17, comma I)

Percorso formativo compiuto dalla classe

Classe: Quinta
Sezione: H
Indirizzo: Servizi Commerciali

Il Dirigente Scolastico
Prof.re Gianni Camici

Il Coordinatore di Classe
Prof.ssa Emilia Galiffa

Approvato nella seduta del consiglio di classe del 12 maggio 2026
Affisso all'Albo di Istituto il giorno 15 maggio 2026



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



Sommario

1. Profilo culturale e risultati di apprendimento del percorso

- 1.1. Istituti professionali ai sensi del Dlgs.61/2017
- 1.2. Servizi culturali e dello spettacolo
- 1.3. La declinazione del percorso (ATECO, NUP e contesto territoriale)
- 1.4. La declinazione delle competenze (area generale e area di indirizzo)
- 1.5. Quadro orario del percorso di studi

2. Caratteristiche della classe

- 2.1. Composizione del consiglio di classe e continuità didattica
- 2.2. Criteri di valutazione
- 2.3. Personalizzazione dei percorsi

3. Attività e progetti

- 3.1. Attività di recupero, sostegno e integrazione
- 3.2. Attività di orientamento
- 3.3. Insegnamento della Educazione Civica
- 3.4. Attività di FSL, tirocini e stage
- 3.5. Visite guidate e viaggi di istruzione
- 3.6. Progetti extracurricolari

4. Criteri di assegnazione del credito scolastico

5. Simulazioni delle prove scritte e griglie di valutazioni proposte

6. Allegati



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



1.1 Istituti professionali – La riforma Dlgs.61/2017

La riforma dell'Istruzione professionale comporta un cambio di paradigma identitario, motivato dalla necessità di affrontare e ricomporre la crescente tensione che si è andata determinando tra il profilo socio-culturale dell'utenza (i nuovi giovani studenti) e l'evoluzione della domanda del mercato del lavoro.

Si tratta di due processi che possono sembrare tra loro divergenti:

- da un lato un'utenza sempre più variegata ed esigente che esprime una domanda di senso e di esperienze significative in cui riconoscere le proprie potenzialità e valorizzare i propri talenti;
- dall'altro, un mutamento profondo del sistema economico e professionale nazionale trainato dalla competizione globalizzata e dall'evoluzione cognitiva crescente del lavoro, conseguente alla trasformazione digitale (rivoluzione industriale 4.0) che richiede competenze sempre più elevate anche nelle figure intermedie inserite nelle strutture organizzative.

Di fronte a questa duplice sfida, quella dei nuovi studenti richiedenti significati per la vita e opportunità di inserimento nel reale, e quella del sistema economico che necessita di profili sempre meno di esecutori o di meri specialisti, e sempre più di persone capaci di visione, cooperazione, apertura e intraprendenza, l'Istruzione professionale è chiamata a configurare la propria offerta verso un nuovo curriculum.

In tale scenario, l'operazione culturale proposta dal Decreto 61/2017 è quella di tentare una ricomposizione che pone l'accento su:

- a) l'integrazione tra contesti di apprendimento formali e non formali, valorizzando la dimensione culturale ed educativa del "sistema lavoro" come base per ritrovare anche l'identità dell'istruzione professionale come scuole dell'innovazione e del lavoro. La valenza formativa del lavoro è duplice: imparare lavorando, e imparare a lavorare
- b) l'attivazione e l'"ingaggio" diretto degli studenti stessi visti come risorsa, bene collettivo del paese e del territorio, in quanto portatori di talenti e di energie da mobilitare e far crescere per la comunità, attraverso un nuovo patto educativo

L'assetto didattico/organizzativo dell'istruzione professionale è caratterizzato:

- dalla personalizzazione del percorso di apprendimento;
- dall'aggregazione, nel biennio, delle discipline all'interno degli assi culturali caratterizzanti l'obbligo di istruzione e dall'aggregazione, nel triennio, delle discipline di istruzione generale;
- dalla progettazione interdisciplinare dei percorsi didattici caratterizzanti i diversi assi culturali;
- dall'utilizzo prevalente di metodologie didattiche per l'apprendimento di tipo induttivo, attraverso esperienze laboratoriali e in contesti operativi, analisi e soluzione dei problemi relativi alle attività economiche di riferimento, il lavoro cooperativo per progetti, nonché la gestione di processi in contesti organizzati;
- dalla possibilità di attivare percorsi di Alternanza scuola-lavoro (ora PCTO), già dalla seconda classe del biennio, e percorsi di apprendistato;



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



- dall'organizzazione per unità di apprendimento, che, partendo da obiettivi formativi adatti e significativi per le singole studentesse e i singoli studenti, sviluppano appositi percorsi di metodo e di contenuto, tramite i quali si valuta il livello delle conoscenze e delle abilità acquisite e la misura in cui la studentessa e lo studente abbiano maturato le competenze attese;
- dalla certificazione delle competenze che è effettuata non solo nel corso del biennio ma anche durante tutto il percorso di studi;
- dalla referenziazione ai codici ATECO delle attività economiche per consolidare il legame strutturale con il mondo del lavoro.

1.2 Servizi Commerciali

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali" partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale.

Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione.

Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali.

Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni

L'indirizzo di studi apre sbocchi professionali nelle seguenti attività: produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, registrazioni musicali e sonore; attività di programmazione e trasmissione; pubblicità e ricerche di mercato; attività culturali, artistiche, sportive, creative, di intrattenimento e divertimento.

Gli sbocchi nel mondo del lavoro per i diplomati di questo indirizzo sono:

- Inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva
- Inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria, settori dello spettacolo, culturali e new media
- Collabora in ambiti di web marketing, Web designer - Motion graphic (grafica in movimento) Graphic designer (conosce e utilizza la suite Adobe)
- Settore di promozione e cura dell'immagine e del brand aziendale
- Settore di promozione pubblicitaria di eventi
- Inserimento nel settore di attività dell'area di marketing dell'azienda per rendere visibile, promuovere e vendere un prodotto





Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



1.3 La declinazione del percorso (ATECO, NUP e contesto territoriale)

L'indirizzo di studi fa riferimento alle seguenti attività, contraddistinte dai codici ATECO adottati dall'Istituto nazionale di statistica per le rilevazioni statistiche nazionali di carattere economico ed esplicitati a livello di Sezione e di (eventuali) correlate Divisioni:

ATECO: M - 73 Pubblicità e ricerche di mercato

NUP: 3.4.4.1 - Grafici

SEP: 24. Area comune [Processo: Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni]

L'istituto è inserito in un contesto produttivo variegato sul territorio toscano e italiano, in particolare gli studenti hanno potuto svolgere attività di orientamento e FSL nel campo dell'editoria e della grafica pubblicitaria attraverso collaborazioni con università, enti pubblici, testate giornalistiche, case editrici, istituti internazionali, europei e accademie (Accademia italiana, LABA, IED, Fondazione Studio Marangoni). Questi percorsi hanno contribuito a far comprendere come ci si approccia al mondo del lavoro e come le aziende vorrebbero formare i relativi professionisti di settore.

La declinazione delle competenze (area di base, area di indirizzo)

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi:

Competenza di riferimento Area Generale (AG)	
1	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
2	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
3	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
4	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
5	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
6	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
7	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
8	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
9	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
10	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
11	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio





Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



12	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi
----	---

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue le seguenti competenze specifiche di indirizzo:

Competenza di riferimento Area di Indirizzo	
1	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.
2	Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.
3	Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.
4	Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.
5	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
6	Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.
7	Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.

1.4 Quadro orario del percorso di studi

Insegnamento	CDC	1	2	3	4	5
Italiano	A-12	4	4	4	4	4
Inglese	A-24	3	3	2	2	2
Matematica	A-26	4	4	3	3	3
Storia	A-12		2	2	2	2
Geografia	A-21	2				
Diritto ed Economia	A-46	2	2			
Scienze Motorie	A-48	2	2	2	2	2
IRC	IRC	1	1	1	1	1





Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



Scienze Integrate (Fisica)	A-20	2			
Scienze Integrate (Chimica)	A-34	2			
Seconda lingua straniera (Spagnolo)	AC24	2	2	2	2
TIC	A-41	2	2		
Economia Aziendale	A-45			3	3
Storia dell'Arte	A-54			2	2
Inglese Tecnico	A-24			1	1
Tecnica professionale dei servizi commerciali	A-10	6	6	8	8
di cui di compresenza	B-22	4	4		2
Informatica	A-41			2	2
di cui di compresenza	B-22			2	1
Laboratorio di espressioni grafico-artistiche	A-10	2	2		
di cui di compresenza	B-22	2	2		

2.1 Composizione del consiglio di classe e continuità didattica

Composizione del consiglio di classe:

Area generale comune a tutti gli indirizzi	Ore sett.	Insegnante	Continuità didattica
Italiano	4	.	.
Storia	2	.	.
Matematica	3	.	.
Inglese	3/2	.	.
Scienze Motorie	2	.	.
		.	.
Area di indirizzo	Ore sett.	Insegnante	Continuità didattica
Tecnica professionale dei servizi commerciali	8	.	.
Informatica	2	.	.
ITP Compresenza informatica e laboratorio	3	.	.
Economia Aziendale	3	.	.
Storia dell'arte	2	.	.
Lingua spagnola	2	.	.
Inglese Tecnico	1	.	.



2.2 Criteri di valutazione

La progettazione didattica richiesta dal nuovo ordinamento dell'istruzione professionale, basata su UdA costruite attorno a compiti di realtà, necessita di un coordinamento con le tradizionali modalità di valutazione scolastica degli studenti. Si suggerisce perciò di sviluppare procedimenti di valutazione basati su "evidenze" che risultino tali sia ai docenti (in quanto valutatori) che agli studenti (in quanto valutati).

È anche opportuno ricordare come la valutazione dei risultati di apprendimento trova il proprio complemento nella valutazione del processo formativo e come le due dimensioni – dei risultati e del processo – debbano coesistere ed integrarsi reciprocamente (cfr art. 1 d.lgs 13 aprile 2017, n. 62) a) il rapporto tra valutazione degli insegnamenti e valutazione delle competenze. Nell'attuale sistema italiano, le due valutazioni, pur condividendo il medesimo riferimento (le prestazioni degli studenti), ne costituiscono due rappresentazioni diverse, che hanno anche finalità differenti.

La valutazione per competenze è, infatti, finalizzata soprattutto alla certificazione, mentre la valutazione degli insegnamenti è legata principalmente alla progressione della carriera scolastica sulla base di decisioni periodiche, all'attribuzione di voti numerici per insegnamento e all'attribuzione di crediti numerici annuali che contribuiscono al punteggio finale del diploma.

Tenuto conto del quadro normativo vigente (d.P.R. 122/09 per la parte ancora applicabile e d.lgs 62/2017 soprattutto per gli Esami di Stato), restano ferme le attuali norme in merito alla valutazione disciplinare. Pertanto, ciascun docente, sulla base delle evidenze raccolte, formulerà valutazioni che saranno registrate sul proprio registro personale elettronico.

Sulla base di tali valutazioni il docente formulerà le proposte motivate di voto da sottoporre all'approvazione del consiglio di classe in occasione degli scrutini intermedi e finali. La valutazione per competenze, invece, non potrà essere ricondotta ad una sola disciplina e richiederà una valutazione collegiale del consiglio di classe che potrà essere documentata sul progetto formativo individuale (P.F.I.).

La valutazione autentica è basata sull'osservazione delle evidenze comportamentali, in particolare la partecipazione al lavoro di gruppo e l'impegno nelle attività, sulla capacità di far fronte alle richieste del compito di realtà, sulla correttezza della realizzazione, da cui si evince il possesso di conoscenze e abilità. Concorrono alla valutazione le verifiche scritte e orali di tipo formativo e sommativo che si svolgeranno nel corso dell'anno scolastico.

Per la valutazione delle conoscenze e delle abilità si utilizza una scala quantitativa in decimi con supporto di griglia aggettivale basata su punteggi:

Livello	Voto	Giudizio	Conoscenze	Abilità
Livello base non raggiunto	1-3	Gravemente insufficiente	Frammentarie e gravemente lacunose	Applica conoscenze minime solose guidato e con gravi errori
	4	Insufficiente	Superficiali e lacunose	Applica conoscenze minime seguidato, ma con errori anche nell'esecuzione di compiti semplici
	5	Mediocre	Superficiali e incerte	Applica le conoscenze con imprecisioni nell'esecuzione dicompiti semplici

Base	6	Sufficiente	Essenziali, ma non approfondite	Esegue compiti semplici senza errori sostanziali, ma con alcune incertezze
Intermedio	7	Discreto	Essenziali, con alcuni approfondimenti guidati	Esegue correttamente compiti semplici e applica le conoscenze anche a problemi complessi, ma con qualche imprecisione
	8	Buono	Sostanzialmente complete, con qualche approfondimento autonomo	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi complessi in modo globalmente autonomo
Avanzato	9	Ottimo	Complete, organiche e articolate, con alcuni approfondimenti autonomi	Applica le conoscenze in modo corretto e autonomo anche a problemi complessi
	10	Eccellente	Organiche, approfondite e ampliate in modo autonomo e personale	Applica le conoscenze in modo corretto, autonomo e creativo a problemi complessi

Per la valutazione delle **competenze** si utilizza una scala qualitativa in livelli di padronanza (D iniziale, C base, B intermedio, A avanzato) rilevati per assi culturali e dall'osservazione del processo, del prodotto e delle conoscenze metacognitive:

Livello	Voto	Osservazione del processo	Osservazione del prodotto	Osservazione di atteggiamento e responsabilità
Iniziale	4-5	L'alunno elabora il prodotto con l'aiuto di un pari o di un insegnante, con procedure solo in parte efficaci	L'alunno elabora un prodotto poco corretto, poco significativo e privo di originalità	L'alunno dimostra scarso livello di riflessione sulle attività svolte e gli obiettivi del percorso, con un'appropriatezza di linguaggio da migliorare
Base	6	L'alunno elabora il prodotto in modo quasi del tutto autonomo, con procedure semplici, ma adeguate allo scopo	L'alunno elabora un prodotto abbastanza significativo, in buona parte corretto, semplice, poco originale	L'alunno dimostra un discreto livello di riflessione sulle attività svolte con una ricostruzione semplice ed essenziale dei contenuti e degli obiettivi del percorso, e un uso basilare del linguaggio specifico

Intermedio	7-8	L'alunno elabora il prodotto in modo autonomo, con procedure abbastanza efficaci	L'alunno elabora un prodotto significativo, abbastanza corretto e originale	L'alunno rivela una buona capacità di riflessione sulle attività svolte e una ricostruzione precisa e abbastanza dettagliata dei contenuti e degli obiettivi del percorso, con un uso corretto del linguaggio specifico
Avanzato	9-10	L'alunno elabora il prodotto in modo del tutto autonomo, con procedure valide ed efficaci	L'alunno elabora un prodotto originale, interessante e significativo, pienamente corretto.	L'alunno rivela un livello profondo di riflessione sulle attività svolte ed una ricostruzione completa, ragionata e approfondita delle fasi e degli obiettivi del percorso, con un uso costante e preciso del linguaggio specifico

2.3 Personalizzazione del percorso

L'istituto nell'ambito dell'applicazione del PNRR per l'anno scolastico 2024-2025 ha organizzato un corso pomeridiano finalizzato all'ottenimento della certificazione Cambridge.

Durante a. S. 2023-2024 gli studenti con svantaggio linguistico hanno seguito, in orario curricolare, corsi di potenziamento L2

3.1 Attività di recupero, sostegno e integrazione

La scuola, compatibilmente con le esigenze organizzative e le risorse finanziarie disponibili, offre agli alunni che manifestano carenze in alcune discipline la possibilità di usufruire delle seguenti tipologie di attività di recupero:

- Tutor disciplinare di supporto allo studio individuale (in orario extracurricolare);
- Sostegno metodologico nello svolgimento dei compiti (in orario extracurricolare);
- Sportello didattico (in orario extracurricolare disponibilità di un insegnante a dare chiarimenti e approfondimenti su temi specifici a richiesta del/degli alunno/i);
- Corsi di recupero (in orario extracurricolare lezioni a gruppi di non più di 10 alunni con le stesse carenze didattiche)
- Interventi di recupero e sostegno nelle ore curricolari (rivolti alla classe nel suo insieme o articolata per gruppi di livello omogeneo).

Durante l'anno scolastico i docenti hanno regolarmente svolto attività di recupero e di sostegno all'interno dei propri corsi. In particolare dopo gli scrutini del primo quadrimestre, i docenti hanno svolto una settimana di pausa didattica con attività di recupero e consolidamento delle conoscenze e delle competenze a beneficio degli alunni con insufficienze. La verifica del superamento del debito si è svolta attraverso prove orali e



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



scritte.

L'istituto nell'ambito dell'applicazione del PNRR per l'anno scolastico 2023-2024 e 2024-2025 ha organizzato "Percorsi di mentoring e orientamento" - PNRR Cellini.now e PNRR Cellini.now.2 a cui hanno partecipato alcuni alunni della classe.

L'istituto nell'ambito dell'applicazione del PNRR per l'anno scolastico 2025-2026 ha organizzato "Percorso di potenziamento delle competenze di base – GRAFICA E AUDIOVISIVO TRIENNIO" di 10 ore in orario curricolare a cui ha partecipato l'intera classe . PNRR Cellini.now.3

3.2 Attività di orientamento

Orientamento In Entrata

Gli studenti sono stati impegnati attivamente negli Open Day d'Istituto.

Peer tutoring. Laboratori didattici finalizzati alle giornate di Open day. Esperienze di public speaking

Attività didattiche di tipo laboratoriale disciplinari e multidisciplinari.

Orientamento In Uscita-Fsl

Progetti PTOF in ambito scientifico, linguistico e artistico e musicale. Progetti PNRR STEM

Partecipazione a iniziative di orientamento nella transizione all'istruzione universitaria promossi dagli Atenei, dagli ITS Academy e dall'Istituto. (Orientamento in uscita con IED, LABA, Accademia italiana, Fondazione studio Marangoni)

Partecipazione a iniziative, conferenze online incontri di orientamento promossi da Enti locali, Enti regionali, Centri per l'impiego, Associazione di categorie professionale, Agenzie formative, e dall'Istituto.

Conferenze e incontri con aziende e figure professionali del mondo del lavoro.

3.3 Insegnamento della Educazione Civica

L'istituto ha deliberato e adottato il Curricolo di Educazione Civica. Il curricolo di educazione civica è finalizzato alla crescita educativa, culturale e professionale dei giovani, allo sviluppo dell'autonoma capacità di giudizio e all'esercizio della responsabilità personale e sociale (cfr. D. P. R. n° 226/2005 -Allegato A "Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del secondo ciclo del sistema educativo di istruzione e di formazione"), dando attuazione alla legge n° 92 del 20 agosto 2019 "Introduzione dell'insegnamento scolastico dell'educazione civica".

La declinazione degli elementi di competenza, la scansione temporale e l'attribuzione agli insegnamenti sono definiti dal collegio dei docenti nel rispetto delle competenze di programmazione dei consigli di classe, che potranno adattare la realizzazione delle attività in base alle specifiche esigenze dei gruppi classe, fermo restando il PECUP di uscita definito dalla citata normativa nazionale.

Ferma restando l'autonomia professionale dei docenti e la libertà di insegnamento di cui all'art. 33 della Costituzione, l'IIS B. Cellini promuove la discussione, il civile dibattito e il protagonismo degli studenti, nell'ambito delle libertà di pensiero e parola di cui all'articolo 21 della Costituzione. A questo scopo sono anche valorizzate le tradizioni dell'istituto nell'ambito del *service learning*.

Nell'allegato 2 è presente programma svolto per l'insegnamento della Educazione Civica



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de' Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



3.4 Attività di FSL, tirocini e stage

L'Alternanza scuola-lavoro, introdotta per tutte le studentesse e gli studenti degli ultimi tre anni delle scuole superiori dalla Legge 107/2015 ("La Buona Scuola") e ridenominata "Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) dalla Legge 145/2018 (Legge di Bilancio 2019), costituisce una modalità didattica innovativa che attraverso la partecipazione a progetti pratici e stage presso realtà del tessuto socio-economico e culturale del territorio, permette agli alunni di consolidare le conoscenze acquisite a scuola, migliorandone la formazione e le capacità di orientamento.

Il duale è una modalità di apprendimento basata sull'alternarsi di momenti formativi "in aula" (presso una istituzione formativa) e momenti di formazione pratica in "contesti lavorativi" (presso una impresa/organizzazione), favorendo così politiche di transizione tra il mondo della scuola e il mondo del lavoro per consentire ai giovani, ancora inseriti in un percorso di diritto-dovere all'istruzione e formazione, di orientarsi nel mercato del lavoro acquisendo competenze spendibili e accorciando i tempi di passaggio tra l'esperienza formativa e quella professionale.

Il collegio dei docenti definisce annualmente ulteriori percorsi nell'ambito della FSL, anche sulla base delle opportunità offerte dal territorio e della disponibilità a partecipare a bandi per progetti finanziati. I Consigli di Classe possono approvare anche percorsi di stage individuali.

Nel triennio 2023/26 la classe 5°H ha svolto il percorso PCTO /FSL ai sensi della normativa vigente.

Il monte complessivo previsto è di 210 ore articolate in attività di formazione e project work presso Istituti riconosciuti dal Ministero e presso Unifi, incontri con esperti presso la scuola mettendo in correlazione la teoria scolastica al mondo del lavoro.

Nel corso dei tre anni le attività svolte si sono così articolate:

Classe 3°a.s. 2023/2024 in totale 50,5 ore di percorsi di formazione con esperti esterni provenienti dal mondo del lavoro, nello specifico: La **Casa Editrice Loescher, con il progetto "Editoria dalla carta alla multimedialità"**, che ha contribuito a rappresentare un percorso di evoluzione didattica unendo tradizione editoriale con le moderne tecnologie - libri con una vasta gamma di materiali integrativi-.

Progetto **"Star bene a scuola"**, i cui punti chiave del progetto sono stati migliorare la qualità della vita scolastica per gli studenti e per i docenti, promuovere la crescita personale e il benessere psico-fisico cercando di prevenire il disagio, il bullismo e cyberbullismo. Le attività formative, i laboratori relazionali ed emotivi, hanno potenziato le competenze relazionali e la gestione delle emozioni.

Progetto **"Volto Manifesto"**, in collaborazione con l'Istituto Marangoni. Il progetto ha sensibilizzato gli studenti sulla trasformazione del volto umano nell'era digitale, spesso modificato da filtri, foto ritocco e chirurgia estetica verso una omologazione dei tratti.

Classe 4° a.s. 2024/2025 sono state svolte circa 99 ore in totale, di cui 44 ore di orientamento formativo presso L'Università di Firenze, L'Accademia Italiana, la Libera Accademia di Belle Arti – LABA -.

Con Unifi i progetti **"Io sarò matricola"** e **"Design campus"** hanno avvicinato gli studenti ai percorsi universitari con un workshop articolato in 20 + 20 ore svolte presso la sede universitaria.

Progetto **"Il Tirreno"**, 35 ore, finalizzato a connettere studenti, aziende locali e informazione. Si è svolto da ottobre a maggio, diretto a orientare gli studenti nel mondo del lavoro, della formazione e dell'informazione,



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de' Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



in collaborazione con Confindustria e l'Ufficio Scolastico Regionale. Gli studenti si sono avvicinati al giornalismo e all'analisi del contesto socio-economico toscano. Il progetto ha previsto l'uso del giornale *Il Tirreno* in formato digitale gratuito come strumento didattico, con creazione di redazioni studentesche.

Corso di Animate – Pnrr – di 20 ore, volto a formare gli studenti sull'uso del software di animazione digitale. Incontro della durata di 2 ore, con ingegneri dell'azienda di **Trasporti Autolinee Toscane**, presentazione del percorso ATM Accademy, modalità di candidatura.

Classe 5ª a.s. 2025/2026 sono state svolte circa 153 ore, articolate in progetti di formazione, project work e orientamenti formativi.

Presso l'**Accademia di Belle Arti** di Firenze gli studenti hanno partecipato ad un orientamento di 15 ore, dedicato alla **Street Art e ai Graffiti**, coniugando teoria e pratica per esplorare i linguaggi del muralismo come strumento di espressione urbana.

Parallelamente, il progetto **"Ambasciatori dell'Arte"** di 30 ore ha permesso alla classe di operare attivamente all'interno del Palazzo Medici Riccardi di Firenze. Qui gli alunni hanno agito come vere e proprie guide culturali, perfezionando le competenze comunicative in **italiano, inglese e spagnolo** e interfacciandosi con un pubblico internazionale, acquisendo una consapevolezza diretta delle professioni legate ai beni culturali.

Il progetto formativo **"Tra le trame della moda hi-tech"** nell'ambito dell'offerta educativa del Comune di Firenze "Le Chiavi della Città" in collaborazione con l'**Istituto Marangoni** di Firenze, ha esplorato l'integrazione tra intelligenza artificiale e le tecnologie digitali, realtà aumentata/virtuale. Ha affrontato e approfondito temi relativi alla proprietà industriale, con particolare riferimento alla tutela penale dei marchi di impresa e della proprietà intellettuale.

Progetto POC, "Il voto la conquista della libertà", progetto proposto dall'USR, nell'ottantesimo anniversario della *Liberazione* e della nascita della Repubblica. Gli studenti hanno elaborato una riflessione degli anni fra il 1945 e il 1947 riguardo agli avvenimenti che fanno parte della storia nazionale al fine di rafforzare il senso di appartenenza alla comunità e il significato della partecipazione attiva alla vita democratica. Il progetto della durata di **30 ore** svolto in orario pomeridiano ha elaborato un progetto grafico per un graphic novel.

Project work di 40 ore, "Promuovere l'immagine della scuola, orientamento in uscita" svolto in orario scolastico con lo scopo di pubblicizzare la scuola e ottenere visibilità. È stato progettato il materiale grafico online e offline, utile a promuovere l'offerta formativa dell'istituto.

Accademia Italiana – 12 ore – il percorso di formazione si è posto l'obiettivo principale di orientare gli studenti alla scoperta delle professioni nelle arti applicate e del design partendo dalla scoperta delle nuove professioni. Inoltre sono state effettuate percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, presso il **Museo della Scienza - L'utilizzo della luce, Fiera della Didacta** e presso la **Camera di Commercio – Orientarsi al Futuro** – di circa **15 ore** – con la finalità di orientare gli interessi professionali futuri degli studenti, consolidare le loro conoscenze trasversali.

La classe ha ottenuto un livello di competenze intermedio, i project work, hanno avuto una discreta ricaduta curriculare sulle discipline di indirizzo, come Progettazione grafica, Economia Aziendale e Storia dell'Arte, Lettere. Gli incontri con esperti esterni presso istituti e università hanno permesso agli alunni di venire a conoscenza dell'offerta formativa presente sul territorio e compiere riflessioni sulle scelte future.

Il percorso PCTO/FSL, ha contribuito adeguatamente alla crescita personale e professionale degli studenti, le competenze maturate risultano coerenti con il PECUP dell'indirizzo, ponendo le basi per un eventuale proseguimento degli studi o per l'inserimento nel mondo del lavoro.





Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



3.5 Visite guidate e viaggi di istruzione

Nell'a. S. 2024-25 la classe ha preso parte al viaggio di istruzione a Atene -Olimpia e Delfi periodo 3- 8 marzo 2025

Nell'a. S. 2025-26 la classe ha partecipato al viaggio di istruzione a Vienna periodo 8-12 marzo 2026.

La classe ha inoltre preso parte a diverse uscite didattiche nel corso del triennio, si riportano nel seguito alcune tra le più significative:

maggio 2024 mostra Anselm Kiefer, Angeli Caduti a Palazzo Strozzi

aprile 2025 Visita alle Cappelle medicee e Galleria dell'Accademia

maggio 2025 trekking e rafting sull'Arno

dicembre 2025 Museo Galileo di Firenze attività dal titolo "Leonardo: arte e scienza"

marzo 2026 "Fiera Didacta Italia 2026" presso la Fortezza da Basso a Firenze

maggio 2026 partecipazione presso la camera di commercio di Firenze all'iniziativa "Orientarsi al futuro" rivolta agli studenti delle scuole secondarie della città metropolitana di Firenze su creazione di impresa, professioni e lavoro.

3.6 Progetti extracurricolari

La classe ha partecipato nel corso del terzo anno a. S. 2023/24 e del quarto anno, a. S. 2024/25 al Forum degli studenti che prevedeva lo svolgimento di attività extracurricolari tra cui: cineforum, corsi di lingua giapponese, slang inglese, corso di AutoCAD, pittura e risistemazione delle aule e dei corridoi dell'Istituto, laboratorio di murali e graffiti.

Si segnala la partecipazione di una studentessa alla "Gara Nazionale di grafica", per l'anno 2025.

La gara, indetta da MIUR annualmente è rivolta agli studenti del quarto anno di Istituti a indirizzo grafica e comunicazione su tutto il territorio italiano; mira a valorizzare le eccellenze tecniche e creative attraverso la realizzazione di un progetto grafico valutato da una commissione di esperti.

4. Criteri di assegnazione del credito scolastico

Il credito scolastico dei candidati interni all'esame di Stato è disciplinato dalla seguente tabella di cui all'allegato A del Decreto legislativo n. 62 del 13/4/2017:

Media dei voti	Credito III anno	Credito IV anno	Credito V anno
$M < 6$	-	-	7-8
$M = 6$	7-8	8-9	9-10
$6 < M \leq 7$	8-9	9-10	10-11
$7 < M \leq 8$	9-10	10-11	11-12
$8 < M \leq 9$	10-11	11-12	13-14
$9 < M \leq 10$	11-12	12-13	14-15





Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



Per integrare il punteggio minimo previsto dalla tabella l'alunno/a deve possedere almeno due dei requisiti di seguito indicati se la media ha una frazione decimale $<0,5$. Se la media è $\geq 0,5$ è sufficiente un requisito.

Requisiti
1. Possesso di credito formativo. 2. Frequenza assidua ($\geq 90\%$ monte ore annuale). 3. Interesse e impegno nella partecipazione al dialogo educativo. 4. Impegno nelle attività degli organi collegiali. 5. Interesse e impegno nella partecipazione alle attività complementari e integrative organizzate dalla scuola.

5. Simulazione delle prove e griglie di valutazione proposte

Nel corso dell'anno scolastico sono state svolte le seguenti simulazioni delle prove scritte:

Prima prova di italiano in data 10/02/26 ore 8.00-14.00 (simulazione di istituto)

Il documento contenente le tracce delle prove è presente nell'allegato 4;

Prima prova di italiano in data 06/05/26 ore 8.00-14.00 (simulazione di istituto)

Il documento contenente le tracce delle prove è presente nell'allegato 4

Seconda prova, materia di indirizzo (tecnica professionale dei servizi commerciali) in data 03/03/2026 (tipologia C), ore 8.00-14.00

Il documento contenente le tracce della prova è presente nell'allegato 5;

Seconda prova, materia di indirizzo (tecnica professionale dei servizi commerciali) in data 24/03/2026 (tipologia D), ore 8.00-14.00

Il documento contenente le tracce della prova è presente nell'allegato 5;

Il consiglio di classe propone le griglie di valutazione presenti agli allegati 6 (prima prova) e 7 (seconda prova) del seguente documento.





Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



6. Allegati

1	Programma multidisciplinare della classe
2	Insegnamento dell'Educazione Civica (a cura del Referente di classe)
3	Documento di raccordo
4	Simulazione di prova d'esame N1
5	Simulazione di prova d'esame N2
6	Griglie di valutazione prima prova
7	Griglia di valutazione seconda prova
8	<i>In presenza di alunni con DSA</i> (Decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 62, art. 20, e O.M. 11-3-2019, n. 205, art. 21): Copia del Piano didattico personalizzato o altra documentazione predisposta ai sensi dell'art. 5 del DM n. 5669 del 12 luglio 2011. Viene dato in modo separato
9	<i>In presenza di alunni con Bisogni Educativi Speciali - BES</i> (O.M. 11-3-2019, n. 205, art. 21): copia del Piano Didattico Personalizzato. Viene dato in modo separato
10	<i>In presenza di alunni diversamente abili:</i> Relazione ai sensi: – del D.P.R. n. 323 del 23-7-1998, art. 13 comma 2 (prove differenziate) – del D.P.R. n. 122 del 22-06-2009 art. 9 commi 5 e 6 – del Decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 62, art. 20 – dell'O.M. 11-3-2019 n. 205, art. 20





Istituto di Istruzione Superiore
Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



Allegato 1

Programma Multidisciplinare

Anno Scolastico: 2025-2026

Classe: 5H

**Indirizzo: Professionale servizi commerciali per la
grafica pubblicitaria**



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



Indice

1	Multidisciplinari	UDA 1
2	Italiano	UDA 2
3	Tecnica Professionale dei Servizi Commerciali	UDA 3.a - 3.b
4	Economia	UDA 4.a - 4.b - 4.c - 4.d
5	Inglese	UDA 5.a - 5.b - 5.c
6	Storia dell'Arte	UDA 6.a - 6.b
7	Storia	UDA 7
8	Spagnolo	UDA 8.a - 8.b
9	Informatica	UDA 9.a - 9.b
10	Matematica	UDA 10
11	Scienze Motorie	UDA 11

UDA 1-TUTTO HA UN COSTO

LOGO PER PRODUZIONE DI GADGET ISPIRATI ALLA SEZIONE AUREA

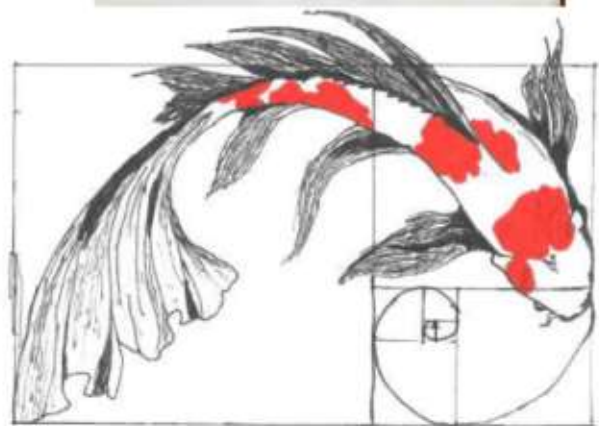
MULTIDISCIPLINARE -MATEMATICA -ECONOMIA AZIENDALE

ALCUNI LAVORI DEGLI STUDENTI



Cover per tablet committente un museo

Logo per un artigiano che produce acquari



LOGO AZIENDA CONFEZIONI MATITE COLORATE



Ho scelto questo disegno perchè unisce natura e creatività, invece di disegnare delle semplici matite rigide ho fatto delle matite molto più sciolte che ho fatto diventare parte dell'aspirale aurea, ho usato colori accesi tipici delle matite classiche

CONFEZIONE MATITE COLORATE





PER ASTUCCI CHIARI
SCURI



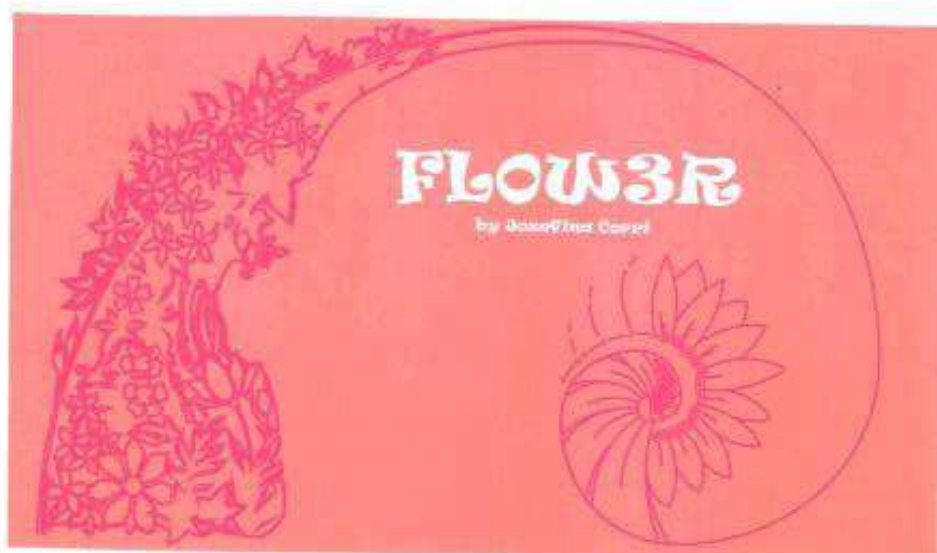
PER ASTUCCI SCURI
CHIARI

Il logo rappresenta una matita seguita da una scia che indica la scrittura della matita fatta a forma di spirale aurea. Ho deciso di mettere una matita perchè all' interno degli astucci ci si mettono le matite e le penne. All'interno della spirale c'è una scritta che dice: "ogni grande idea segue una proporzione", perchè grazie alle matite viene creata l'arte che ha sempre delle poporzioni al suo interno. Lo ho realizzato sia in una versione per degli astucci di colore chiaro che degli astucci di colore scuro.

LOGO MESSO SOPRA UN ASTUCCIO



da Spirale a TEA



Biglietto da visita
parte anteriore

Flow3r è un piccolo fioraio nel cuore di Firenze, conosciuto per le sue composizioni semplici ma curate. Il negozio offre bouquet freschi e personalizzati per ogni occasione, puntando su uno stile moderno e creativo. Si distingue per l'attenzione ai dettagli.





*Logo con
sezione aurea*

BOZZETTO



- Il logo combina simboli classici della conoscenza e dell'istruzione scolastica:
- il globo e il focollo: rappresentano l'obiettivo finale dello studente: il conseguimento del titolo in un contesto di apertura mentale e cittadinanza globale.
 - il libro aperto: esprime la base del logo, a simboleggiare che ogni traguardo poggia sulle fondamenta solide dello studio e del sapere.
 - la penna arancione: introduce un elemento di dinamismo e creatività, l'azione spicca sul bianco e proietta l'energia giovane.
 - la corona di alloro o spirale: non è la solita corona di laurea, il movimento a spirale suggerisce anche una crescita continua verso il futuro.
 - colori: il nero suggerisce eleganza e autorità, rendendo il logo adatto a una tela scolastica, il verde del globo e l'arancione della penna aggiungono freschezza.

• dimensioni:
larghezza -> 8 cm
altezza -> 7 cm





Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrico)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



1 Multidisciplinare

Titolo UDA	TUTTO HA UN COSTO: produzione di gadget con logo a tema sezione aurea		
Contestualizzazione	Lo splendore della sezione aurea è riconosciuto non solo a livello artistico, ma anche in ambito grafico. Per grafici, designer, architetti ed artisti essa ha una funzione importante: sa dare grande armonia a qualunque progetto visivo se utilizzata nel modo corretto, per questo appare importante approfondirne lo studio contestualizzandone i contenuti nell'ambito lavorativo futuro.		
Destinatari	CLASSE 5H PROFESSIONALE -GRAFICA		
Monte ore complessivo	6 ore (MATEMATICA) + 9 (ECONOMIA AZIENDALE)		
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Portare i ragazzi alla piena comprensione del significato matematico e geometrico della sezione aurea come numero irrazionale. Far conoscere l'importanza della sezione aurea nella storia della matematica. Sviluppare la consapevolezza che la proporzione aurea si trova espressa in differenti ambiti, ad esempio in botanica, in biologia, nell'arte e nell'architettura. Studio degli aspetti economici che implica la realizzazione di un gadget con logo, con particolare attenzione alla contabilità gestionale e d'impresa, ai costi di produzione dei manufatti richiesti dal committente ed al Break Even Analysis		
Prodotto/prodotti da realizzare	Logo a tema spirale aurea		
Competenze target	AREA GENERALE		
	Competenze		
	Competenza in uscita n.12 Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative relative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche.		
	C3 - Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.		
	AREA PROFESSIONALE		
	Competenze	Conoscenze	Abilità
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)		
	Competenze		
	Competenza Matematica e competenze in scienze, tecnologia e ingegneria		
	Competenza imprenditoriale		

Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	Lezione frontale e partecipata, laboratorio individuale in classe sul disegno della spirale aurea utilizzando un foglio a quadretti e la successione di Fibonacci, lavoro a casa per elaborare un logo con tema spirale aurea e studio degli argomenti teorici presentati in classe. ARGOMENTI: Come si ricava il numero aureo utilizzando il teorema di Pitagora La serie di Fibonacci e sezione aurea. Costruzione geometrica del rettangolo aureo partendo da un segmento di qualsiasi misura. Individuazione della proporzione aurea in vari ambiti della natura, dell'arte con particolare attenzione alla grafica di alcuni marchi. Storia della matematica: le figure di Pitagora, Euclide e Fibonacci.	Matematica 6 ore
	Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali. ARGOMENTI: <u>Il calcolo e il controllo dei costi</u> 1. la contabilità gestionale 2. la classificazione dei costi 3. Il direct costing 4. Il full costing <u>I costi e le decisioni di impresa</u> 1. I costi variabili e i costi fissi 2. La Break even analysis	Economia aziendale 9 ore
Attività degli studenti	MATEMATICA: Laboratorio in classe sul disegno di rettangoli aurei e spirale aurea. A ciascun studente è stata consegnata una scheda con le specifiche relative al logo da realizzare partendo dalla spirale aurea. Gli studenti hanno eseguito a casa l'elaborazione del loro logo. ECONOMIA: Gli studenti, guidati dall'insegnante hanno eseguito il calcolo dei costi legati al ciclo produttivo del gadget ed individuato il Bep.	
Attività di accompagnamento	Uso di metodologie attive e laboratoriali, così da attivare i seguenti processi cognitivi: formulare ipotesi, individuare obiettivi e metodo di lavoro confrontandosi con i compagni recuperare le conoscenze e competenze sviluppate e utilizzarle per la risoluzione di problem solving.	
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	I docenti hanno coadiuvato gli studenti fornendo una chiara descrizione degli obiettivi da raggiungere e offrendo spiegazioni puntuali su quando richiesto.	
Descrizione delle realizzazioni	Ciascun alunno ha prodotto il proprio logo giustificando le scelte grafiche e la scheda con l'analisi dei costi del ciclo produttivo.	

Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	La valutazione formativa tiene conto: - dell'impegno ed interesse dimostrato - dell'ordine e accuratezza del prodotto finito La verifica sommativa tiene conto - della valutazione formativa - della correttezza ed efficacia di quanto prodotto - degli esiti di un test sui contenuti disciplinari somministrato alla fine dell'attività. La griglia di valutazione adottata è la seguente: Livello base: l'alunno/a svolge compiti semplici anche in situazioni nuove, mostrando di possedere conoscenze e abilità fondamentali e di saper applicare basilari regole e procedure apprese. Livello intermedio: l'alunno/a svolge compiti e risolve problemi in situazioni nuove, compie scelte consapevoli, mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità acquisite. Livello avanzato: l'alunno/a svolge compiti e risolve problemi complessi, mostrando padronanza nell'uso delle conoscenze e delle abilità; sostiene le proprie opinioni e assume in modo responsabile decisioni consapevoli.
---	--

2 Italiano

Titolo UDA	L'immaginario contemporaneo nella letteratura (secoli XIX-XXI): il potere delle parole
Contestualizzazione	Il tema dell'UDA è stato scelto in relazione al percorso formativo di alunne e alunni a livello personale ma anche come futuri potenziali operatori di un settore professionale in cui l'incidenza sulla realtà materiale della visione che gli individui e le società hanno di quella stessa realtà (il così detto immaginario, espresso dalla letteratura e dalle altre forme d'arte) può essere determinante per la riuscita di un progetto. La potenza delle idee e dell'immaginazione, per esempio attraverso la creazione letteraria, può infatti modificare il corso della storia. Il potere delle parole espresso dai testi letterari richiede capacità di analisi e di comprensione delle idee altrui, e non meno importanti sono le capacità espressive e creative necessarie a dare forma scritta all'immaginazione e al pensiero: in questa ottica è stato possibile contestualizzare, rispetto alle attività previste in relazione alla classe e all'indirizzo di studio, sia la Prova Invalsi di Italiano – livello 13 (analisi e comprensione del testo) sia il consolidamento delle conoscenze, capacità e abilità richieste per affrontare con successo la prima prova dell'Esame di Maturità (produzione scritta). Il focus dell'UDA è collegabile alle competenze di area generale e alle competenze europee elencate di seguito.
Destinatari	Classe 5H - Servizi commerciali, Pubblicità e ricerche di mercato - Anno scolastico 2025-2026.
Monte ore complessivo	Quattro ore settimanali da ottobre a maggio.
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Il lavoro prodotto nell'UDA è stato finalizzato ad affrontare lo studio della letteratura come risultato di un contesto storico-culturale (quello italiano ed europeo tra Otto e Novecento) e nello stesso tempo come stimolo e punto di partenza di un'evoluzione, e talvolta di una rivoluzione, della realtà; tale prospettiva critica e dinamica ha assunto particolare importanza nella preparazione alle prove di Italiano che la classe ha finora affrontato e a quelle che dovrà affrontare a compimento del presente anno scolastico (su tutte, la prima prova dell'Esame di Maturità, preparata anche dalle relative simulazioni effettuate nei mesi di febbraio e maggio), mirando soprattutto a rafforzare le capacità di immaginare e di ragionare di alunne e alunni.

Prodotto realizzato	Una scelta di estratti da opere letterarie particolarmente indicative del cambiamento in atto nella visione del mondo attraverso gli anni e gli eventi: i testi sono stati letti, contestualizzati, analizzati e commentati oralmente o eventualmente in brevi saggi di tipo espositivo-argomentativo, ma anche attraverso la produzione di presentazioni (testo misto in formato digitale) realizzate in gruppo e corredate da materiali di approfondimento: immagini, estratti da testi di storia della letteratura e da opere di critica letteraria, osservazioni sulla poetica, sul lessico o sulle caratteristiche stilistico-formali alla base dell'opera stessa.		
Competenze target	AREA GENERALE		
	Competenze		
	- Competenza n. 1 - Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. - Competenza n. 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali. - Competenza n. 4 - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. - Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. - Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. - Competenza n. 8 - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. - Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.		
	AREA PROFESSIONALE		
	Competenze	Conoscenze	Abilità
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)			
Competenze			
- competenza alfabetica funzionale; (CE1) - competenza digitale; (CE4) - competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare; (CE5) - competenza in materia di cittadinanza; (CE6) - competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali. (CE8)			

Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	Letteratura - In riferimento al libro di testo: P. Di Sacco – P. Manfredi, “Scoprirai leggendo”, volume 2:	Italiano – quattro ore settimanali da ottobre a maggio
	Sezione 2 – L'Ottocento - Giacomo Leopardi; L'evoluzione del romanzo: nell'Ottocento.	
	In riferimento al libro di testo: P. Di Sacco - P. Manfredi, “Scoprirai leggendo”, volume 3:	
	Sezione 1 – Tra Ottocento e Novecento: Il contesto storico e socio-culturale; Naturalismo e Verismo; Giovanni Verga; il Decadentismo; Gabriele D'Annunzio; Giovanni Pascoli. Sezione 2 – Il Novecento: Il contesto storico e socio-culturale del primo e del secondo Novecento; Avanguardie storiche, crepuscolari e vociani; il romanzo europeo del primo Novecento; Italo Svevo; Luigi Pirandello; Umberto Saba; Giuseppe Ungaretti e la poesia ermetica; Eugenio Montale; la narrativa del Novecento (panorama generale, con cenni alla narrativa straniera); Italo Calvino. Sezione 3 – Gli anni Duemila: dal declino del Postmoderno alla letteratura non fiction (panorama generale, cenni).	
	Letteratura – Assegnazione in lettura, nel corso dell'anno scolastico, dei seguenti testi narrativi: A. Albanese, “La strada giovane”; S. Angiola, “La signora Meraviglia”; R. Saviano, “L'amore mio non muore”.	
	Produzione scritta – le tipologie della prima prova dell'Esame di maturità: consolidamento; esercitazione	
	Prova Invalsi di Italiano – livello 13: preparazione; esercitazione	
Attività degli studenti	Studio dei contenuti relativi alla storia della letteratura dei secoli XIX-XXI. Individuazione dei collegamenti tematici e formali tra: 1) la letteratura del periodo studiato, quelle delle epoche precedenti e la letteratura del presente; 2) la letteratura italiana e le letterature straniere; 3) l'ambito letterario e i contemporanei ambiti artistico-culturale (in genere), politico, sociale, economico, ambientale, morale, religioso...; 4) la poetica di un'opera e quella delle altre opere di uno stesso autore; la poetica di un autore e quella della corrente letteraria a cui aderisce. Ricerca di informazioni (da fonti di vario tipo: iconografiche, storiografiche, critiche...) relative all'evoluzione economica, etica e intellettuale nel periodo storico di produzione delle opere letterarie via via studiate, finalizzato all'acquisizione della consapevolezza di come la letteratura e le altre manifestazioni artistico-culturali siano espressione della civiltà che le produce.	
Attività di accompagnamento	Lettura, analisi e comprensione dei testi (collegamento con Prova Invalsi di Italiano; tipologia A della prima prova dell'Esame di Maturità), con successiva esposizione orale o presentazione digitale, eventuale produzione di testi di genere critico-saggistico (tipologie B e C). Preparazione (progettazione in base ai materiali raccolti) di un testo dialogico finalizzato alla realizzazione di una graphic novel sul diritto di voto nell'ambito dell'attività PCTO.	
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Presentazione e spiegazione accompagnate da produzione o proiezione di mappe allegate al libro di testo sulla LIM; occasionalmente condivisione di materiali di studio (testi, documenti, immagini, sintesi, schemi...) in formato digitale.	



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



Descrizione delle realizzazioni	Elaborati scritti secondo le tipologie testuali della prima prova dell'Esame di Maturità; prove strutturate in forma di test finalizzate all'accertamento di conoscenze e competenze; presentazione digitale della poetica e della produzione letteraria di autori e correnti, costituita da un breve testo accompagnato da materiali di approfondimento (immagini con didascalie, grafici, schemi, tabelle...) e da relativa esposizione orale di approfondimento.
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	- Criteri trasversali: impegno; costanza; partecipazione attiva; rispetto delle consegne. - Criteri di valutazione del processo: comprensione delle consegne; capacità di pianificazione e realizzazione del lavoro (autonomia); capacità di lavorare in gruppo; capacità di problematizzare e di operare sintesi; capacità di rielaborare informazioni e operare collegamenti. - Criteri di valutazione del prodotto: pertinenza e completezza rispetto alla consegna, alla tipologia testuale e al tema trattato; efficacia comunicativa e utilizzo del lessico specifico; capacità di argomentazione; originalità.



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de' Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



3 Tecnica Professionale dei Servizi Commerciali

UDA TECNICA PROFESSIONALE 3.a

Titolo UDA	"GRAFICA IN MOVIMENTO" GRAPHIC DESIGNER DEL 900 E OLTRE Campagna di comunicazione pubblicitaria multimedia
Contestualizzazione	Il tema centrale è la comunicazione di un evento musicale per sensibilizzare le persone al tema della Pace. Agli alunni è stata consegnata una bozza di brief per spiegare il tema centrale dell'evento. Divisi in gruppi, hanno elaborato in modo più approfondito un brief, definendo gli obiettivi di comunicazione, il target di riferimento e scegliendo i canali di comunicazione per la diffusione dell'evento. Successivamente, hanno ideato una copy strategy, sviluppato un concept creativo e prodotto semilavorati ed esecutivi. Per la creazione del concept e della veste grafica, è stato assegnato a ogni alunno un graphic designer contemporaneo e del '900. Gli alunni hanno elaborato una ricerca sul percorso artistico del designer, compreso il suo stile e linguaggio grafico-artistico. Hanno poi fatto proprio quel linguaggio, adattandolo al contesto attuale e traendo ispirazione per progettare tutta la campagna pubblicitaria. A fine progetto hanno progettato la presentazione di tutta la campagna pubblicitaria, inserendo la nota di progetto. Sono stati utilizzati software della piattaforma Adobe: Adobe Indesign, Illustrator, Phtoshop. Tutto il progetto di comunicazione è stato impaginato con Adobe In Design, organizzato in modo strutturato e coerente con testi – copy brief e copy strategy e nota di progetto-, immagini del progetto grafico dai roughs ai definitivi.
Destinatari	Tutta la classe 5 ^a H
Monte ore complessivo	Nel corso del primo e secondo quadrimestre.
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Sviluppo di una campagna pubblicitaria nell'insieme articolato di azioni: brief, obiettivi, posizionamento, piano integrato di comunicazione, copy strategy, sviluppo del piano media. Progettazione dell'intera campagna di comunicazione offline e online.
Prodotto/prodotti da realizzare	Pianificazione della campagna pubblicitaria attraverso tutte le fasi: copy strategy e copy brief Sviluppo delle proposte creative: roughs, layout, esecutivi, combinando le forme di comunicazione offline e online.



Competenze target	AREA GENERALE		
	Competenze		
	AREA PROFESSIONALE		
	Competenze	Conoscenze	Abilità
	COMPETENZA 1.4 Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna curandone il profilo grafico. 5 - Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative 6 - Progettare infografiche. Progettare il design delle informazioni. C2 / 7 Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informatici tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. 8 - Gestire in modo autonomo i diversi sistemi informatici finalizzati alla progettazione di prodotti pubblicitari e comunicativi C3/1 Pianificare attraverso azioni e strategie di marketing soluzioni grafiche pertinenti e innovativi C4/ 7 Interpretare, sotto il profilo creativo e tecnico professionale, le produzioni tradizionali del territorio. C 5 Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico C 6 Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio 10 - Progettare e interagire con gli elementi grafici della segnaletica sulla sicurezza, la struttura grafica e la percezione comunicativa. 11 - Personalizzare gli elementi del codice visivo.	• 6 - Le diverse tipologie di comunicazione: commerciale e istituzionale. 10 - Strategie, tecniche e modelli della comunicazione pubblicitaria. 11 - Le regole della composizione, elementi d'impaginazione: il campo grafico, la griglia, le tabelle, il catalogo, e i campionari. Il modulo e la fattura. 11 - Tecnologie informatiche di progettazione, comunicazione, presentazione, animazione. 12 - Approfondimento del software grafici, interazione e raccolta dei files per la realizzazione del layout. 13 - Le sinergie e le integrazioni tra software finalizzate all'elaborazione di immagini fotografiche, di files per la stampa e/o i multimedia. 14 - Reti di computer, protocolli di rete. 15 - Sistema, direttive e normative sulla sicurezza e riservatezza del trattamento dei dati aziendali. 16 - Banche dati, d'immagini Copyright e diritto d'autore: Creative commons, licenze open 17 - La registrazione del marchio 18 - Linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi. 19 - Specifiche tecniche dei diversi formati multimediali, le risoluzioni, i metodi di colore e i formati in uscita corretti. 20 - Gli elementi che compongono una pagina web. 21 - Creazione di una landing page, di una immagine gif animata. 3 - I business plan: il piano marketing: la promozione, la campagna pubblicitaria. 4 - Indice di conversione (Redemption della campagna pubblicitaria <) 26 - Ecodesign. 27 - Ecolabel / marchi ecologici 28 - Strategie di sostenibilità: Comunicazione ambientale. 26 - Mezzi di comunicazione di massa e persuasione: classificazione, caratteristiche e potenzialità della comunicazione di massa. 27 - Tecniche di cross media publishing. 30 - Simulazione e studio di casi reali di campagne pubblicitarie sui vari mezzi di comunicazione. 31 - Le tecniche di progettazione e strategia della campagna pubblicitaria: la pagina pubblicitaria e gli artefatti comunicativi del media stampa. 32 - Le strategie, le tecniche, i modelli di comunicazione e linguaggi dei media tradizionali e dei new media 22 - I principali codici visivi in particolare della segnaletica sulla sicurezza. 23 - I pittogrammi di pericolo e di tossicità dei materiali presenti nelle etichette, istruzioni, segnaletica. 24 - Principi comuni e aspetti applicativi della legislazione in materia di sicurezza e salvaguardia ambientale	7. Progettare, curandone il profilo grafico, la documentazione di riferimento 8 - Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale nei principi fondamentali, secondo le esigenze del territorio 15 - Utilizzare responsabilmente le tecnologie informatiche 16 Utilizzare Internet consapevolmente in riferimento alle reti di computer e ai protocolli di rete. 17 - Utilizzare i linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi e del web. 18 - Interpretare la normativa sulla sicurezza e riservatezza dei dati. 3 - Applicare strumenti operativi per il raggiungimento degli obiettivi delineati dal piano operativo e strategico di marketing. 4 - Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing. 10 - Interpretare una lettura iconologica e iconografica di prodotti artistici delle tendenze artistiche e culturali locali. 11 - Operare in termini di trasparenza, fornendo informazioni dettagliate verificabili inerenti al processo produttivo e al ciclo di vita del prodotto. 19 - Analizzare ed elaborare dati statistici per definire strategie di web-marketing. 20 - Individuare soluzioni per la promozione del sito web. 21 - Saper autogestire l'attività nelle varie fasi progettuali. 22 - Presentare il progetto con capacità comunicative e motivazionali. 23 - Pianificare un evento simulato e/o reale con l'utilizzo dei principali mezzi di comunicazione pubblicitaria 17 - Produrre artefatti cognitivi: infografiche, segnaletiche, mappe ed etichette per agire in vari modi sull'informazione e salvaguardia dell'ambiente e sicurezza.
EDUCAZIONE CIVICA			



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrico)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettrotecnica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



	Tec. Professionale		
	COMPETENZA 2 – 2.3.1 Autonomia nel raggiungere obiettivi semplici e ben codificati.		
	COMPETENZA 5 – 5.3.1 Agenda 20230 per lo sviluppo sostenibile e produzioni responsabili (lotta alla povertà, alla fame, impresa innovazione e infrastrutture, città e comunità sostenibili).		
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018) 1. Competenza alfabetica funzionale 2. Competenza multilinguistica 4. Competenza digitale 5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare 6. Competenza in materia di cittadinanza 8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale		



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it

Insegnamenti coinvolti	DISCIPLINA COINVOLTA (monte orario)	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI
	TECNICA PROFESSIONALE 50 ore	- Studio dei graphic designer dai quali trarre ispirazione per la grafica dell'evento con la finalità di sviluppare competenze in ambito grafico, storico e culturale. Produzione di un elaborato grafico di presentazione a video del graphic designer, comprensione e analisi delle opere, negli aspetti specifici, come lo stile di rappresentazione, la scelta dei colori, composizione, che sono state successivamente rielaborate e integrate nel proprio progetto in modo originale. - Strumenti di supporto: moodboard. - Il marketing e gli elementi fondamentali relativamente a: target, la segmentazione, i bisogni e desideri dei consumatori, stili di vita, il prodotto/ evento, la Piramide di Maslow. Posizionamento, distribuzione, acquisti online. La mission e la vision. Il piano di marketing e il marketing mix. - Analisi di messaggi di comunicazione. Sviluppare capacità di analisi, formulazione degli obiettivi comunicativi e strategici della comunicazione. - Copy strategy e copy brief. - Progettazione: concept, sviluppo e implementazione. - Applicazione di tecniche e strumenti per la progettazione e creazione del messaggio di comunicazione preventivamente pianificato. - Predisposizione di prodotti grafici e di comunicazione. - La composizione unire visual e testi, macrotipografia e microtipografia, i software dedicati, i file di stampa. - Progetto di comunicazione integrata: attraverso poster e/o locandina, pieghevole - utilizzando forme e offline online, social media... - Struttura di un sito, realizzazione con software dedicato.



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrico)
Servizi Commerciali (Comunicazione vocale e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



Attività degli studenti	Approccio consapevole alle metodologie progettuali attinenti alle richieste del brief. Sviluppo progettuale secondo un metodo prestabilito, dando ordine a problemi e soluzioni secondo una strategia. Approfondimento dei software specifici di settore per la realizzazione di esecutivi stampa e web advertising.
Attività di accompagnamento	Uso di metodologie attive e laboratoriali, così da attivare i seguenti processi cognitivi: formulare ipotesi, individuare obiettivi e metodo di lavoro confrontandosi con i compagni recuperare le conoscenze e competenze sviluppate e utilizzarle per la risoluzione di problem solving.
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Lezioni dialogate; individuazione delle potenzialità dei singoli alunni; rinforzo dell'autostima e della motivazione di ogni alunno; eventuale semplificazione dei contenuti e della produzione del compito per gli studenti che ne hanno necessità. Revisione e controllo costante con correzioni in itinere degli elaborati prodotti.
Descrizione delle realizzazioni	Applicare un metodo progettuale: definizione del problema, ricerca iniziale, piano di azione, proposta del concept, tecniche creative, primi layout, realizzazione di semilavorati, prove di stampa, esecutivo.
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	La valutazione ha tenuto conto sia della partecipazione al processo di elaborazione delle realizzazioni sia dei prodotti finiti. Sono stati valutati i livelli di competenza raggiunti (di base, intermedio e avanzato) espressi in base ai seguenti obiettivi specifici di apprendimento conseguiti: Livello base: l'alunno/a svolge compiti semplici anche in situazioni nuove, mostrando di possedere conoscenze e abilità fondamentali e di saper applicare basilari regole e procedure apprese. Livello intermedio: l'alunno/a svolge compiti e risolve problemi in situazioni nuove, compie scelte consapevoli, mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità acquisite. Livello avanzato: l'alunno/a svolge compiti e risolve problemi complessi, mostrando padronanza nell'uso delle conoscenze e delle abilità; sostiene le proprie opinioni e assume in modo responsabile decisioni consapevoli.

UDA TECNICA PROFESSIONALE 3.b



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de' Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it

Titolo UDA	" L'INFOGRAFICA E LA COMUNICAZIONE VISIVA DI DATI" Progettazione di una infografica su un tema scelto
Contestualizzazione	Sulla base dei due temi assegnati sono state progettate due infografiche che comunicano dati e informazioni sui seguenti argomenti: - Le competenze e le figure professionali che operano per la produzione di una campagna pubblicitaria. L'infografica è stata progettata per essere fruibile dagli alunni del corso di grafica e inserita nel libro di testo in uso a supporto dell'argomento. - Progetto di un'infografica su un tema a scelta da ogni alunno, sulla base dei loro interessi e conoscenze – musica, natura, storia, branding... - L'infografica è stata progettata per diventare messaggio di comunicazione su un media a larga diffusione
Destinatari	Tutta la classe 5 ^a H
Monte ore complessivo	Nel corso del secondo quadrimestre.
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	La comunicazione visiva e la sua applicazione nella progettazione di infografiche. I principi di base della progettazione delle infografiche – semplicità, chiarezza, efficacia. Conoscere le diverse tipologie di infografiche: diagrammi, grafici, mappe e tabelle. Saper scegliere la giusta rappresentazione sulla base del tema.
Prodotto/prodotti da realizzare	Dato un tema gli studenti dovranno rappresentare attraverso una infografica dati e informazioni in modo chiaro ed efficace scegliendo la rappresentazione grafica più idonea, integrandola con elementi visivi quali immagini, icone, diagrammi, colori scelta di font, link...

Competenze target	AREA GENERALE		
	Competenze		
	AREA PROFESSIONALE		
	Competenze	Conoscenze	Abilità
	COMPETENZA 1.4 Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna curandone il profilo grafico. 5 - Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative 6 - Progettare infografiche. Progettare il design delle informazioni. C2 / 7 Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informatici tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. 8 - Gestire in modo autonomo i diversi sistemi informatici finalizzati alla progettazione di prodotti pubblicitari e comunicativi C3/1 - Pianificare attraverso azioni e strategie di marketing soluzioni grafiche pertinenti e innovativ C4/ 7 - Interpretare, sotto il profilo creativo e tecnico professionale, le produzioni tradizionali del territorio. C 5 Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico C 6 - Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio. 10 - Progettare e interagire con gli elementi grafici della segnaletica sulla sicurezza, la struttura grafica e la percezione comunicativa. 11 - Personalizzare gli elementi del codice visivo.	• 6 - Le diverse tipologie di comunicazione: commerciale e istituzionale. 10 - Strategie, tecniche e modelli della comunicazione pubblicitaria. 11 - Le regole della composizione, elementi d'impaginazione: il campo grafico, la gabbia, le tabelle, il catalogo, e i campionari. Il modulo e la fattura. 12 - Infografica. 13 - Gli strumenti informatici e i programmi applicativi di settore. 11 - Tecnologie informatiche di progettazione, comunicazione, presentazione, animazione. 12 - Approfondimento dei software grafici, interazione e raccolta dei files per la realizzazione del layout. 13 - Le sinergie e le integrazioni tra software finalizzate all'elaborazione di immagini fotografiche, di files per la stampa e/o i multimedia. 14 - Reti di computer, protocolli di rete. 15 - Sistema, direttive e normative sulla sicurezza e riservatezza del trattamento dei dati aziendali. 16 - Banche dati, d'immagini Copyright e diritto d'autore: Creative commons, licenze open 17 - La registrazione del marchio 18 - Linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi. 19 - Specifiche tecniche dei diversi formati multimediali, le risoluzioni, i metodi di colore e i formati in uscita corretti. 20 - Gli elementi che compongono una pagina web. 21 - Creazione di una landing page, di una immagine gif animata. 3 - I business plan: il piano marketing: la promozione, la campagna pubblicitaria. 4 - Indice di conversione (Redemption della campagna pubblicitaria <) 26 - Ecodesign. 27 - Ecolabel / marchi ecologici 28 - Strategie di sostenibilità: Comunicazione ambientale. 26 - Mezzi di comunicazione di massa e persuasione: classificazione, caratteristiche e potenzialità dei media; caratteristiche e potenzialità delle comunicazioni di massa. 27 - Tecniche di cross media publishing. 30 - Simulazione e studio di casi reali di campagne pubblicitarie sui vari mezzi di comunicazione. 31 - Le tecniche di progettazione e strategia della campagna pubblicitaria: la pagina pubblicitaria e gli artefatti comunicativi del media stampa. 32 - Le strategie, le tecniche, i modelli di comunicazione e linguaggi dei media tradizionali e dei new media 22 - I principali codici visivi in particolare della segnaletica sulla sicurezza. 23 - I pittogrammi di pericolo e di tossicità dei materiali presenti nelle etichette, istruzioni, segnaletica. 24 - Principi comuni e aspetti applicativi della legislazione in materia di sicurezza e salvaguardia ambientale	7. Progettare, curandone il profilo grafico, la documentazione di riferimento 8 - Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale nei principi fondamentali, secondo le esigenze del territorio 15 - Utilizzare responsabilmente le tecnologie informatiche 16 Utilizzare Internet consapevolmente in riferimento alle reti di computer e ai protocolli di rete. 17 - Utilizzare i linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi e del web. 18 - Interpretare la normativa sulla sicurezza e riservatezza dei dati.. 3 - Applicare strumenti operativi per il raggiungimento degli obiettivi delineati dal piano operativo e strategico di marketing. 4 - Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing. 10 - Interpretare una lettura iconologica e iconografica di prodotti artistici delle tendenze artistiche e culturali locali. 11 - Operare in termini di trasparenza, fornendo informazioni dettagliate e verificabili inerenti al processo produttivo e al ciclo di vita del prodotto. 19 - Analizzare ed elaborare dati statistici per definire strategie di web-marketing. 20 - Individuare soluzioni per la promozione del sito web. 21 - Saper autogestire l'attività nelle varie fasi progettuali. 22 - Presentare il progetto con capacità comunicative e motivazionali. 23 - Pianificare un evento simulato e/o reale con l'utilizzo dei principali mezzi di comunicazione pubblicitaria 17 - Produrre artefatti cognitivi: infografiche, segnaletiche, mappe ed etichette per agire in vari modi sull'informazione e salvaguardia dell'ambiente e sicurezza.
	EDUCAZIONE CIVICA		

	Tec. Professionale	
	COMPETENZA 2 – 2.3.1 Autonomia nel raggiungere obiettivi semplici e ben codificati.	
	COMPETENZA 5 – 5.3.1 Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e produzioni responsabili (lotta alla povertà, alla fame, impresa innovazione e infrastrutture, città e comunità sostenibili).	
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018) 1. Competenza alfabetica funzionale 2. Competenza multilinguistica 4. Competenza digitale 5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare 6. Competenza in materia di cittadinanza 8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale	
Insegnamenti coinvolti	DISCIPLINA COINVOLTA (monte orario) TECNICA PROFESSIONALE 20 /30 ore	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI • Analisi di infografiche esistenti • Come progettare le infografiche • I principi di base della progettazione delle infografiche • Progettazione di una infografica su un tema prestabilito • Sulla base del tema scelto estrapolati i dati da rappresentare • Progettato il layout della struttura dell'infografica • Realizzazione dell'esecutivo con gli strumenti e software adeguati. Inserimenti di icone , immagini e testi di ideazione e realizzazione personale. • Revisione e correzione • Presentazione delle infografiche realizzate, discussione e feedback con la classe.
Attività degli studenti	Approccio consapevole alle metodologie progettuali attinenti alle richieste di un brief. Sviluppo progettuale secondo un metodo prestabilito, dando ordine a problemi e soluzioni secondo una strategia. Approfondimento dei software specifici di settore per la realizzazione di esecutivi.	
Attività di accompagnamento	Uso di metodologie attive e laboratoriali, così da attivare i seguenti processi cognitivi: formulare ipotesi, individuare obiettivi e metodo di lavoro confrontandosi con i compagni recuperare le conoscenze e competenze sviluppate e utilizzarle per la risoluzione di problem solving.	

Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Lezioni dialogate; individuazione delle potenzialità dei singoli alunni; rinforzo dell'autostima e della motivazione di ogni alunno; eventuale semplificazione dei contenuti e della produzione del compito per gli studenti che ne hanno necessità. Revisione e controllo costante con correzioni in itinere degli elaborati prodotti.
Descrizione delle realizzazioni	Applicato un metodo progettuale: definizione del problema, ricerca iniziale, piano di azione, proposta del concept, tecniche creative, primi layout, realizzazione di semilavorati, prove di stampa, esecutivo.
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	La valutazione ha tenuto conto sia della partecipazione al processo di elaborazione delle realizzazioni sia dei prodotti finiti. Sono stati valutati i livelli di competenza raggiunti (di base, intermedio e avanzato) espressi in base ai seguenti obiettivi specifici di apprendimento conseguiti: Livello base: l'alunno/a svolge compiti semplici anche in situazioni nuove, mostrando di possedere conoscenze e abilità fondamentali e di saper applicare basilari regole e procedure apprese. Livello intermedio: l'alunno/a svolge compiti e risolve problemi in situazioni nuove, compie scelte consapevoli, mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità acquisite. Livello avanzato: l'alunno/a svolge compiti e risolve problemi complessi, mostrando padronanza nell'uso delle conoscenze e delle abilità; sostiene le proprie opinioni e assume in modo responsabile decisioni consapevoli.

4 Economia Aziendale

UNITÀ DI APPRENDIMENTO 4.a

Titolo UDA	L'organizzazione del sistema impresa
Contestualizzazione	L'unità didattica di apprendimento ha come obiettivo di far acquisire agli studenti competenze operative e metodologiche per orientarsi nel contesto aziendale e collaborare alla gestione dei processi aziendali. Gli studenti analizzeranno la struttura e il funzionamento di un'impresa, comprendendo i diversi modelli organizzativi, le forme giuridiche e i flussi informativi interni ed esterni.
Destinatari	Alunni 5H (Indirizzo Professionale commerciale grafico) A. S. 2025/2026
Monte ore complessivo	15 ore
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Come organizzare efficacemente un'impresa per garantire il corretto flusso delle informazioni, l'adempimento degli obblighi civilistici e fiscali e il raggiungimento degli obiettivi aziendali.
Prodotto/prodotti da realizzare	Schemi e mappe concettuali sull'organizzazione aziendale Relazioni sulle diverse forme giuridiche delle imprese
Competenze target	AREA GENERALE Competenze Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative in vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.	
	AREA PROFESSIONALE	
	Competenze Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti	Conoscenze Modelli organizzativi aziendali, forme giuridiche, strutture interne e flussi informativi, principali adempimenti civilistici e fiscali
		Abilità Riconoscere i diversi modelli organizzativi e forme giuridiche; elaborare documenti aziendali; collaborare nella gestione dei flussi informativi e degli adempimenti
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)	
Insegnamenti coinvolti	Competenze	
	Competenza alfabetica funzionale	
	Competenza digitale	
	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	
	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	I bisogni	Economia aziendale (15 ore)
	I beni ed i servizi	
	L'azienda e l'impresa	
	L'organizzazione aziendale	
	La forma giuridica dell'impresa	
	Adempimenti per la costituzione d'impresa	
Attività degli studenti	Analisi e studio dei modelli organizzativi Realizzazione di mappe concettuali e schemi sintetici.	
Attività di accompagnamento		
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Lezioni partecipate, guida all'interpretazione dei testi e delle consegne, verifica intermedia delle attività e revisione dei lavori per favorire il consolidamento degli argomenti. Indicazioni per la redazione di mappe concettuali attraverso l'individuazione delle parole chiave. Stimolo all'uso del lessico specifico della disciplina. Feedback formativo durante la presentazione dei progetti	
Descrizione delle realizzazioni	Gli studenti realizzeranno degli schemi organizzativi di imprese simulate, mappe concettuali sulle forme giuridiche ed elaborati su procedure aziendali	
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	I criteri di valutazione finale terranno conto del livello di partenza, del raggiungimento dei traguardi degli apprendimenti, padronanza dei contenuti proposti ed impegno manifestato. Capacità di analisi e problem solving, originalità e creatività nella presentazione e collaborazione e partecipazione al lavoro di gruppo. Si terrà conto inoltre dell'acquisizione del significato reale e concreto delle tematiche affrontate. La certificazione dei risultati di apprendimento avverrà mediante verifiche orali e presentazione di progetti	



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrico)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



UDA ECONOMIA 4.b

Titolo UDA	Le strategie d'impresa, la pianificazione e il controllo di gestione
Contestualizzazione	L'unità di apprendimento mira a sviluppare negli studenti la capacità di analizzare le scelte strategiche d'impresa, pianificare obiettivi economici e applicare strumenti di controllo di gestione per monitorare i risultati aziendali.
Destinatari	Alunni 5H (Indirizzo Professionale commerciale grafico) A. S. 2025/2026
Monte ore complessivo	15 ore
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Come può un'impresa grafica pianificare la propria attività e controllare i risultati economici per garantire competitività e sostenibilità nel mercato.
Prodotto/prodotti da realizzare	Realizzazione di un Business Model Canvas





Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettrotecnica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



Competenze target	AREA GENERALE		
	Competenze		
	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative in vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.		
	AREA PROFESSIONALE		
	Competenze	Conoscenze	Abilità
	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti	Direzione e controllo di gestione Controllo strategico, pianificazione e programmazione aziendale Budget Analisi degli scostamenti Reporting aziendale Business Plan Business Model Canvas Marketing Plan	Individuare le fasi della pianificazione, programmazione e controllo di gestione Saper interpretare i budget settoriali, il budget economico, il budget degli investimenti ed il budget di tesoreria Elaborare Business Model Canvas, business plan e marketing plan in semplici situazioni operative
	Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali		
	Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali		
	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei		



	mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione	
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)	
	Competenze	
	Competenza alfabetica funzionale	
	Competenza digitale	
	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	
	Competenza in materia di cittadinanza	
	Competenza imprenditoriale	
Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI La direzione ed il controllo di gestione La pianificazione e la programmazione Il controllo di gestione Il budget Il business plan Il Business Model Canvas Il Marketing plan	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario) Economia aziendale (15 ore)
Attività degli studenti	Analisi di casi aziendali reali Lavoro di gruppo per la costruzione di un Business Model Canvas Produzione di elaborati digitali e grafici Presentazione orale e multimediale dei risultati	
Attività di accompagnamento		
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Lezioni partecipate, guida all'interpretazione dei testi e delle consegne, verifica intermedia delle attività e revisione dei lavori per favorire il consolidamento degli argomenti. Indicazioni per la redazione di mappe concettuali attraverso l'individuazione delle parole chiave. Stimolo all'uso del lessico specifico della disciplina. Feedback formativo durante la presentazione dei progetti	
Descrizione delle realizzazioni	Elaborazione di un Business Model Canvas presentato in formato digitale e grafico.	
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	I criteri di valutazione finale terranno conto del livello di partenza, del raggiungimento dei traguardi degli apprendimenti, padronanza dei contenuti proposti ed impegno manifestato. Capacità di analisi e problem solving, originalità e creatività nella presentazione e collaborazione e partecipazione al lavoro di gruppo. Si terrà conto inoltre dell'acquisizione del significato reale e concreto delle tematiche affrontate. La certificazione dei risultati di apprendimento avverrà mediante verifiche orali e presentazione di progetti	

UDA ECONOMIA 4.c

Titolo UDA	La contabilità gestionale	
Contestualizzazione	L'unità di apprendimento è finalizzata a far acquisire agli studenti conoscenze e competenze relative alla contabilità analitica e alla gestione dei costi aziendali, strumenti fondamentali per il controllo interno dell'impresa e per la valutazione dell'efficienza produttiva.	
Destinatari	Alunni 5H (Indirizzo Professionale commerciale grafico) A. S. 2025/2026	
Monte ore complessivo	20 ore	
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Come può un'impresa utilizzare la contabilità gestionale per controllare i costi di produzione e migliorare la propria efficienza economica.	
Prodotto/prodotti da realizzare	Schemi di contabilità analitica e calcolo del costo di produzione Tabelle di ripartizione dei costi	
Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	La contabilità gestionale	Economia Aziendale (20 ore)
	La classificazione dei costi	
	Direct costing e full costing	
	I costi variabili ed i costi fissi	
	La break even analysis	
Attività degli studenti	Esercitazioni di classificazione e calcolo dei costi aziendali attraverso la realizzazione di tabelle e prospetti di contabilità analitica. Produzione di elaborati digitali e relazioni scritte e discussione collettiva dei risultati e confronto tra gruppi di lavoro	
Attività di accompagnamento		
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Lezioni partecipate, guida all'interpretazione dei testi e delle consegne, verifica intermedia delle attività e revisione dei lavori per favorire il consolidamento degli argomenti. Indicazioni per la redazione di mappe concettuali attraverso l'individuazione delle parole chiave. Stimolo all'uso del lessico specifico della disciplina. Feedback formativo durante la presentazione dei progetti	
Descrizione delle realizzazioni	Gli studenti realizzano un progetto di contabilità gestionale, applicato a un'impresa grafica. Il lavoro include la rilevazione e classificazione dei costi, la determinazione del costo di produzione, l'analisi del punto di pareggio e la redazione di prospetti di sintesi digitali. Il progetto si conclude con una breve presentazione dei risultati economici ottenuti.	
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	I criteri di valutazione finale terranno conto del livello di partenza, del raggiungimento dei traguardi degli apprendimenti, padronanza dei contenuti proposti ed impegno manifestato. Capacità di analisi e problem solving, originalità e creatività nella presentazione e collaborazione e partecipazione al lavoro di gruppo. Si terrà conto inoltre dell'acquisizione del significato reale e concreto delle tematiche affrontate. La certificazione dei risultati di apprendimento avverrà mediante verifiche orali e presentazione di progetti	

UDA ECONOMIA 4.d

Titolo UDA	Il bilancio d'esercizio e la fiscalità d'impresa		
Contestualizzazione	L'unità di apprendimento mira a sviluppare la capacità di comprendere il significato economico dei risultati aziendali e di applicare i principali concetti contabili e fiscali a casi concreti.		
Destinatari	Alunni 5H (Indirizzo Professionale commerciale grafico) A. S. 2025/2026		
Monte ore complessivo	10 ore		
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	In che modo un'impresa può rappresentare correttamente i risultati della gestione e adempiere agli obblighi fiscali previsti dalla normativa.		
Prodotto/prodotti da realizzare	Simulazione di un bilancio d'esercizio e una relazione sugli adempimenti fiscali		
Competenze target	AREA GENERALE		
	Competenze		
	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative in vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.		
	AREA PROFESSIONALE		
	Competenze	Conoscenze	Abilità
	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti	Bilancio d'esercizio. Elementi del bilancio d'esercizio e rielaborazione. Analisi di bilancio per indici. Reddito fiscale d'impresa ed imposte sui redditi delle imprese.	Contribuire alla realizzazione del bilancio d'esercizio ed interpretare gli elementi del bilancio. Rielaborare gli schemi di stato patrimoniale e conto economico; Calcolare ed interpretare gli indici di bilancio. Determinare il reddito fiscale e le imposte sui redditi.
	Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali		

	Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali		
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)		
	Competenze		
	Competenza alfabetica funzionale		
	Competenza digitale		
	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare		
	Competenza imprenditoriale		
	Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA’/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
La comunicazione economico-finanziaria ed il bilancio d’esercizio		Economia Aziendale (10 ore)	
Il bilancio di sostenibilità			
L’IRPEF, l’IRES e l’IRAP			
Attività degli studenti	Svolgimento di esercitazioni pratiche di redazione del bilancio, calcolo del reddito d’impresa. Analisi e confronto di bilanci reali o simulati. Presentazione dei risultati in formato cartaceo o digitale.		
Attività di accompagnamento			
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Lezioni partecipate, guida all’interpretazione dei testi e delle consegne, verifica intermedia delle attività e revisione dei lavori per favorire il consolidamento degli argomenti. Indicazioni per la redazione di mappe concettuali attraverso l’individuazione delle parole chiave. Stimolo all’uso del lessico specifico della disciplina. Feedback formativo durante la presentazione dei progetti		
Descrizione delle realizzazioni	Gli studenti redigono un bilancio d’esercizio (simulato), comprensivo di stato patrimoniale e conto economico. Successivamente effettuano l’analisi per indici per valutare la redditività, la liquidità e la solidità dell’impresa. Completano l’attività con un breve approfondimento sulla fiscalità d’impresa, illustrando i principali adempimenti e imposte.		
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	I criteri di valutazione finale terranno conto del livello di partenza, del raggiungimento dei traguardi degli apprendimenti, padronanza dei contenuti proposti ed impegno manifestato. Capacità di analisi e problem solving, originalità e creatività nella presentazione e collaborazione e partecipazione al lavoro di gruppo. Si terrà conto inoltre dell’acquisizione del significato reale e concreto delle tematiche affrontate. La certificazione dei risultati di apprendimento avverrà mediante verifiche orali e presentazione di progetti		

5 Inglese

UDA INGLESE 5.a

Titolo UDA	The Victorian Age: Dickens and Wilde
Contestualizzazione	L'UDA si colloca nel percorso di quinta del corso professionale e si concentra sulla letteratura vittoriana e tardo vittoriana, esplorando le trasformazioni sociali, morali e culturali dell'epoca attraverso le opere di Dickens e Wilde. Gli studenti sono stati guidati nella comprensione dei principali temi esplorati dai due autori (povertà, effetti dell'industrializzazione, ipocrisia della società vittoriana) e nello sviluppo delle competenze linguistiche e culturali.
Destinatari	Classe quinta del corso professionale (indirizzo grafico)
Monte ore complessivo	33 ore (settembre – gennaio)
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Come la letteratura vittoriana riflette la società, la moralità e le contraddizioni dell'Inghilterra dell'Ottocento.
Prodotto/prodotti da realizzare	-Produzioni scritte e orali di commento e analisi dei temi affrontati nell'UDA - Speaking test individuale di fine modulo sugli argomenti trattati

Competenze target	AREA GENERALE	
	Competenze	
	5,7,10	
	AREA PROFESSIONALE	
	Competenze	Conoscenze
	- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua inglese per esporre e discutere, seppur in modo semplice, di temi di carattere letterario. - Collegare contesto storico e produzione letteraria. - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e letterari come elementi fondamentali del patrimonio culturale - Saper creare collegamenti	- Contesto storico e culturale della Victorian Age. - Opere principali di Dickens e Wilde: <i>Oliver Twist</i>, <i>A Christmas Carol</i>, <i>The Picture of Dorian</i>. - Lessico narrativo funzionale all'esposizione e commento di opere letterarie-
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)	
	Competenze	
	Competenza multilinguistica	
	Competenza alfabetica funzionale	
	Competenza in materia di consapevolezza ed espressione	
	Competenza personale, sociale e metacognitiva	
Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	- Introduzione all'età vittoriana: espansione dell'Impero britannico, la Regina Vittoria, movimenti sociali, innovazioni e povertà nelle città. - Dickens e il romanzo sociale: <i>Oliver Twist</i> (trama e intento didattico) - Dickens, <i>A Christmas Carol</i> (visione dell'adattamento animato di Disney) - Wilde: il dandy, la percezione sociale di Wilde, il processo e la condanna - <i>The Picture of Dorian Gray</i>, i temi del romanzo e i riferimenti culturali	Inglese Due ore settimanali 33 ore totali
Attività degli studenti	Lettura in classe dei testi proposti e del materiale selezionato dall'insegnante, analisi e commento guidato dalla docente, produzione orale attraverso esercizi mirati di <i>speaking</i> , produzione orale e scritta guidata da domande sui temi e gli autori trattati.	
Attività di accompagnamento	Lezioni frontali e rovesciate, guida alla lettura e commento in classe, correzione dei compiti assegnati e feedback.	



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrico)
Servizi Commerciali (Comunicazione vocale e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettrotecnica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Feedback in classe, colloquio con gli studenti in difficoltà, creazione di mappe in classe
Descrizione delle realizzazioni	Elaborazione di presentazioni orali Brevi produzioni scritte guidate di commento al contesto storico e alle opere letterarie selezionate
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	- Conoscenze storico-letterarie. - Capacità di analisi e collegamento. - Correttezza grammaticale - Utilizzo del lessico specifico disciplinare - Partecipazione e collaborazione nel gruppo - Efficacia comunicativa e uso degli strumenti digitali e multimediali

UDA INGLESE 5.b

Titolo UDA	From War to Totalitarianism: The Voices of the 20th Century
Contestualizzazione	L'UDA ha introdotto gli studenti alla letteratura del Novecento, analizzando le conseguenze delle guerre mondiali e dei regimi totalitari attraverso le opere dei War Poets e di George Orwell. Il percorso è stato ulteriormente arricchito dallo studio di F. Scott Fitzgerald e del suo romanzo <i>The Great Gatsby</i>, che ha permesso agli studenti di approfondire il contesto storico, sociale e culturale dei Roaring Twenties, analizzando temi quali il sogno americano, le disuguaglianze sociali e la crisi dei valori nella società moderna. Nel corso dell'UDA, infine, gli studenti hanno inoltre approfondito il panorama letterario inglese e internazionale attraverso presentazioni individuali e di gruppo dedicate ad alcuni tra i più significativi autori del Novecento e del XXI secolo, quali C. S. Lewis, J. R. R. Tolkien, Suzanne Collins, Ray Bradbury e Harper Lee.
Destinatari	Classe quinta indirizzo grafica
Monte ore complessivo	Febbraio – giugno (33 ore)
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Come la letteratura del Novecento esprime le esperienze di guerra e le riflessioni sul potere e sulla libertà.
Prodotto/prodotti da realizzare	- Presentazioni orali sugli autori e i temi affrontati in classe. - <i>Speaking test</i> individuali.



Competenze target	AREA GENERALE	
	Competenze	
	5,7,10	
	AREA PROFESSIONALE	
	Competenze - Comprendere testi letterari e culturali. - Esprimersi in lingua inglese in modo corretto e pertinente nell'esposizione orale e scritta dei temi di carattere letterario e culturale affrontati in classe - Collegare contesto storico e produzione letteraria. - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e letterari come elementi fondamentali del patrimonio culturale	Conoscenze - Contesto storico della Prima guerra mondiale e dei totalitarismi. - Poesia di guerra - Il sogno americano e i Roaring Twenties - F.S. Fitzgerald - <i>The Great Gatsby</i> - Orwell e la letteratura politica
Insegnamenti coinvolti	Abilità	
	- Comprendere testi poetici e narrativi. - Identificare messaggi e simboli. - Confrontare epoche e generi. - Esprimere riflessioni personali in inglese.	
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)	
	Competenze	
	Competenza multilinguistica Competenza alfabetica funzionale Competenza in materia di consapevolezza ed espressione Competenza personale, sociale e metacognitiva	
Attività degli studenti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	- The war poets - <i>Dulce et decorum est</i> di W. Owen - Il sogno americano - The Roaring Twenties - Francis Scott Fitzgerald - <i>The Great Gatsby</i> (Visione completa dell'adattamento di B. Luhrmann) - <i>Animal Farm</i> , George Orwell Sono state inoltre svolte presentazioni di gruppo sulle seguenti opere (ad ogni gruppo è stato assegnato uno dei romanzi): The Chronicles of Narnia – C. S. Lewis The Lord of the Rings – J.R.R. Tolkien To Kill a Mockingbird – Harper Lee 1984 – George Orwell Fahrenheit 451 – Ray Bradbury The Hunger Games – Suzanne Collin	Inglese Due ore settimanali Argomenti trattati nel secondo quadrimestre (33 ore totali)
Attività degli studenti		Lettura in classe dei testi proposti e del materiale selezionato dall'insegnante, analisi e commento guidato dalla docente, produzione orale attraverso esercizi mirati di <i>speaking</i> , produzione orale e scritta guidata da domande sui temi e gli autori trattati.



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrico)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



Attività di accompagnamento	Lezioni frontali, discussioni guidate, visione di video, frammenti di film per facilitare l'immersione nel contesto storico e letterario delle opere trattate.
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Feedback in classe, colloquio con gli studenti in difficoltà, creazione di mappe in classe
Descrizione delle realizzazioni	Elaborazione di presentazioni orali (individuali e di gruppo) Brevi produzioni scritte guidate di commento al contesto storico e alle opere letterarie selezionate
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	- Conoscenze storico-letterarie. - Capacità di analisi e collegamento. - Correttezza grammaticale - Utilizzo del lessico specifico disciplinare - Partecipazione e collaborazione nel gruppo - Efficacia comunicativa e uso degli strumenti digitali e multimediali

UDA INGLESE 5.c

Titolo UDA	The evolution of Graphic Design: From the foundations to modern movements		
Contestualizzazione	L'UDA si inserisce nel percorso di Inglese settoriale della classe quinta del corso professionale indirizzo grafico. L'obiettivo è consolidare il linguaggio tecnico di settore e approfondire la storia e i principi del graphic design, dalla fine dell'Ottocento agli anni '80 del Novecento. Il percorso unisce competenze linguistiche, culturali e professionali, preparando gli studenti alla comprensione di testi autentici e materiali di lavoro legati al mondo della comunicazione visiva.		
Destinatari	Classe quinta (indirizzo grafica)		
Monte ore complessivo	33 ore		
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Come il linguaggio visivo e pubblicitario ha accompagnato l'evoluzione della società moderna, e come la lingua inglese permette di descrivere e interpretare questa trasformazione nel campo del graphic design.		
Prodotto/prodotti da realizzare	- Presentazioni orali - Brevi produzioni scritte guidate		
Competenze target	AREA GENERALE		
	Competenze		
	5,7, 10		
	AREA PROFESSIONALE		
	Competenze	Conoscenze	Abilità
	- Comprendere e utilizzare correttamente il linguaggio tecnico specifico. - Descrivere processi,	- Terminologia base del linguaggio grafico (colori, forme, layout, fonts, composition).	- Comprendere testi e schede tecniche in lingua inglese. - Descrivere in inglese elementi visivi e grafici.



	strumenti e funzioni nel campo grafico. - Riconoscere la relazione tra linguaggio visivo e linguaggio verbale. - Applicare conoscenze linguistiche alla comunicazione visiva. - Interpretare testi e materiali in lingua inglese relativi al graphic design. - Comunicare oralmente e per iscritto utilizzando terminologia professionale corretta.	- Principi della pubblicità e della propaganda (Bernays). - I movimenti artistici di fine Ottocento e inizio Novecento: The Arts and Crafts Movement, Art Nouveau, Art Déco	- Analizzare manifesti, loghi e campagne pubblicitarie in ottica storico-linguistica. - Produrre brevi testi descrittivi e orali su autori, movimenti e stili.
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)			
Competenze			
Competenza multilinguistica Competenza alfabetica funzionale Competenza in materia di consapevolezza ed espressione Competenza personale, sociale e metacognitiva			
Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)	
	Settembre – Novembre: - Ripasso del linguaggio e dei concetti tecnici grafici riguardanti: colours, layout, psychology and marketing - pubblicità e propaganda (Bernays). - Greenwashing Dicembre – Aprile: - The Arts and Crafts Movement - Art Nouveau - Art Déco. Maggio- Giugno: presentazioni orali su celebri designer che hanno contribuito allo sviluppo del graphic design nel ventesimo e ventunesimo secolo (ogni studente sceglie un artista a piacere)	33 ore TOTALI (1 ora settimanale) INGLESE TECNICO	
Attività degli studenti	Analisi di testi e materiali relativi al settore della grafica, della comunicazione visiva e della pubblicità; studio del lessico tecnico specifico in lingua inglese; ricerca e approfondimento su movimenti artistici; esposizioni orali individuali e di gruppo su argomenti tecnici		
Attività di accompagnamento	- lezioni frontali e dialogate di introduzione e approfondimento dei contenuti; - supporto nella comprensione del lessico specialistico e dei contenuti tecnico-professionali; - guida nell'analisi di testi, immagini, campagne pubblicitarie e materiali multimediali; - esercitazioni guidate individuali e di gruppo;		



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrico)
Servizi Commerciali (Comunicazione visiva e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettrotecnica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



Attività di accompagnamento fatta dai docenti	attività di accompagnamento volte a sostenere, guidare e monitorare il percorso di apprendimento degli studenti attraverso lezioni introduttive, spiegazioni disciplinari e interdisciplinari, selezione e predisposizione di materiali didattici, guida nell'utilizzo del lessico tecnico-specialistico, monitoraggio in itinere.
Descrizione delle realizzazioni	Esposizioni orali condivise con la classe (con o senza supporto multimediale)
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	comprensione dei contenuti proposti (testi, materiali audiovisivi e grafici); uso del lessico tecnico-specifico in lingua inglese; capacità di analisi e interpretazione di immagini, testi e prodotti della comunicazione visiva; efficacia comunicativa nell'esposizione orale e scritta; correttezza linguistica e coerenza espositiva; capacità di rielaborazione personale e collegamento tra contenuti;

6 Storia dell'Arte

UDA STORIA DELL'ARTE 6.a

Titolo UDA	"La stanza del collezionista"
Contestualizzazione	Immaginare di creare una propria stanza da intenditore d'arte attraverso una selezione di opere
Destinatari	Classe 5H, tecnica professionale dei servizi commerciali
Monte ore complessivo	Primo quadrimestre (20 ore)
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Gli alunni dovranno immaginare l'allestimento di una propria collezione artistica con una selezione di alcune opere d'arte riprese dai movimenti artistici affrontati in classe (Romanticismo, Realismo, Macchiaioli, Impressionismo) facendo capire quali sono i motivi della scelta delle opere "selezionate" secondo un filo conduttore (il colore, l'esotismo, il viaggio, la luce, il rapporto con la natura, la città, la patria, come cambia il modo di farsi rappresentare).
Prodotto/prodotti da realizzare	Presentazione multimediale (power point o keynote, canva o altro strumento di progettazione grafica) Piccolo catalogo impaginato con InDesign



Competenze target	AREA GENERALE		
	Competenze		
	Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.		
	Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.		
	Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.		
	Competenza n. 8 - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento		
	AREA PROFESSIONALE		
	Competenze	Conoscenze	Abilità
	CI 1.4 – 1.5	CI 1.10 – C1.11	AI 1.7 – AI 1.8
CI 2.7 – CI 2.8	CI 2.15 – CI 2.16 – CI 2.18	AI 2.11 – AI 2.12 – AI 2.13 – AI 2.14 – AI 2.15 – AI 2.16 – 2.17 – 2.18 – 2.19 – 2.21	
CI 3.1		AI 3.3 - 3.4 – 3.5	
CI 4.7	CI 4.26 -4.27 – 4.28	AI 4.10 – 4.11	
	CI 5.26	AI 5.21 – 5.22	
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)			
Competenze			
1. Competenza alfabetica funzionale			
2. Competenza multilinguistica			
4. Competenza digitale			
5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare			
6. Competenza in materia di cittadinanza			
8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale			
Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA’/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)	
	Neoclassicismo: (Canova, Amore e Psiche, Paolina Bonaparte Borghese come Venere vincitrice; David, Giuramento degli Orazi, Morte di Marat, Goya come pre romantico: Fucilazioni del 3 Maggio 1808, Maya Desnuda)	Storia delle arti visive (5)	
	ROMANTICISMO (Friedrich, Viandante sul mare di nebbia, Naufragio della Speranza, Gericault, Zattera della Medusa, gli alienati, Delacroix, La libertà che guida il popolo)	Storia delle arti visive (5)	
	REALISMO (Courbet, gli Spaccapietre-Millet)	Storia delle arti visive (2)	
	MACCHIAIOLI (Fattori, Rotonda dei Bagni Palmieri, Signorini, Alzaia, La toilette del mattino)	Storia delle arti visive (2)	
	IMPRESSIONISMO (Manet, Olimpia e Bar a le Folie Berger, Monet, Ninfee, Cattedrale di Rouen, Ponte a Giverny Degas, Scuola di ballo, l’Assenzio)	Storia delle arti visive (2)	

	POST IMPRESSIONISMO: Van Gogh, Camera dell'artista, Notte Stellata, Campo di grano con corvi Gauguin, Donne di Tahiti, Toulouse Lautrec, Ballo al Moulin Rouge	Storia delle arti visive (2)
	Art Nouveau (Klimt, il Bacio, Giuditta, Schiele alcune opere di grafica)	Storia delle arti visive (2)
Attività degli studenti	Esercizi di contestualizzazione storica dell'opera d'arte Esercitazione nella stesura di schede di opere d'arte Analisi stilistica delle opere proposte Esercitazione nell'uso del lessico specifico della disciplina Sviluppo delle capacità espressive e logico-critiche Ideazione di un percorso di visita attraverso una tematica accattivante per l'utenza Classe rovesciata	
Attività di accompagnamento	Studio della storia dell'arte e della storia Ricerche e approfondimento sulle opere e gli autori assegnati. Visione di video e immagini sugli argomenti trattati	
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Presentazione di autori e correnti artistiche tramite lezione frontale, integrata da discussioni e confronti fra gli alunni, brainstorming, attività di tutoring e discussione.	
Descrizione delle realizzazioni	Creazione di presentazioni multimediali (Keynotes o Powerpoint), contenuti fotografici ed audiovisivi coerenti con il tema trattato	
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	La valutazione autentica è basata sull'osservazione del comportamento: partecipazione al lavoro, impegno e serietà nelle attività proposte, capacità di far fronte alle richieste, rispetto delle consegne, correttezza nella realizzazione, da cui si evince il possesso di conoscenze e abilità. Contribuiscono alla valutazione le verifiche scritte e orali di tipo formativo e sommativo che si svolgeranno nel corso dell'anno scolastico. Per la valutazione di conoscenze, abilità e competenze si fa riferimento alle scale quantitative e qualitative pubblicate sul PTOF della scuola alle pagine 124-126: https://www.cellini.firenze.it/images/Documenti_interni/PTOF_22-25/FIIS00600X-202225-202122-20220104.pdf	

UDA STORIA DELL'ARTE 6.b

Titolo UDA	"L'ARTE CONTEMPORANEA SPIEGATA A ..." (titolo ispirato al libro "l'arte contemporanea spiegata a tuo marito" di Mauro Covacich, ed. Laterza)
Contestualizzazione	Tema dell'UdA. Approfondire l'arte contemporanea attraverso alcuni artisti del '900: da Duchamp, Burri, Fontana, fino a Pollock, Rothko, Andy Warhol, Piero Manzoni Cosa è cambiato rispetto all'Ottocento nei codici visivi dell'arte contemporanea? Come possiamo spiegarlo in modo efficace e chiaro? Riflessione sul tema di "trasparenza" e "opacità" e sul concettuale.
Destinatari	Classe 5H, tecnica dei Servizi commerciali (grafica)
Monte ore complessivo	Secondo quadrimestre
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Maturare una consapevolezza di base nella lettura delle opere contemporanee in relazione al proprio percorso formativo e ad eventuali contatti con specifiche realtà lavorative (musei, gallerie d'arte, vernissage, happening)
Prodotto/prodotti da realizzare	Analisi stilistica guidata dell'opera d'arte con la stesura di una scheda tecnica (ppt/word/in design) da esporre ad un ipotetico pubblico "non addetto ai lavori"

Competenze target	AREA GENERALE		
	Competenze		
	Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.		
	Competenza n. 6 – Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.		
	Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.		
	AREA PROFESSIONALE		
	Competenze	Competenze	Competenze
	CI 1.4 – 1.5	CI 1.10 – CI 1.11	AI 1.7 – AI 1.8
	CI 2.7 – CI 2.8	CI 2.15 – CI 2.16 – CI 2.18	AI 2.11 – AI 2.12 – AI 2.13 – AI 2.14 – AI 2.15 – AI 2.16 – 2.17 – 2.18 – 2.19 – 2.21
	CI 3.1		AI 3.3 - 3.4 – 3.5
	CI 4.7	CI 4.26 -4.27 – 4.28	AI 4.10 – 4.11
		CI 5.26	AI 5.21 – 5.22
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)		
	Competenze		
	1. Competenza alfabetica funzionale		
	4. Competenza digitale		
	5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare		
	6. Competenza sociale e civica in materia di cittadinanza		
	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.		

Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	Espressionismo: Munch, Il ponte, Matisse e i Fauves	St. Arti Visive (2h)
	Cubismo (Picasso e Braque); + Picasso analisi di Guernica	St. Arti Visive (2h)
	Futurismo (opere principali di Boccioni, Balla, Depero)	St. Arti Visive (2h)
	Dadaismo (Fontana di Duchamp, Cadeau di Man Ray)	St. Arti Visive (2h)
	Astrattismo (Kandinskij)	St. Arti Visive (2h)
	Metafisica: Giorgio De Chirico, Savinio, Giorgio Morandi	St. Arti Visive (2 h)
	Surrealismo: Salvador Dali, Magritte.	St. Arti Visive (2h)
	Stagione del Realismo in Europa, America e Messico (Scuola Romana, Gruppo Novecento (Sironi), Hopper, Rivera, Khalo)	St. Arti Visive (1h)
	Arte informale e concettuale: Alberto Burri, Lucio Fontana, Piero Manzoni	St. Arti Visive (2h)
	Action Painting: Jackson Pollock	St. Arti Visive (2h)
	Espressionismo Astratto: Marck Rothko	St. Arti Visive (2h)
	Pop Art: Andy Wharol; Lichstein	St. Arti Visive (2h)
	Graffitismo e Street Art: Keith Haring e Banksy, lavoro sul murales a scuola	St. Arti Visive (1h)
	New Dada (il letto di Rauchenberg), Nouveau Realisme (Cesar, Arman, Spoerri)	St. Arti Visive (1h)
Attività degli studenti	Capacità di spiegare in modo semplice ed efficace l'arte del XX e XXI secolo ad un destinatario scelto dagli studenti.	
Attività di accompagnamento	Visione di video e immagini sugli argomenti trattati.	
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Attività di supporto con metodologie didattiche da valutare al momento. Processi cognitivi principali da associare alle attività degli studenti (analisi, interpretazione, argomentazione) e da supportare da parte dei docenti e/tutor.	
Descrizione delle realizzazioni	Analisi stilistica guidata dell'opera d'arte con la stesura di una scheda tecnica (ppt/word/in design o altro strumento di progettazione grafica).	
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	La valutazione autentica è basata sull'osservazione del comportamento: partecipazione al lavoro, impegno e serietà nelle attività proposte, capacità di far fronte alle richieste, rispetto delle consegne, correttezza nella realizzazione, da cui si evince il possesso di conoscenze e abilità. Per la valutazione di conoscenze, abilità e competenze si fa riferimento alle scale quantitative e qualitative pubblicate sul PTOF della scuola alle pagine 124-126: https://www.cellini.firenze.it/images/Documenti_interni/PTOF_22-25/FIIS00600X-202225-202122-20220104.pdf	

7 Storia

Titolo UDA	Conoscere il passato, comprendere il presente, immaginare il futuro (secoli XIX-XXI)
Contestualizzazione	Il tema dell'Uda è stato scelto in relazione al percorso formativo di alunne e alunni in quanto cittadine e cittadini e futuri protagonisti del mondo del lavoro ed è stato finalizzato soprattutto all'acquisizione di consapevolezza rispetto a come le vicende, le cesure e le costanti storiche abbiano nel tempo plasmato sia l'ambito della cittadinanza sia il sistema economico e produttivo, determinando i diritti civili, politici e sociali di cui oggi godiamo.
Destinatari	Classe 5H - Servizi commerciali. Pubblicità e ricerche di mercato – Anno scolastico 2025-2026
Monte ore complessivo	Due ore settimanali da ottobre a maggio.
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	L'Uda ha privilegiato lo studio della storia in un'ottica di tipo economico-politico, concentrandosi sulle cause delle trasformazioni della struttura economica e sugli effetti che tali mutamenti hanno avuto sulle scelte politiche e culturali degli individui e delle società.
Prodotto realizzato	Un percorso di conoscenza critica, diacronica e sincronica, della storia dell'Italia e del mondo a partire dalla metà circa del XIX secolo e fino ai nostri giorni, attraverso sia la lettura ragionata delle informazioni e degli spunti di riflessioni offerti dal libro di testo adottato sia il confronto e la discussione guidati in classe dalla docente. L'attività di studio è stata sostenuta: 1) dall'esposizione e dalla spiegazione degli avvenimenti fatta in classe dall'insegnante, anche con la produzione/proiezione di mappe concettuali; 2) dall'osservazione puntuale dei materiali didattici presenti sul manuale in uso o forniti dalla docente (sintesi, grafici, tabelle, mappe, schemi, immagini, carte dall'atlante storico o relative alle situazioni geopolitiche attuali, documenti storici e storiografici); 3) dall'integrazione e dall'approfondimento autonomo su eventi, fenomeni e concetti storici svolto dalla classe in maniera individuale o in gruppi di lavoro attraverso la ricerca, condotta sui testi o su internet, di: materiale iconografico, estratti da fonti storiche o da opere storiografiche, confronto dei fatti storici con testi letterari o con altre espressioni artistico-culturali coeve, articoli di giornale e saggi (ricerche finalizzate in particolare alla produzione di PPT); 4) dall'acquisizione e dall'utilizzo appropriato del lessico specifico della disciplina; 5) dall'informazione e dalla riflessione quotidiana sugli avvenimenti che stanno accadendo in questo momento, collocati in una prospettiva storica sulla base degli studi compiuti. Tale percorso è stato in buona parte funzionale anche allo svolgimento delle attività di Educazione civica collegate all'insegnamento della Storia. Questo itinerario, che ha avuto come obiettivi la conquista delle conoscenze, lo sviluppo delle abilità e l'esercizio delle competenze, è stato finalizzato alla produzione di esposizioni orali, di elaborati argomentativi, di presentazioni digitali realizzate dalla classe individualmente o in gruppo, da cui far emergere, oltre all'apprendimento della disciplina, anche la capacità di alunne e di alunni di: 1) rilevare e apprezzare il valore esemplare della storia, in termini di consequenzialità di cause ed effetti, e tenendo conto delle costanti e delle variabili; 2) collegare con consapevolezza e maturità il passato e il presente, e sviluppare una propria idea di futuro.

Competenze target	AREA GENERALE		
	Competenze		
	- Competenza n. 1 - Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. - Competenza n. 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali. - Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. - Competenza n. 4 - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. - Competenza n. 6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. - Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. - Competenza n. 8 - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. - Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. - Competenza n. 12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.		
	AREA PROFESSIONALE		
	Competenze	Conoscenze	Abilità
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)		
	Competenze		
	- competenza alfabetica funzionale; (CE1) - competenza digitale; (CE4) - competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare; (CE5) - competenza in materia di cittadinanza; (CE6) - competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali. (CE8)		

Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	In riferimento al libro di testo: P. Di sacco, "E' storia", volume 2:	Storia – due ore settimanali
	Unità 6 - "Le novità del secondo Ottocento" Unità 7 - "L'età dell'imperialismo"	
	In riferimento al libro di testo: P. Di Sacco, "E' storia", volume 3:	
	L'avvento della società di massa; l'Italia giolittiana; l'Europa e il mondo alle soglie della Prima guerra mondiale (cfr. Unità 1) - La Grande guerra; i trattati di Versailles; la Rivoluzione d'ottobre (cfr. Unità 2) - La crisi del Primo dopoguerra in Italia e in Europa; l'avvento del fascismo; la crisi del '29 (cfr. Unità 3)	
	Il totalitarismo fascista; lo stalinismo in Unione sovietica; il nazismo in Germania; democrazie e totalitarismi verso la guerra (cfr. Unità 4) - La Seconda guerra mondiale; l'Italia tra sconfitta e Resistenza; il Secondo dopoguerra: la 'Guerra fredda' (cfr. Unità 5) - L'Italia dalla repubblica agli 'anni di piombo' (cfr. Unità 6); l'Italia e l'Europa contemporanee (cfr. Unità 7)	
	Cenni ad altri argomenti trattati nelle unità 6 e 7 al solo scopo di fornire un quadro generale di riferimento in cui collocare la contemporaneità.	
Attività degli studenti	Studio dei contenuti relativi alla storia dei secoli XIX-XXI; individuazione dei collegamenti tematici tra il periodo studiato, le epoche precedenti e il presente; individuazione dei collegamenti tra i vari ambiti (politico, sociale, economico, culturale...); ricerca di notizie (da fonti di vario tipo: iconografiche, storiografiche, letterarie...) relative all'evoluzione economica nonché etica e culturale nel periodo studiato per la realizzazione - individuale o di gruppo - di PPT; produzione di esposizioni orali argomentate, talvolta di testi scritti di tipo espositivo-argomentativo, di testi misti (anche in considerazione dell'indirizzo di studio) in forma di presentazioni digitali opportunamente integrate e commentate in fase di esposizione alla classe.	
Attività di accompagnamento	Lavori individuali/di coppia/gruppo; analisi critica del materiale di studio, discussioni/lezioni dialogate soprattutto in fase di presentazione degli argomenti da parte della docente. Preparazione (ricerca di contenuti in formato digitale) di un testo dialogico finalizzato alla realizzazione di una graphic novel sul diritto di voto nell'ambito dell'attività PCTO.	
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Presentazione degli argomenti attraverso produzione o proiezione di mappe, schemi e sintesi alla LIM, spiegazione e condivisione dei materiali di studio (testi, documenti, immagini, sintesi, mappe) prevalentemente in formato digitale.	
Descrizione delle realizzazioni	Esposizioni orali argomentate; prove strutturate in forma di test; presentazioni realizzate in formato digitale corredate di materiali di approfondimento (immagini con didascalie, grafici, schemi, tabelle...).	
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	- Criteri trasversali: impegno; costanza; partecipazione attiva; rispetto delle consegne. - Criteri di valutazione del processo: comprensione delle consegne; capacità di pianificazione e realizzazione del lavoro (autonomia); capacità di lavorare in gruppo; capacità di problematizzare e di operare sintesi; capacità di rielaborare informazioni e operare collegamenti. - Criteri di valutazione del prodotto: pertinenza e completezza rispetto alla consegna, alla tipologia testuale e al tema trattato; efficacia comunicativa e utilizzo del lessico specifico; capacità di argomentazione; originalità delle osservazioni.	

8 Spagnolo

UDA SPAGNOLO 8.a

Titolo UDA	La empresa y la imagen corporativa	
Contestualizzazione	L'UDA si colloca nell'ambito dello studio dell'impresa e mira a sviluppare competenze linguistiche e professionali nel settore economico. Gli studenti approfondiscono la struttura e le tipologie di impresa e analizzano il ruolo del marketing e della comunicazione nella costruzione dell'immagine aziendale e della marca.	
Destinatari	Classe quinta indirizzo GRAFICA 5H	
Monte ore complessivo	Primo quadrimestre	
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	In un mercato sempre più competitivo, è essenziale che le imprese sappiano comunicare la propria identità per distinguersi e raggiungere i propri obiettivi. Gli studenti, attraverso lo studio della classificazione delle imprese, della loro struttura organizzativa e del ruolo dell'imprenditore, riflettono su come la rappresentazione ne simboleggi valori e cultura. Analizzano a questo proposito il ruolo del marketing, dell'immagine corporativa e dello slogan nella costruzione di una marca coerente e riconoscibile.	
Prodotto/prodotti da realizzare	Elaborato individuale in cui ciascuno studente immagina e presenta la propria azienda del futuro, descrivendola secondo i criteri di classificazione di un'impresa e ideando uno slogan rappresentativo.	
Competenze target	AREA GENERALE	
	Competenze	
	5,7,10	
	AREA PROFESSIONALE	
	Competenze	Conoscenze
	Comprendere, analizzare e descrivere in spagnolo testi e materiali relativi a impresa, marketing e identità di marca. Produrre brevi messaggi e presentazioni in lingua spagnola. Saper descrivere e presentare un'impresa utilizzando i principali criteri di classificazione, applicandoli alla progettazione di un'azienda del futuro; sviluppare capacità espressive e di sintesi attraverso la presentazione e la creazione di uno slogan.	Conoscere le caratteristiche principali e i criteri di classificazione di un'impresa. Conoscere i principi essenziali di identità e immagine corporativa. Conoscere il lessico di base della lingua di indirizzo relativo alla comunicazione visiva e pubblicitaria nel contesto del marketing aziendale.
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)		
Competenze		
• competenza multilinguistica; • competenza digitale; • competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; • competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; • competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.		

Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	La impresa: objetivos, funciones, clasificación	Spagnolo 8h
	El organigrama de una impresa y el empresario	Spagnolo 2h
	Las sociedades mercantiles, las cooperativas, las multinacionales y las ONG	Spagnolo 5h
	La franquicia	Spagnolo 3h
	Las startup	Spagnolo 3h
	El marketing empresarial: conceptos básicos	Spagnolo 2h
	Identidad Corporativa e Imagen Corporativa	Spagnolo 1h
	El cartel publicitario corporativo	Spagnolo 1h
Attività degli studenti	Esercizi di traduzione Completamento di esercizi Ascolti Comprensioni orali e scritte Ricerche online Realizzazioni di presentazioni/power point/video	
Attività di accompagnamento	Studio dei vocaboli della lingua spagnola specifici dell'abito commerciale, pubblicitario e della comunicazione. Visione di video e immagini sugli argomenti trattati Slides Eventuale semplificazione dei contenuti e delle prassi in modo da migliorare la comprensione e facilitare la produzione del compito per gli alunni che ne hanno bisogno	
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Presentazione delle conoscenze tramite lezione frontale, integrata da discussioni e confronti fra gli alunni, brainstorming, attività di tutoring.	
Descrizione delle realizzazioni	Esercizi di riempimento, descrizioni, riassunti e schemi, realizzazioni di video e/o power point	
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	La valutazione autentica è basata sull'osservazione del comportamento: partecipazione al lavoro, impegno e serietà nelle attività proposte, capacità di far fronte alle richieste, rispetto delle consegne, correttezza nella realizzazione, da cui si evince il possesso di conoscenze e abilità. Contribuiscono alla valutazione le verifiche scritte e orali di tipo formativo e sommativo che si svolgeranno nel corso dell'anno scolastico. Per la valutazione di conoscenze, abilità e competenze si fa riferimento alle scale quantitative e qualitative pubblicate sul PTOF della scuola alle pagine 124-126: https://www.cellini.firenze.it/images/Documenti_interni/PTOF_22-25/FIIS00600X-202225-202122-20220104.pdf	

UDA SPAGNOLO 8.b

Titolo UDA	Arte y comunicación en el Siglo XX: vanguardias y carteles de propaganda	
Contestualizzazione	L'UDA si inserisce nell'ambito della grafica e della comunicazione visiva e analizza il rapporto tra arte e comunicazione nel Novecento, con particolare riferimento al contesto ispanico. Gli studenti approfondiscono le principali avanguardie artistiche attraverso alcuni autori significativi e opere emblematiche, come il <i>Guernica</i>, cogliendone il valore espressivo e comunicativo anche in relazione al contesto storico della Guerra Civile spagnola. Il percorso si conclude con l'analisi dei <i>carteles de propaganda</i>, intesi come evoluzione e applicazione della comunicazione visiva in ambito politico e sociale.	
Destinatari	Classe quinta indirizzo GRAFICA 5H	
Monte ore complessivo	Secondo quadrimestre	
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	In un contesto comunicativo sempre più dominato dalle immagini, risulta fondamentale comprendere il ruolo dell'arte come forma espressiva e strumento di comunicazione culturale, sociale e politica. Gli studenti analizzano l'evoluzione delle principali avanguardie spagnole del Novecento e il valore dell'opera artistica nel suo rapporto con il contesto storico e sociale, con particolare riferimento alla Guerra Civile spagnola. L'attenzione si concentra infine sul manifesto di propaganda come esempio di linguaggio visivo funzionale alla comunicazione di messaggi politici e ideologici.	
Prodotto/prodotti da realizzare	Presentazioni orali su autori e opere de <i>las vanguardias</i> . Presentazione e contestualizzazione di un <i>cartel de propaganda</i> a scelta.	
Competenze target	AREA GENERALE	
	Competenze	
	5, 6, 7	
	AREA PROFESSIONALE	
	Competenze	Conoscenze
	Descrivere in lingua spagnola un messaggio visivo e testuale o un'opera d'arte. Saper parlare in lingua spagnola di immagini, simboli e testi e relazionarli al contesto culturale, sociale, storico del periodo trattato.	Contesto storico e sociopolitico della Spagna del XX secolo con particolare riferimento alla Guerra Civile. Caratteristiche delle avanguardie artistiche del Novecento (Picasso, Dalí, Miró) e funzione del linguaggio visivo nella comunicazione politica. Lessico e strutture specifiche del linguaggio artistico e propagandistico in spagnolo, in particolare in riferimento ai <i>carteles de propaganda</i> del Novecento spagnolo.
	Abilità	
	Riflettere sul rapporto tra lingua, immagine e cultura nel mondo ispanico, sviluppando un atteggiamento critico verso la comunicazione visiva. Applicare le conoscenze linguistiche e culturali per interpretare i messaggi visivi e pubblicitari in contesti reali sociali, culturali, storici e identitari. Esprimere riflessioni personali in lingua spagnola.	
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)	
	Competenze	
	• competenza multilinguistica; • competenza digitale; • competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; • competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; • competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.	

Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	La España de los siglos XX: la segunda República, la guerra civil, la dictadura de Franco, la transición.	Spagnolo 4h
	Las Vanguardias (Picasso, Dalí y Miró): ruptura estética y realidad histórica.	Spagnolo 5h
	El cartel en tiempos de guerra: comunicación visual y propaganda.	Spagnolo 5h
	(Arte, compromiso y espacio público: Frida Kahlo entre imagen y comunicación.)	(Spagnolo 3h)
Attività degli studenti	Esercizi di traduzione Completamento di esercizi Ascolti Comprensioni orali e scritte Ricerche online Realizzazioni di presentazioni/power point/video	
Attività di accompagnamento	Studio dei vocaboli della lingua spagnola specifici dell'abito artistico, storico, pubblicitario e della comunicazione. Visione di video e immagini sugli argomenti trattati Slides Eventuale semplificazione dei contenuti e delle prassi in modo da migliorare la comprensione e facilitare la produzione del compito per gli alunni che ne hanno bisogno	
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Presentazione delle conoscenze tramite lezione frontale, integrata da discussioni e confronti fra gli alunni, brainstorming, attività di tutoring.	
Descrizione delle realizzazioni	Esercizi di riempimento, descrizioni, riassunti e schemi, realizzazioni di video e/o power point	
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	La valutazione autentica è basata sull'osservazione del comportamento: partecipazione al lavoro, impegno e serietà nelle attività proposte, capacità di far fronte alle richieste, rispetto delle consegne, correttezza nella realizzazione, da cui si evince il possesso di conoscenze e abilità. Contribuiscono alla valutazione le verifiche scritte e orali di tipo formativo e sommativo che si svolgeranno nel corso dell'anno scolastico. Per la valutazione di conoscenze, abilità e competenze si fa riferimento alle scale quantitative e qualitative pubblicate sul PTOF della scuola alle pagine 124-126: https://www.cellini.firenze.it/images/Documenti_interni/PTOF_22-25/FIIS00600X-202225-202122-20220104.pdf	

9 Informatica

UDA INFORMATICA 9.a

Titolo UDA	Informatica 9.a		
Contestualizzazione	L'UDA è inserita nel percorso per l'uso consapevole degli strumenti informatici. L'attività mira a far acquisire agli studenti le conoscenze di base relative al computer, agli strumenti digitali e ai software applicativi più famosi, favorendo autonomia operativa, consapevolezza digitale e competenze comunicative attraverso la produzione di documenti e l'utilizzo guidato di internet.		
Destinatari	Studenti della classe 5H		
Monte ore complessivo	INFORMATICA (12 ore)		
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Riconoscere le caratteristiche logico-funzionali di un computer e il ruolo strumentale svolto nei vari ambiti (informazione, comunicazione, elaborazione ecc.)		
Prodotto/prodotti da realizzare	Fogli di calcolo realizzati con l'ausilio di software applicativi per la risoluzione di problemi ed export di tali fogli in pdf con cura dell'aspetto grafico del documento prodotto e la realizzazione di semplici pagine web.		
Competenze target	AREA GENERALE		
	Competenze		
	- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. - Individuare ed utilizzare forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. - Padroneggiare strumenti tecnologici con attenzione a sicurezza, tutela della persona e dell'ambiente. - Utilizzare reti e strumenti informativi per studio, ricerca e approfondimento. - Utilizzare i concetti fondamentali degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.		
	AREA PROFESSIONALE		
	Competenze	Conoscenze	Abilità
	Utilizzare strumenti informatici e software di base per compiti assegnati secondo i criteri prestabiliti.	Strumenti tecnologici, sistemi operativi e software più diffusi.	Applicare tecnologie informatiche di base per compiti semplici.
	Operare all'interno di sequenze diversificate in contesti guidati.	Internet e servizi connessi.	Utilizzare funzioni di base del sistema operativo.
			Utilizzare internet per ricerca di dati, comunicazione e posta elettronica.
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)		
	Competenze		
Competenza matematica e competenza in scienze e tecnologia.			
Competenza digitale.			
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare.			

Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	Software Excel	INFORMATICA (12 ore)
	Sistema operativo e funzioni di base	
	Uso dei software applicativi di videoscrittura	
	Ricerca online e uso consapevole della rete	
	Produzione di documenti	
Attività degli studenti	• Lezioni partecipate e attività guidate. • Lavori individuali e di gruppo. • Utilizzo del laboratorio informatico. • Creazione di documenti tramite software di videoscrittura. • Ricerca di materiali online e applicazione delle norme di sicurezza digitale.	
Attività di accompagnamento	• Esercitazioni guidate. • Supporto nella ricerca e selezione delle informazioni. • Tutoraggio durante le attività laboratoriali.	
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	• Didattica laboratoriale. • Lezioni frontali, discussioni, uso software didattico. • Monitoraggio dei progressi. • Attività di recupero in itinere.	
Descrizione delle realizzazioni	Gli studenti realizzano fogli di calcolo formattati secondo consegne precise e altre produzioni autonome basate su ricerca online. I lavori dimostrano la padronanza degli strumenti di base del sistema operativo e dei software applicativi, oltre a una corretta gestione delle risorse digitali.	
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	• Verifiche scritte e orali. • Compiti pratici su computer. • Costanza nella frequenza e impegno. • Partecipazione attiva alle attività laboratoriali. • Autonomia nell'uso degli strumenti informatici. • Applicazione corretta delle procedure apprese. • Capacità di ricerca, selezione e rielaborazione delle informazioni.	

UDA INFORMATICA 9.b

Titolo UDA	Informatica 9.b		
Contestualizzazione	L'UDA è inserita nel percorso di Informatica per una classe quinta e ha l'obiettivo di sviluppare competenze avanzate nella progettazione di interfacce digitali e nella comunicazione visiva. Attraverso l'utilizzo di Adobe XD, gli studenti acquisiranno competenze nella progettazione UX/UI, nella realizzazione di prototipi interattivi e nello sviluppo di un portfolio personale digitale. L'attività è orientata al mondo del lavoro e alla prosecuzione degli studi, favorendo autonomia, creatività e capacità progettuali.		
Destinatari	Studenti della classe 5H		
Monte ore complessivo	INFORMATICA (34 ore)		
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Progettare un'interfaccia web professionale partendo da un'idea o esigenza reale, sviluppando un prodotto digitale completo (prototipo interattivo) e presentandolo attraverso un portfolio personale.		
Prodotto/prodotti da realizzare	• Wireframe e mockup di un sito web • Prototipo interattivo avanzato con Adobe XD • Portfolio personale digitale (anche in ottica lavorativa) • Presentazione del progetto		
Competenze target	AREA GENERALE		
	Competenze		
	• Utilizzare linguaggi e strumenti della comunicazione digitale • Progettare e realizzare prodotti multimediali • Sviluppare capacità critiche e creative • Utilizzare strumenti digitali in modo autonomo e consapevole • Comunicare efficacemente progetti digitali		
	AREA PROFESSIONALE		
	Competenze	Conoscenze	Abilità
	Progettare interfacce utente (UI) e migliorare l'esperienza utente (UX).	Adobe XD: funzionalità avanzate (componenti, prototipi, animazioni).	Creare wireframe e prototipi interattivi complessi.
	Utilizzare software professionali per il design digitale.	Principi di UX/UI design (usabilità, accessibilità, gerarchia visiva).	Applicare principi di design centrato sull'utente.
	Sviluppare prototipi interattivi per applicazioni WEB.	Design e progettazione di siti WEB.	Organizzare contenuti per il web.
		Elementi base di web design (layout, colori, tipografia).	Realizzare un portfolio digitale efficace.
			Presentare un progetto digitale.
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)		
	Competenze		
	Competenza imprenditoriale.		
Competenza digitale.			
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare.			
Consapevolezza ed espressione culturale.			

Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI	DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	Adobe XD: strumenti avanzati	INFORMATICA (34 ore)
	Creazione di wireframe e prototipi	
	Design di interfacce web	
	Principi di usabilità e accessibilità	
	Progettazione portfolio personale	
	Presentazione del progetto	
Attività degli studenti	- Lezioni partecipate - Esercitazioni pratiche su Adobe XD - Project work individuale o di gruppo - Sviluppo di un prototipo completo - Creazione portfolio personale - Presentazione finale del progetto	
Attività di accompagnamento	- Esercitazioni guidate - Revisione dei progetti - Supporto tecnico e creativo - Tutoraggio	
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	- Didattica laboratoriale - Lezioni frontali e dimostrative - Feedback continuo sui progetti - Monitoraggio e valutazione progressiva	
Descrizione delle realizzazioni	Gli studenti realizzeranno un progetto completo di interfaccia web utilizzando Adobe XD, sviluppando wireframe e prototipi interattivi. Il lavoro sarà raccolto in un portfolio digitale personale utile per il mondo del lavoro o per il proseguimento degli studi.	
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	- Qualità del progetto (design e funzionalità) - Uso corretto e avanzato di Adobe XD - Creatività e originalità - Capacità di progettazione e problem solving - Autonomia operativa - Completezza del portfolio - Capacità di presentazione del progetto	

10 Matematica

Titolo UDA	Analisi infinitesimale								
Contestualizzazione	L'esigenza di sviluppare il calcolo infinitesimale nasce dalla necessità di affinare le capacità logiche di astrazione e di calcolo al fine di rendere possibile la comprensione della modellazione matematica applicata in vari ambiti della realtà.								
Destinatari	Classe quinta indirizzo GRAFICA 5H								
Monte ore complessivo	Previsto dal curriculum								
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Focalizzare l'attenzione sull'importanza dell'utilizzo delle incognite come variabili al fine di interpretare i risultati di calcolo come descrittivi di fenomeni in evoluzione. Collegamento dell'algebra con la geometria nel piano cartesiano.								
Prodotto/prodotti da realizzare	Soluzione di esercizi evidenziando il collegamento della modellazione matematica con fenomeni reali. Utilizzo del software GEOGEBRA per facilitare la comprensione di alcuni parametri in geometria analitica.								
Competenze target	<table><tr><th>AREA GENERALE</th></tr><tr><td>Competenze</td></tr><tr><td> - utilizzare il linguaggio e metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative - utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni </td></tr></table> <table><tr><th>AREA PROFESSIONALE</th></tr><tr><td></td></tr></table> <table><tr><th>COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)</th></tr><tr><td>Competenze</td></tr><tr><td>Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologia e ingegneria</td></tr></table>	AREA GENERALE	Competenze	- utilizzare il linguaggio e metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative - utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni	AREA PROFESSIONALE		COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)	Competenze	Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologia e ingegneria
AREA GENERALE									
Competenze									
- utilizzare il linguaggio e metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative - utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni									
AREA PROFESSIONALE									
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)									
Competenze									
Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologia e ingegneria									

Insegnamenti coinvolti	ATTIVITA'/ARGOMENTI TRATTATI		DISCIPLINA COINVOLTA (Monte orario)
	Lezione frontale e partecipata, utilizzo di calcolatrice grafica Geogebra, filmati esplicativi in rete, esercitazioni in cooperative learning, LIM e libro di testo.		Matematica
	ARGOMENTI/Contenuti	Conoscenze	Abilità
	Funzione di una variabile	• Concetto di funzione e sua classificazione • Definizione e determinazione del dominio di una funzione • Intersezione di una funzione con gli assi cartesiani • Studio del segno di una funzione • Grafico parziale di una funzione (dominio, segno, intersezione assi) • Analisi e sintesi del grafico di una funzione	• (*) conoscere il concetto di funzione e di dominio • (*) saper classificare una funzione algebrica o trascendente • (*) saper individuare il dominio di una funzione algebrica o trascendente • (*) saper calcolare il segno e intersezione assi di una funzione algebrica razionale • saper calcolare il segno e intersezione assi di una funzione algebrica • (*) grafico parziale di una funzione algebrica razionale • grafico parziale di una funzione algebrica • (*) analisi e sintesi parziale del grafico di una funzione
	Limiti	• Definizione di intorno di un punto • Rappresentazione di un intervallo (limitato e/o illimitato) • Concetto di limite e sua definizione intuitiva • Limite finito di una funzione in un punto • Limite destro e limite sinistro di una funzione in un punto • Limite infinito di una funzione in un punto	• (*) conoscere il concetto di intorno e di limite • (*) saper rappresentare un intervallo • (*) saper calcolare i limiti delle funzioni continue • (*) saper riconoscere e risolvere le forme indeterminate di funzioni algebriche razionali fratte • saper individuare continuità e discontinuità

		• Limite finito di una funzione per $x \rightarrow \pm\infty$ • Limite infinito di una funzione per $x \rightarrow \pm\infty$ • Teoremi sul calcolo dei limiti (solo enunciati): • limite della somma algebrica di due funzioni • limite del prodotto e del quoziente di due funzioni • limite della potenza di una funzione • Definizione di funzione continua (in un punto, in un intervallo) • Calcolo dei limiti delle funzioni continue • Punti di discontinuità di una funzione e loro ricerca • Forme indeterminate ∞/∞, $0/0$ e loro risoluzione • Concetto di asintoto e definizione di asintoto verticale, orizzontale e obliquo • Applicazione dei limiti nella rappresentazione grafica delle funzioni: calcolo asintoti (verticale, orizzontale, obliquo) • Grafico probabile di una funzione (C.E., zeri, segno, asintoti)	dall'analisi di un grafico • saper riconoscere punti di discontinuità dal calcolo dei limiti • (*) conoscere la definizione di asintoto • (*) saper calcolare gli asintoti di funzioni algebriche razionali • saper individuare la presenza di asintoti dall'analisi dell'equazione di una funzione algebrica • (*) saper tracciare il grafico probabile di funzioni algebriche razionali • (*) saper interpretare il grafico di una funzione (individuazione C.E., segno, intersezione assi cartesiani, asintoti con relativi limiti)
	Studio di Funzione	• Schema generale per lo studio di una funzione: • classificazione della funzione • campo di esistenza • punti di intersezione con gli assi cartesiani	• (*) conoscere lo schema da seguire per studiare una funzione • (*) saper eseguire lo studio delle funzioni algebriche razionali intere

		- studio del segno della funzione - asintoti - Lettura ed interpretazione di grafici	e fratte fino al calcolo degli asintoti. (*) saper leggere un grafico, riconoscendo campo di esistenza, zeri, intervalli di positività e di negatività, asintoti, punti stazionari della funzione, crescita e decrescenza, concavità e flessi della funzione
Attività degli studenti	Fasi: introduzione, condivisione obiettivi, svolgimento attuativo dei contenuti, esercitazione, condivisione risultati, verifica Contenuti: si veda punti precedenti Modalità: attività individuale e di gruppo ove possibile		
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	analisi dei singoli casi con individuazione delle potenzialità di ogni alunno rinforzo dell'autostima e della motivazione con l'assegnazione del ruolo più idoneo lavoro cooperativo eventuale semplificazione dei contenuti e delle prassi in modo da migliorare la comprensione e facilitare la produzione del compito per gli alunni che ne hanno bisogno accompagnamento nei processi cognitivi, di analisi, di interpretazione, di selezione e di produzione personale		
Descrizione delle realizzazioni	Soluzioni degli esercizi inerenti agli argomenti trattati		
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	la valutazione formativa e sommativa sarà articolata in base ai seguenti elementi: partecipazione verifiche scritte e/o orali relazioni di laboratorio (eventuali) compiti assegnati approfondimenti individuali La griglia di valutazione adottata sarà la seguente: -Livello base: l'alunno/a svolge compiti semplici anche in situazioni nuove, mostrando di possedere conoscenze e abilità fondamentali e di saper applicare basilari regole e procedure apprese. -Livello intermedio: l'alunno/a svolge compiti e risolve problemi in situazioni nuove, compie scelte consapevoli, mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità acquisite. -Livello avanzato: l'alunno/a svolge compiti e risolve problemi complessi, mostrando padronanza nell'uso delle conoscenze e delle abilità; sostiene le proprie opinioni e assume in modo responsabile decisioni consapevoli.		

11 Scienze Motorie

Titolo UDA	Maturità fisica e sportiva, sociale e lavorativa.		
Contestualizzazione	Ambito scolastico		
Destinatari	SH		
Monte ore complessivo	Intero anno scolastico		
Situazione/problema tema di riferimento dell'UDA	Capacità motorie; Sport individuali e di squadra; Principi fondamentali di prevenzione per la sicurezza personale e degli altri; Inclusione, integrazione, rispetto.		
Prodotto/prodotti da realizzare	Realizzare schemi motori semplici e complessi; Realizzare un ambiente sicuro per lo sviluppo dell'attività ma soprattutto creare un clima piacevole e positivo con tutti i componenti della classe		
Competenze target	AREA GENERALE		
	Competenze		
	Consapevolezza delle capacità fisico sportive, trasversali e personali, per un adeguato avvio nella società e nel lavoro.		
	AREA PROFESSIONALE		
	Competenze	Conoscenze	Abilità
	E' capace di sviluppare un lavoro fisico di base e intermedio;	Distingue le capacità motorie coordinative dalle condizionali;	Sa fare lavori inerenti le capacità motorie in generale;
	E' capace di svolgere i giochi e sport trattati in forma base e complesso;	Fondamentali degli sport individuali e di squadra praticati.	Sa fare i lavori proposti;
	E' capace di mettere in sicurezza un ambiente e prevenire le situazioni critiche;	Conosce il termine sicurezza e prevenzione in generale nella disciplina e non.	Sa lavorare in modo sicuro.
	Rispetta le regole, gli altri, l'ambiente.	Il termine del fair play.	Sa rispettare le regole di gioco.
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE (Raccomandazione del 22 maggio 2018)		
	Competenze		
	Competenze di cittadinanza: Imparare ad imparare; Progettare; Comunicare; Collaborare e partecipare; Agire in modo autonomo e responsabile; Risolvere problemi; Individuare collegamenti e relazioni; Acquisire ed interpretare l'informazione		
Attività di accompagnamento fatta dai docenti	Il Docente sosterrà la classe e i singoli allievi in qualsiasi attività da svolgere		
Descrizione delle realizzazioni	Lezione frontale; lavori di gruppo e assegnazione di compiti; osservazione diretta finalizzata; lezione multimediale (utilizzo di strumenti tecnologici); cooperative learning; problem solving. Dispense consegnate dal docente per la teoria; Palestre concesse dall'istituto con gli attrezzi convenzionati (piccoli e grandi).		



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy (Abbigliamento, Meccanica)
Manutenzione e Assistenza Tecnica (Impianti elettrico)
Servizi Commerciali (Comunicazione vocale e pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico (Elettronica)
Settore Tecnologico (Telecomunicazioni)
Tecnico Sistema Moda



**Criteri per la
valutazione e la
certificazione dei
risultati di
apprendimento**

Verifica e valutazione: test a risposta aperta, test semi strutturato, test strutturato, prove pratiche, prove teoriche; Recupero: in itinere; si terrà conto del livello di partenza e di quello finale di ciascun alunno, dando così particolare importanza ai progressi ottenuti. Inoltre gli alunni esonerati (giustificati con certificati medici e simili, consegnati in segreteria o al docente) saranno valutati con verifiche teoriche attraverso le dispense consegnate dal docente.



Sede: Via Masaccio 8, 50136 – Firenze
Succursale: Via de Bruni 6, 50133 – Firenze



Telefono: 055 2476833
Fax: 055 2478997



Sito Web: www.cellini.firenze.it
Cod.Meccanografico: FIIS00600X



e-Mail: FIIS00600X@istruzione.it
PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it



Istituto di Istruzione Superiore **Benvenuto Cellini**

ISTITUTO PROFESSIONALE

Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com, visiva e public.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO

Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI

Meccatronica
Telecomunicazioni



Allegato 2

Programma di Educazione Civica

Anno Scolastico: 2025-2026

Classe: 5H

Indirizzo: Professionale servizi commerciali



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE

Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO

Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistemi Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI

Meccatronica
Telecomunicazioni



Estratto dal Curricolo di Educazione Civica dell'Istituto IIS B.Cellini di Firenze

Ferma restando l'autonomia professionale dei docenti e la libertà di insegnamento di cui all'art. 33 della Costituzione, l'IIS B. Cellini promuove la discussione, il civile dibattito e il protagonismo degli studenti, nell'ambito delle libertà di pensiero e parola di cui all'articolo 21 della Costituzione. A questo scopo sono anche valorizzate le tradizioni dell'istituto nell'ambito del service learning.

L'insegnamento di Educazione civica ha carattere trasversale, pertanto può accadere che una stessa attività didattica sviluppi competenze comprese nel curricolo di Educazione civica e competenze riferite agli assi culturali, trattando contenuti anche limitati ad una sola disciplina o insegnamento. Quindi l'Educazione civica non si introduce nel curricolo dello studente sottraendo spazi agli altri insegnamenti, ma piuttosto rimettendo insieme i contenuti disciplinari in una prospettiva di crescita dello studente come persona e come cittadino.

Argomenti ed elementi di competenza svolti nel corso dell'a.s.2025/2026

ELEMENTI DI COMPETENZA/ARGOMENTI TRATTATI	ORE	INSEGNAMENTI
COMPETENZA 2 - Origini, storia e caratteristiche dell'Unione Europea: principali organi che la compongono e funzionamento, nascita e evoluzione del ventesimo e ventunesimo secolo, sfide per il futuro dell'UE; - Origini e storia delle Nazioni Unite: ragioni che ne hanno portato alla creazione, evoluzione nel tempo, poteri e limiti che le contraddistinguono, il diritto di veto, gli stati osservatori.	6	INGLESE
COMPETENZA 3 - <u>Cenni storici</u>: Storia della parità di genere in Italia - Donne e Resistenza italiana - Il voto alle donne in Italia - Le Madri costituenti della Repubblica italiana - Il voto alle donne nel mondo; - <u>Osservazioni sull'attualità</u>: Violenza di genere in Italia – dati ISTAT 2025; Emergenza femminicidi in Italia – dati ISTAT 2025; Legge n.181/2025; DDL Bongiorno (gennaio 2026) – modifica dell'art. 609-bis; Dibattito sull'educazione all'affettività nella scuola italiana; Pari opportunità di lavoro e carriera per la donna nell'Unione Europea; Agenda 2030 - obiettivo 5.	2	STORIA
COMPETENZA 5 - Il fair play	5	SCIENZE MOTORIE



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni



COMPETENZA 5 - 1) Economia di guerra 2) Emigrazione economica 3) Discriminazione etnico-religiosa ed economia 4) Economia di imperialismo, colonialismo, neocolonialismo 5) Pareggio di bilancio (Italia; Unione Europea) Gli argomenti sono stati trattati tramite comparazione tra aspetti dell'economia italiana, europea e globale tra Otto e Novecento e aspetti dell'economia attuale, argomenti sui quali è basata la prova scritta di verifica.	4	STORIA
COMPETENZA 9 - 1) Definizione di "mafia" nel Vocabolario Treccani online; voce "mafia" su Enciclopedia Treccani online 1) Mafie italiane (cenni storici e riferimenti all'attualità) 2) Mafie del mondo (cenni storici e riferimenti all'attualità) 3) Mafia e affari 4) Ecomafie 5) Donne e mafie (con particolare attenzione alle donne vittime di mafia – lettura del romanzo d'inchiesta di Roberto Saviano, L'amore mio non muore, 2025) 7) Mafia e letteratura (cenni ad alcuni dei principali autori italiani che si sono occupati del fenomeno mafioso dall'Unità d'Italia a oggi e ad alcune delle opere più significative in relazione al l'argomento): G. Verga, con lettura della novella "La chiave d'oro"; "I viceré" di F. De Roberto; "I vecchi e i giovani" di L. Pirandello; "Il Gattopardo" di G. Tomasi di Lampedusa; L. Sciascia, con lettura delle pagine iniziali del romanzo "Il giorno della civetta"; A. Camilleri e "La mossa del cavallo"; R. Saviano e "Gomorra". - La verifica scritta del II quadrimestre comprende gli ambiti "Costituzione – competenza 3" e "Sviluppo e sostenibilità – competenza 9" (osservazioni su alcuni aspetti del fenomeno mafioso, con particolare riferimento all'Italia; riflessione sull'opera di Roberto Saviano, L'amore mio non muore).	4	STORIA
COMPETENZA 6 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ - Energie rinnovabili e non rinnovabili	5	INFORMATICA
COMPETENZA 3 - -COSTITUZIONE- Normativa sulla sicurezza Sono stati approfonditi aspetti grafici dell'evoluzione della segnaletica di sicurezza alla luce dell'evoluzione normativa dall'inizio del Novecento ad oggi e	4	MATEMATICA



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE

Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com, visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO

Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI

Meccatronica
Telecomunicazioni



analizzata nel dettaglio un'indagine istat-eurostat sugli infortuni sul lavoro con lettura di dati e grafici. I contenuti disciplinari di statistica introdotti hanno permesso una migliore comprensione del documento. La valutazione degli apprendimenti è scaturita dall'osservazione in classe e dagli esiti di una verifica scritta.		
COMPETENZA 6 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ - Energie rinnovabili e non rinnovabili Gli studenti hanno partecipato ad un incontro sulla ecosostenibilità in cui sono intervenute aziende ed enti esterni che si occupano di rinnovabili.	3	S.P.P. PROF. FIAMMELLI
TOTALE	33	



Istituto di Istruzione Superiore
Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE

Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com, visiva e public.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO

Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI

Meccatronica
Telecomunicazioni



ALLEGATO 3

Documento di raccordo tra Dlgs.61/2017 e DM.54/2026

Anno Scolastico: 2025-2026

Classe: 5H

Indirizzo: Professionale servizi commerciali



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE

Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO

Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistemi Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI

Meccatronica
Telecomunicazioni



Al fine di raccordare la programmazione multidisciplinare per Unità didattiche di apprendimento (U.D.A.) prevista dal Dlgs.61/2017 per i Nuovi Professionali con la nuova modalità di conduzione del colloquio dell'esame di Maturità secondo quanto previsto* dall'art.22 del D.M.54/2026 si ritiene opportuno predisporre il presente documento.

**D.M.54/2026 art.22 comma 2: Il colloquio ha inizio con una breve riflessione del candidato sul proprio percorso scolastico e personale, anche alla luce delle informazioni contenute nel Curriculum della studentessa e dello studente. Il colloquio prosegue con la proposta di domande e approfondimenti sulle quattro discipline di cui all'art. 1, co.1, lettera b), del d.m. 13/2026, al fine di evidenziare il grado di responsabilità e maturità raggiunto dal candidato in ordine all'acquisizione dei contenuti e dei metodi propri delle singole discipline e alla capacità di utilizzare e raccordare le conoscenze acquisite per argomentare in maniera critica e personale.*

DISCIPLINA: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

ARGOMENTI TRATTATI/CONTENUTI	TESTI DI RIFERIMENTO (Eventuali)
Libro di testo: P. Di Sacco – P. Manfredi, <i>Scoprirai leggendo</i> , volume 2	
Sezione 2: L'Ottocento - Giacomo Leopardi: pp.466-475; 480-484; pp.525-526. Mappe in allegato: pp.49-55	Da Canti: T3 L'infinito; T5 A Silvia; T6 La quiete dopo la tempesta; T7 Il sabato del villaggio; T8 La ginestra o il fiore del deserto, VII . Da Operette morali: T10 Dialogo della Natura e di un Islandese; T11 Dialogo di un venditore d'almanacchi e d'un passeggiere.
Libro di testo: P. Di Sacco – P. Manfredi, <i>"Scoprirai leggendo"</i> , volume 3	
Sezione 1: Tra Ottocento e Novecento – Le tappe di un'epoca: pp.5-15; pp.18-20; pp.22-23 (sola lettura) Mappe in allegato: pp.6-8	
Il romanzo della realtà: Naturalismo e Verismo: pp.36-38; pp.39-40; p.44; p.48; pp.52-54; pp.57-58; p.61 Mappe in allegato: pp.9-10	T1 E. Zola, Una prefazione programmatica (da Thérèse Raquin, Prefazione); T2 E. Zola, L'ingresso nella miniera; (da Germinale, capitolo 1); T4 F. De Roberto, L'eletto ringrazia il popolo (da I viceré, parte I, capitolo 9)



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni



Giovanni Verga: pp.68-70; pp.71-72; pp.73-75; pp.77-81; pp.83-85; pp.114-116; pp.126-127; pp.135-136 <u>Mappe in allegato:</u> pp.11-18	T1 <i>Nedda e le compagne</i> (da <i>Nedda</i>). <u>Da Vita dei campi:</u> T2 <i>Una dichiarazione di poetica: la Prefazione all'Amante di Gramigna</i>; T5 <i>Fantasticherie</i>; T6 <i>Rosso Malpelo</i>; T7 <i>La Lupa</i>. T8 <i>La roba</i> (da <i>Novelle rusticane</i>). <u>Da I Malvoaglia:</u> T3 <i>Il progetto dei Vinti</i> (Prefazione); T4 <i>L'inizio dei Malavoglia</i> (capitolo 1); T11 <i>La morte della Longa</i> (capitolo 11). T10 <i>La morte di Gesualdo</i> (da <i>Mastro-don Gesualdo</i>, parte IV, capitolo 5).
Il Decadentismo: pp.142-145; pp.150-153; pp.155-156; pp.158-160 (p.160 sola lettura); pp.163-164; pp.167-168; pp.172-174; pp.176-177; pp.180-181; p.183. <u>Mappe in allegato:</u> pp.19-24	T1 C. Baudelaire, <i>Corrispondenze</i> (da <i>I fiori del male</i>); T4 A. Rimbaud, <i>Vocali</i>; T5 P. Verlaine, <i>Languore</i>; T7 O. Wilde, <i>Lord Henry esalta la bellezza</i> (da <i>Il ritratto di Dorian Gray</i>, capitolo 2); T9 E. Praga, <i>Preludio</i> (da <i>Penombre</i>); T12 G. Carducci, <i>Nevicata</i> (da <i>Odi barbare</i>).
Gabriele D'Annunzio: pp.190-197; pp.199-200; pp.203-206; pp.212-214; pp.226-227 <u>Mappe in allegato:</u> pp.25-29	<u>Da Il piacere:</u> T1 "Il verso è tutto" (libro II, capitolo 1); T4 <i>Il conte Andrea Sperelli</i> (libro I, capitolo 1). T2 <i>Il manifesto politico del superuomo</i> (da <i>Le vergini delle rocce</i>, libro I); T3 "Ho gli occhi bendati" (da <i>Notturmo, Prima offerta</i>). <u>Da Alcione:</u> T5 <i>La sera fiesolana</i>; T6 <i>La pioggia nel pineto</i>.
Giovanni Pascoli: pp.238-239; pp.241-250; p.259; pp.269-270; pp.277-278 <u>Mappe in allegato:</u> pp.30-35	T1 <i>Le doti del fanciullino</i> (da <i>Il fanciullino</i>). <u>Da Myricae:</u> T2 <i>Lavandare</i>; T3 <i>X Agosto</i>; T4 <i>Temporale</i>. <u>Da Canti di Castelvecchio:</u> T5 <i>Nebbia</i>; T6 <i>Il gelsomino notturno</i>. T8 <i>Italy</i>, vv.1-24 (da <i>Poemetti</i>).
Sezione 1: Il Novecento – Le tappe di un'epoca: pp.284-285; p.287; pp.290-292; pp.294-297; pp.299-300; pp.302-305 (sola lettura). Pp.310-311; pp.313-327; p.330; p.332; pp.334-336 (sola lettura); pp.340-341 (sola lettura) <u>Mappe in allegato:</u> pp.37-42	<u>Il primo Novecento:</u> T1 T. T. Marinetti, <i>Il Manifesto del Futurismo</i> (da "Gazzetta dell'Emilia", 5 febbraio 1909). <u>Il secondo Novecento:</u> T1 E. Vittorini, <i>La necessità di fondare una nuova cultura</i> (da "Il Politecnico", 29 settembre 1945)



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni



Le nuove frontiere della poesia in Italia: pp.350-351; p.354; pp.358-360; pp.365-367; p.369 <u>Mappe in allegato:</u> pp.43-45	T1 T. T. Marinetti, <i>Il bombardamento di Adrianopoli</i> (da <i>Zang Tumb Tumb</i>); T2 A. Palazzeschi, <i>E lasciatemi divertire!</i> (da <i>L'incendiario</i>); T3 G. Gozzano, "Totò Merùmeni" (da <i>I colloqui</i>, sezione <i>Il reduce</i>)
Il romanzo europeo della prima metà del Novecento: pp.372-374; pp.378-381; pp.385-387; pp.390-391; p.395 (tutto in sola lettura) <u>Mappe in allegato:</u> pp.46-48	T2 F. Kafka, <i>L'arresto di K.</i> (da <i>Il processo</i>)
Italo Svevo: pp.402-403; pp.405-409; pp.412-422; pp.448-449 <u>Mappe in allegato:</u> pp.49-53	T1 <i>Pesci e gabbiani</i> (da <i>Una vita</i>, capitolo 8); T2 <i>Emilio e Angiolina</i> (da <i>Senilità</i>, capitolo 1). <u>Da La coscienza di Zeno:</u> T3 <i>Prefazione e Preambolo</i> (capitoli 1 e 2); T4 <i>L'ultima sigaretta</i>; T6 <i>La paradossale conclusione del romanzo (Psico-analisi)</i>
Luigi Pirandello: pp.458-460; pp.462-464; pp.466-470; pp.486-488; pp.494-495; p.502; p.507; pp.509-512; pp.520-521 <u>Mappe in allegato:</u> pp.54-60	T1 "Il sentimento dl contrario" (da <i>L'umorismo</i>, parte II, capitolo 2); T3 <i>La patente</i> (da <i>Novelle per un anno</i>, <i>La rallegrata</i>). <u>Da Il fu Mattia Pascal:</u> T5 "Io mi chiamo Mattia Pascal" (capitoli 1 e 2); T9 <i>Adriano Meis</i> (capitolo 8). T6 "La vita non conclude" (da <i>Uno, nessuno e centomila</i>, I, 1-2); T7 <i>L'impossibile verità</i> (da <i>Così è (se vi pare)</i>, atto II, scena 1; atto III, scena 9). <u>Da Sei personaggi in cerca d'autore:</u> T2 <i>L'autore davanti ai suoi personaggi</i> (<i>Prefazione</i>); T8 <i>I sei personaggi e gli attori</i>
*Di seguito, gli argomenti affrontati dopo il 15 maggio 2026:	
Umberto Saba: pp.530-540. pp.559-560; p.562; p.567 (tutto in sola lettura) <u>Mappe in allegato:</u> pp.61-65; pp.66-67	<u>Da Il canzoniere:</u> T1 <i>Amai</i> (sezione <i>Mediterranee</i>); T4 <i>Città vecchia</i> (sezione <i>Trieste e una donna</i>); T5 <i>Mio padre è stato per me "l'assassino"</i> (sezione <i>Autobiografia</i>)



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni



Giuseppe Ungaretti: pp.574-580; pp.597-598; p.617 <u>Mappe in allegato:</u> pp.68-74	<u>Da L'allegria:</u> T1 <i>Il porto sepolto</i> (sezione <i>Il porto sepolto</i>); T3 <i>San Martino del Carso</i> (sezione <i>Il porto sepolto</i>); T4 <i>Poesie di guerra: Veglia; Fratelli; Sono una creatura; Soldati</i> (sezioni <i>Il porto sepolto, Girovago</i>); T5 <i>Mattinata</i> (sezione <i>Naufraggi</i>)
La "poesia pura" e l'Ermetismo: pp.602-606; p.608 (sola lettura); pp.610-611 (sola lettura); p.615 (sola lettura), p.617 <u>Mappe in allegato:</u> pp.75-78	T1 S. Quasimodo, <i>Ed è subito sera</i> (da <i>Erato e Apollion</i>); T2 S. Quasimodo, <i>Alle fronde dei salici</i> (da <i>Giorno dopo giorno</i>)
Eugenio Montale: pp.626-628; p.630; pp.632-635; pp.637-639; pp.653-654; pp.664-665 <u>Mappe in allegato:</u> pp.79-85	<u>Da Ossi di seppia:</u> T3 <i>Non chiederci la parola</i> (sezione <i>Ossi di seppia</i>); T4 <i>Meriggiare pallido e assorto</i> (sezione <i>Ossi di seppia</i>); T5 <i>Spesso il male di vivere ho incontrato</i> (sezione <i>Ossi di seppia</i>). T8 <i>Non recidere, forbice, quel volto</i> (da <i>Le occasioni</i> , sezione IV); T9 <i>Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale</i> (da <i>Satura</i> , sezione <i>Xenia II</i>)
Italo Calvino: pp.794-796; pp.799-803; p.807; pp.812-813; p.819; pp.823-824; pp.828-829 <u>Mappe in allegato:</u> pp.92-96	T1 <i>La pistola di Pin</i> (da <i>Il sentiero dei nidi di ragno</i> , capitolo 2); T5 <i>Leonida</i> (da <i>Le città invisibili, Le città continue</i>); T6 <i>Consigli per una buona lettura</i> (da <i>Se una notte d'inverno un viaggiatore</i> , capitolo 1)
Testi di narrativa assegnati in lettura in versione integrale:	
A. Albanese, <i>La strada giovane</i> , 2025	
S. Anglana, <i>La signora Meraviglia</i> , 2025	
R. Saviano, <i>L'amore mio non muore</i> , 2025	



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE

Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO

Elettronica
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistemi Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI

Meccatronica
Telecomunicazioni



DISCIPLINA: TECNICA PROFESSIONALE

ARGOMENTI TRATTATI/CONTENUTI	TESTI DI RIFERIMENTO (Eventuali)
CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA Il tema centrale è la comunicazione di un evento musicale per sensibilizzare le persone al tema della Pace. Brief di presentazione il tema centrale dell'evento. In team elaborazione del brief: definizione degli obiettivi di comunicazione, target di riferimento e scelta dei canali di comunicazione per la diffusione dell'evento. Ideazione della copy strategy, sviluppo del concept creativo e produzione semilavorati ed esecutivi. Per la creazione del concept e della veste grafica, assegnato a ogni alunno un graphic designer contemporaneo e del '900. Elaborata una ricerca sul percorso artistico del designer, compreso il suo stile e linguaggio grafico-artistico. Fatto proprio quel linguaggio, e adattato al contesto attuale, traendo ispirazione per progettare tutta la campagna pubblicitaria. Tutto il progetto di comunicazione è stato impaginato con Adobe In Design, organizzato in modo strutturato e coerente con testi – copy brief e copy strategy e nota di progetto-, immagini del progetto grafico dai roughs ai definitivi. Sono stati utilizzati software della piattaforma Adobe: Adobe Indesign, Illustrator, Phtshop.	“GLI OCCHI DEL GRAFICO – B -” Percorso avanzato – G. Federle, C. Stefani Cap. 1 Il marketing Cap. 2 Comunicazione integrata da pag. 14 a 88 “COMPETENZE GRAFICHE” – Legnani – Mstrantuono – Ed. CLITT <i>Libro di testo in formato digitale sulla piattaforma Teams</i> 9.2- MARCHIO E VISUAL IDENTITY da pag. 278 a pag 294
- Studio dei graphic designer dai quali trarre ispirazione per la grafica dell'evento con la finalità di sviluppare competenze in ambito grafico, storico e culturale. Produzione di un elaborato grafico di presentazione a video del graphic designer, comprensione e analisi delle opere, negli aspetti specifici, come lo stile di rappresentazione, la scelta dei colori, composizione, che sono state successivamente rielaborate e integrate nel proprio progetto in modo originale. - Il marketing e gli elementi fondamentali relativamente a: target, la segmentazione, i bisogni e desideri dei consumatori, stili di vita, il prodotto/ evento, la Piramide di Maslow. Posizionamento, distribuzione, acquisti online. La mission e la vision. Il piano di marketing e il marketing mix. - Predisposizione di prodotti grafici e di comunicazione. - La composizione unire visual e testi, macrotipografia e microtipografia, i software dedicati, i file di stampa. Progetto di comunicazione integrata: attraverso poster e/o locandina, utilizzando forme e offline online, social media...	



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni



“ L’INFOGRAFICA E LA COMUNICAZIONE VISIVA DI DATI”

Progettazione di una infografica su un tema scelto

Sulla base dei due temi assegnati sono state progettate due infografiche che comunicano dati e informazioni sui seguenti argomenti:

- Le competenze e le figure professionali che operano per la produzione di una campagna pubblicitaria. L’infografica è stata progettata per essere fruibile dagli alunni del corso di grafica e inserita nel libro di testo in uso a supporto dell’argomento.
 - Progetto di un’infografica su un tema a scelta da ogni alunno, sulla base dei loro interessi e conoscenze – musica, natura, storia, branding... - L’infografica è stata progettata per diventare messaggio di comunicazione su un media a larga diffusione
-
- Analisi di infografiche esistenti
 - Come progettare le infografiche
 - I principi di base della progettazione delle infografiche
 - Progettazione di una infografica su un tema prestabilito
 - Sulla base del tema scelto estrapolati i dati da rappresentare
 - Progettato il layout della struttura dell’infografica
 - Realizzazione dell’esecutivo con gli strumenti e software adeguati. Inserimenti di icone , immagini e testi di ideazione e realizzazione personale.
 - Revisione e correzione
 - Presentazione delle infografiche realizzate, discussione e feedback con la classe.

“GLI OCCHI DEL GRAFICO – B -” Percorso avanzato – G. Federle, C. Stefani
Cap. 4 Information design
4.2. Infografiche
da pag. 132 a 140

ORIENTAMENTO IN USCITA: PUBBLICIZZARE LA SCUOLA E OTTENERE VISIBILITA’

Progettare materiale per promuovere l’offerta formativa.

Analisi dello stile del materiale pubblicitario in uso. Approccio integrato di definizione del materiale pubblicitario.

Aggiornamento delle informazioni agli utenti e della veste grafica focalizzandosi sull’identità e i progetti unici presenti nella scuola.

- Analisi del materiale pubblicitario già in uso dall’istituto
- Proposte progettuali di cartolina informativa i vari indirizzi, coordinate al poster ed altri manufatti grafici già presenti.
- Proposte di banner coordinato alla cartolina da pubblicare sul sito della scuola.



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni



- Realizzazione dell'esecutivo con gli strumenti e software adeguati. Inserimenti di icone , immagini e testi di ideazione e realizzazione personale. - Revisione e correzione	
L'ANNUNCIO PUBBLICITARIO Progetto di un annuncio pubblicitario di prodotto collegato ad un evento artistico. - Comprendere e decifrare il brief, con le informazioni essenziali per il progetto: obiettivi, target... - Individuare il target di riferimento, le motivazioni ed i dati che supportano la scelta. - Gli elementi che compongono l'annuncio pubblicitario su stampa, le regole compositive di base. I formati dell'annuncio stampa. - La gerarchia di composizione del messaggio pubblicitario, forze e tensioni visive. - Le funzioni comunicative del messaggio pubblicitario. - I formati dell'annuncio stampa. Il processo progettuale: analizzare gli elementi che compongono la comunicazione e i diversi ruoli. - Il concept- verifica del nesso tra forme scelte e il concetto di comunicazione. - Analisi di annunci pubblicitari esistenti: promessa, reason why, funzioni comunicative. - Studi preliminari, primi roughs, e studio di font, forme e colori. - Sviluppo progettuale e messa a punto di un'unica soluzione. - Realizzazione di esecutivi digitali e verifiche: impaginazione di testi e immagini: regole fondamentali , la composizione del testo e la gerarchia delle informazioni. - Uso dei software dedicati: Adobe Illustrator e Adobe Indesign. Photoshop nella creazione di mockup e ritocchi fotografici, fotomontaggi, correzione colore ecc.	"COMPETENZE GRAFICHE" – Legnani – Mstrantuono – Ed. CLITT <i>Libro di testo in formato digitale sulla piattaforma Teams</i> Capitolo 6 "Percezione e applicazioni del colore" da pag. 204 a 220 Capitolo 9 "Progettazione grafica" 9.3 - L'ANNUNCIO PUBBLICITARIO E L'AFFISSIONE da pag. 297 a pag. 320
SIMULAZIONE DELLA SECONDA PROVA Simulazione del 3 marzo : annuncio pubblicitario di sensibilizzazione ad una guida prudente e sicura Simulazione del 4 aprile: locandina informativa su un servizio di bike sharing da parte del Comune di Firenze. I testi delle simulazioni sono allegati al "documento del 15 maggio" della classe.	



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE

Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO

Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI

Meccatronica
Telecomunicazioni



DISCIPLINA: ECONOMIA AZIENDALE

ARGOMENTI TRATTATI/CONTENUTI	TESTI DI RIFERIMENTO (Eventuali)
L'organizzazione del sistema impresa	Tecniche professionali 3 – Bertoglio, Rascioni – Tramontana (In quanto testo consigliato, agli studenti è stato fornito un supposto digitale di dispense e semplificazioni che è possibile scaricare dalla piattaforma teams)
Le strategie d'impresa, la pianificazione e il controllo di gestione	Tecniche professionali 3 – Bertoglio, Rascioni – Tramontana (In quanto testo consigliato, agli studenti è stato fornito un supposto digitale di dispense e semplificazioni che è possibile scaricare dalla piattaforma teams)
La contabilità gestionale	Tecniche professionali 3 – Bertoglio, Rascioni – Tramontana (In quanto testo consigliato, agli studenti è stato fornito un supposto digitale di dispense e semplificazioni che è possibile scaricare dalla piattaforma teams)
Il bilancio d'esercizio e la fiscalità d'impresa	Tecniche professionali 3 – Bertoglio, Rascioni – Tramontana (In quanto testo consigliato, agli studenti è stato fornito un supposto digitale di dispense e semplificazioni che è possibile scaricare dalla piattaforma teams)



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE

Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO

Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI

Meccatronica
Telecomunicazioni



DISCIPLINA: INGLESE

ARGOMENTI TRATTATI/CONTENUTI	TESTI DI RIFERIMENTO (Eventuali)
Uda 1 e 2	
The Victorian Age: Introduzione all'età vittoriana, la Regina Vittoria, i movimenti sociali e la condizione delle donne, innovazioni e povertà nelle città.	Slide fornite dalla docente Fotocopia da <i>Firewords</i> (pagine 10 e 11)
Charles Dickens e il romanzo sociale: <i>Oliver Twist</i> (trama e temi del romanzo, lettura di un breve estratto "Oliver wants some more")	Fotocopia da <i>Firewords</i> (pagina 29)
Charles Dickens, <i>A Christmas Carol</i> (visione in classe dell'adattamento animato Disney)	
Oscar Wilde, vita e incarnazione del dandy	Slide fornite dalla docente
<i>The Picture of Dorian Gray</i>	Slide fornite dalla docente
The war poets, <i>Dulce et decorum est</i> di W. Owen (contenuto della poesia e messaggio politico)	Slide fornite dalla docente
The Roaring Twenties: Francis Scott Fitzgerald e <i>The Great Gatsby</i> (visione completa dell'adattamento cinematografico di B. Luhrmann)	Fotocopie da <i>Literary Journeys</i>
<i>Animal Farm</i> , George Orwell: trama e lettura di uno dei passaggi conclusivi del romanzo Presentazioni di gruppo sulle seguenti opere (ad ogni gruppo è stato assegnato uno dei romanzi): <i>The Chronicles of Narnia</i> – C. S. Lewis <i>The Lord of the Rings</i> – J.R.R. Tolkien <i>To Kill a Mockingbird</i> – Harper Lee <i>1984</i> – George Orwell <i>Fahrenheit 451</i> – Ray Bradbury <i>The Hunger Games</i> – Suzanne Collins	Fotocopie da <i>Literary Journeys</i>



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE

Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO

Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistemi Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI

Meccatronica
Telecomunicazioni



Uda 3: The evolution of graphic design	
Layout: colours and typeface	Pag. 102-104 dal libro di testo <i>Images and Messages</i>
Psychology and Marketing	Dal modulo 2 del libro di testo <i>Images and Messages</i> : da pag. 50 a pag. 60; pag. 68-70
Edward Bernays and the "Torches of Freedom" campaign	Scheda di approfondimento da <i>Images and Messages</i>
Greenwashing: a growing phenomenon	
The Arts and Crafts Movement	Materiale fornito dalla docente
Art Nouveau	Materiale fornito dalla docente
Art Nouveau and Psychedelic Rock	
Art Déco	Materiale fornito dalla docente
Presentazioni individuali su celebri graphic designer del ventesimo e ventunesimo secolo	

ALLEGATO 4

SIMULAZIONE DI PROVA D'ESAME N1

Anno Scolastico: 2025-2026

Classe: 5H

Indirizzo: Professionale servizi commerciali

*Ministero dell'istruzione e del merito***ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE****PROVA DI ITALIANO**

Svolgi la prova, scegliendo una delle seguenti proposte.

TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO**PROPOSTA A1**

Pier Paolo Pasolini, *Appendice I a «Dal diario» (1943-1944)*, in *Tutte le poesie*, tomo I, a cura di Walter Siti, Mondadori, Milano, 2009.

Mi ritrovo in questa stanza
col volto di ragazzo, e adolescente,
e ora uomo. Ma intorno a me non muta
il silenzio e il biancore sopra i muri
e l'acque; annotta da millenni
un medesimo mondo. Ma è mutato
il cuore; e dopo poche notti è stinta
tutta quella luce che dal cielo
riarde la campagna, e mille lune
non son bastate a illudermi di un tempo
che veramente fosse mio. Un breve arco
segna in cielo la luna. Volgo il capo
e la vedo discesa, e ferma, come
inesistente nella stanca luce.
E così la rispecchia la campagna
scura e serena. Credo tutto esausto
di quel perfetto inganno: ed ecco pare
farsi nuova la luna, e – all'improvviso –
cantare quieti i grilli il canto antico.

La poesia proposta, priva di titolo, come sovente si riscontra nella vasta produzione poetica di Pier Paolo Pasolini (1922 -1975), è testimonianza del complesso e ricco itinerario letterario che l'autore ha percorso fin dagli anni della sua giovinezza. Questa poesia, composta nei primi anni '40, rappresenta una riflessione profondamente intima e appare ancora molto lontana dai più noti componimenti civilmente impegnati dell'autore.

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Presenta sinteticamente il contenuto della poesia e individua le figure di stile ricorrenti.
2. Individua, mediante riferimenti precisi al testo proposto, la relazione tra la vita della natura e la vita del poeta.
3. Quale funzione assume la luna nella riflessione poetica di Pasolini?
4. Quale significato può essere attribuito al canto dei grilli che si ode nella quiete notturna?

Interpretazione

In questa poesia l'autore osserva la natura mettendola in relazione con la propria esistenza. Facendo riferimento alla produzione poetica di Pasolini o di altri autori o ad altre forme d'arte a te noti, elabora una tua personale riflessione sulle modalità con cui la letteratura e/o altre arti trattano il tema del trascorrere del tempo e della relazione con la natura.

*Ministero dell'istruzione e del merito***ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE****PROVA DI ITALIANO****PROPOSTA A2**

Giuseppe Tomasi di Lampedusa, *Il Gattopardo*, prefazione di Giorgio Bassani, Feltrinelli, Milano, 1962, pp. 166-168.

«La prima visita di Angelica alla famiglia Salina, da fidanzata, si era svolta regolata da una regia impeccabile. Il contegno della ragazza era stato perfetto a tal punto che sembrava suggerito parola per parola da Tancredi; ma le comunicazioni lente del tempo rendevano insostenibile questa eventualità e si fu costretti a ricorrere ad una ipotesi: a quella di suggerimenti anteriori allo stesso fidanzamento ufficiale: ipotesi arrischiata anche per chi meglio conoscesse la preveggenza del principino, ma non del tutto assurda. Angelica giunse alle sei di sera, in bianco e rosa; le soffici trecchie nere ombreggiate da una grande paglia¹ ancora estiva sulla quale grappoli d'uva artificiali e spighe dorate evocavano discrete i vigneti di Gibildolce ed i granai di Settesoli. In sala d'ingresso piantò lì il padre; nello sventolio dell'ampia gonna salì leggera i non pochi scalini della scala interna e si gettò nelle braccia di don Fabrizio: gli diede, sulle basette, due bei bacioni che furono ricambiati con genuino affetto; il Principe si attardò forse un attimo più del necessario a fiutare l'aroma di gardenia delle guancie adolescenti. Dopo di che Angelica arrossì, retrocedette di mezzo passo: "Sono tanto, tanto felice ..." Si avvicinò di nuovo e, ritta sulla punta delle scarpine, gli sospirò all'orecchio: "Zionel!": felicissimo gag [...] e che, esplicito e segreto com'era, mandò in visibilio il cuore semplice del Principe e lo aggiogò definitivamente alla bella figliola. Don Calogero intanto saliva la scala e andava dicendo quanto dolente fosse sua moglie di non poter essere lì, ma ieri sera aveva inciampato in casa e si era prodotta una distorsione al piede sinistro, assai dolorosa. "Ha il collo del piede come una melanzana, Principe." Don Fabrizio esilarato dalla carezza verbale [...] si passò il piacere di andare lui stesso subito dalla signora Sedàra, proposta che sbigottì don Calogero che fu costretto, per respingerla, ad appioppare un secondo malanno alla consorte, una emicrania questa volta, che costringeva la poveretta a stare nell'oscurità.»

1. *paglia*: cappello a larghe tese, confezionato con steli di paglia intrecciati.

Il romanzo *Il Gattopardo* di Giuseppe Tomasi di Lampedusa (1896 – 1957), pubblicato postumo nel 1958, narra i mutamenti avvenuti in Sicilia a partire dallo sbarco di Garibaldi sull'isola e il lento declino dell'aristocrazia borbonica, attraverso le vicende della nobile famiglia del protagonista, don Fabrizio Corbera, principe di Salina.

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte:

1. Riassumi il contenuto del brano.
2. Individua e analizza le differenti modalità attraverso le quali Tomasi di Lampedusa presenta i tre personaggi protagonisti di questa scena.
3. Illustra con precisi riferimenti al testo i rispettivi atteggiamenti di Angelica e di don Calogero nei confronti del Principe di Salina.
4. In quale punto del brano e con quale accorgimento linguistico l'autore rende evidente che don Calogero sta mentendo sulle reali condizioni della moglie?

Interpretazione

Sulla base dell'analisi da te condotta, approfondisci l'interpretazione complessiva del brano, elaborando una tua riflessione più generale relativa ai contraddittori rapporti tra aristocrazia e borghesia e sulle inquietudini più profonde che vengono a determinarsi nei periodi di cambiamenti politici.

*Ministero dell'istruzione e del merito***ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE****PROVA DI ITALIANO****TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO****PROPOSTA B1**

Testo tratto da: **Piers Brendon**, *Gli anni trenta. Il decennio che sconvolse il mondo*, Carocci editore, Roma, 2005, pp. 216-217.

«Nella messa in pratica del New Deal, la prima preoccupazione del presidente era di intervenire sul cuore finanziario dell'intera questione: salvare le banche e ricominciare nuovamente a pompare denaro nel circuito mediante le arterie nazionali. Fu indetta una seduta speciale del Congresso e venne proclamata una chiusura delle banche a livello nazionale. Per alcuni giorni gli americani dovettero vivere di titoli cartacei, monete emesse da privati, banconote e monete straniere, gettoni telefonici, francobolli, tagliandi di sigarette, baratti e prestiti. Nel frattempo, dal momento che una nazionalizzazione delle banche era fuori discussione, si preparò una legislazione di emergenza [...]. Si autorizzava il sostegno federale per le banche solide, mentre al contempo si autorizzavano gli ispettori governativi a controllare le altre banche e tenere chiuse quelle insolventi (un ulteriore provvedimento, firmato in giugno, garantiva i depositi bancari). Per contribuire al ripristino della fiducia, Roosevelt indisse una conferenza stampa (la prima delle circa 1.000 da lui tenute come presidente), impressionando a tal punto i giornalisti, grazie alla sua schiettezza e alla sua verve, che alla fine questi scoppiarono in un applauso. Tenne anche il primo dei suoi discorsi radiofonici alla nazione. Fu un *tour de force*, chiaro, disinvolto, diretto e condotto con una voce ipnotizzante esattamente al ritmo giusto. [...] Il presidente concluse il suo discorso con queste parole: «Insieme non possiamo fallire». Quando le banche riaprirono i battenti, i depositi furono superiori ai prelievi di fondi. In aprile l'anemia finanziaria era scongiurata: più di un miliardo di dollari aveva abbandonato le scorte private per fare ritorno nelle camere di sicurezza delle banche.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano proposto.
2. Individua le motivazioni che indussero Roosevelt ad affrontare la situazione di emergenza e illustra le difficoltà affrontate dai cittadini sia pure solo per alcuni giorni.
3. Quale ruolo svolsero gli ispettori governativi?
4. In che modo il presidente statunitense riuscì a infondere nel popolo americano la speranza di superare la crisi economica e sociale che aveva messo in ginocchio la nazione?

Produzione

Sulla base degli spunti di riflessione offerti dal testo proposto, delle tue letture, informazioni e conoscenze sull'argomento e delle tue opinioni personali, elabora un testo centrato sul rapporto tra i leader politici e i cittadini attraverso i mezzi di comunicazione di massa attuali (radio, televisione, testate giornalistiche, social media). Sviluppa in modo organico le tue argomentazioni, elaborando un testo coerente e coeso.

*Ministero dell'istruzione e del merito***ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE****PROVA DI ITALIANO****PROPOSTA B2**

Testo tratto da: **Riccardo Maccioni**, *"Rispetto" è la parola dell'anno Treccani. E serve per respirare*, in *Avvenire*, martedì 17 dicembre 2024, (<https://www.avvenire.it/opinioni/pagine/rispetto-parola-treccani>).

«Una parola che esprime attenzione, gusto dell'incontro, stima. Che anche quando introduce un attacco verbale, non alza i toni del discorso, anzi sembra voler prendere le distanze da quanto sarà detto subito dopo. L'Istituto dell'Enciclopedia Italiana Treccani ha scelto "rispetto" come parola del 2024. Una decisione che sembra un auspicio, che porta con sé il desiderio di costruire, di usare il dizionario non per demolire chi abbiamo di fronte ma per provare a capirne le ricchezze, le potenzialità. Perché se è vero che le parole possono essere pietre, è altrettanto giusto sottolineare come siano in grado di diventare il cemento necessario a edificare case solide e confortevoli, la colla capace di tenere insieme una relazione a rischio di rottura. «Il termine rispetto, continuazione del latino respectus – spiegano Valeria Della Valle e Giuseppe Patota, condirettori del Vocabolario Treccani – va oggi rivalutato e usato in tutte le sue sfumature, proprio perché la mancanza di rispetto è alla base della violenza esercitata quotidianamente nei confronti delle donne, delle minoranze, delle istituzioni, della natura e del mondo animale».

E la conferma arriva proprio dai termini che rimandano al significato opposto, tutti concetti orientati a distruggere le relazioni, a demolire gli altri: indifferenza (che spesso fa più male dell'odio), noncuranza, sufficienza fino ad arrivare all'insolenza, al disprezzo, allo spregio. [...]

Rispettare è tutt'altro, affonda le sue radici in respicere che, letteralmente significa guardare di nuovo, guardare indietro, cioè richiama il dovere di non cedere alla smania del giudizio immediato figlio dell'emotività, che non tiene conto delle storie delle persone, delle loro battaglie interiori. Occorre, invece, allenarsi alla bellezza del prendersi cura, del fare attenzione, del preoccuparsi per la vita altrui, così che la comunità possa crescere in armonia facendo assaporare in chi ne fa parte il gusto dell'appartenenza alla medesima famiglia umana.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del testo nei suoi snodi tematici essenziali.
2. Con quali argomenti l'autore sostiene l'importanza del 'rispetto'?
3. Il testo proposto si sofferma su parole e atteggiamenti che quotidianamente negano il rispetto: riportane gli esempi più significativi.
4. Individua quali sono, a parere di Maccioni, gli atteggiamenti concreti per opporsi alla mancanza di rispetto.

Produzione

Sulla base delle tue conoscenze, delle tue esperienze e della tua sensibilità, confrontati criticamente con il contenuto del brano proposto ed elabora un testo nel quale sviluppi il tuo punto di vista sulla tematica trattata, motivando le tue riflessioni. Organizza il tuo elaborato in modo tale che gli snodi della tua esposizione siano organizzati in un testo coerente e coeso.

*Ministero dell'istruzione e del merito***ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE****PROVA DI ITALIANO****PROPOSTA B3**

Tratto da: **Telmo Pievani**, *Un quarto d'era (geologica) di celebrità*, in *Sotto il vulcano*, Feltrinelli, Milano, 2022, pp. 30-31.

«I nostri successori studieranno l'Antropocene e capiranno il vicolo cieco in cui ci siamo infilati. [...] Le firme sedimentarie dell'attività umana negli ultimi decenni del Novecento sono tali e tante che anche il più tonto dei geologi del futuro non potrà non vederle. [...] Quanto pesano tutti gli oggetti del mondo? Sembra la domanda disarmante di un bambino e invece adesso è diventata, grazie ai big data, una curiosità scientifica piena di significati. [...] Immaginate tutto ciò che l'umanità ha prodotto e costruito: tutti gli edifici sulla Terra, tutte le strade, treni aerei navi auto camion moto biciclette e ogni altro mezzo di trasporto, le fabbriche, le macchine. Ora aggiungete le suppellettili e gli arredi, gli strumenti, i telefonini, i computer, le stoviglie, i vetri, gli infissi, la carta di questa rivista. Insomma, prendete la tecnosfera materiale nella sua globalità, costituita da ogni artefatto umano distribuito sulla superficie terrestre, e mettetela su una bilancia. Vi verrà fuori un numero, stratosferico.

L'unità di misura adatta all'impresa è la teratonnellata, cioè mille miliardi di tonnellate. Ed ecco il numero fatidico: tutte le cose umane, dai grattacieli agli apriscatole, ed esclusi i rifiuti, nel 2020 hanno raggiunto il ragguardevole peso di 1,1 teratonnellate, ovvero mille e cento miliardi di tonnellate. Questa è la dimensione dell'immane flusso materiale che sta alla base del metabolismo attraverso il quale l'umanità incessantemente trasforma in prodotti ed energia le materie prime presenti in natura.

Se scomponiamo l'insieme di tutti i manufatti umani e vediamo di cosa sono fatti, scopriamo che il calcestruzzo e gli aggregati di ghiaie e sabbie la fanno da padrone, seguiti dai mattoni, poi dall'asfalto, dai metalli e infine da plastiche, vetro e legno usato in industria. I ricercatori hanno anche calcolato gli andamenti della massa antropogenica dall'anno 1900 in poi. La curva si impenna dopo la fine del Secondo conflitto mondiale, appunto, quando la "grande accelerazione" della ricostruzione gettò le basi del benessere dei paesi industrializzati, ma al prezzo di un enorme consumo di suolo e di risorse. [...] Con tecniche analoghe si può calcolare anche la massa complessiva degli esseri viventi sulla Terra, cioè la biomassa. Ebbene, il valore complessivo di quest'ultima è 1,1 teratonnellate, millecento miliardi di tonnellate: esattamente come la massa antropogenica! Ciò significa che proprio nel 2020 la somma degli oggetti umani ha eguagliato tutto il resto della vita messo insieme. E pensare che agli inizi del Novecento le cose umane valevano il 3 per cento rispetto al peso degli esseri viventi. [...]

Quindi noi umani, che contribuiamo solo per lo 0,01 per cento alla biomassa globale, abbiamo riempito il mondo di 1,1 teratonnellate di cose. Questa è l'impronta schiacciante dell'Antropocene. Senza una rapida transizione del sistema economico mondiale verso modelli circolari, la massa antropogenica continuerà a raddoppiare ogni vent'anni, sfuggendo al controllo. Nel nostro geologico quarto d'ora di celebrità, ci siamo fatti notare.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il brano evidenziando il punto di vista dell'autore sull'Antropocene e sul ruolo umano in questo periodo geologico.
2. Illustra il significato dell'espressione '*vicolo cieco in cui ci siamo infilati*'.
3. Quali esempi l'autore fornisce per descrivere l'insieme della '*tecnosfera materiale*'?
4. A cosa si riferisce l'autore quando usa l'espressione '*geologico quarto d'ora di celebrità*'?

Produzione

Elabora un testo in cui, a partire dal concetto di '*tecnosfera*', rifletti sull'impatto ambientale ed economico della produzione e del consumo costante di oggetti, esprimendo la tua opinione al riguardo e proponendo possibili soluzioni per ridurre tale impatto. Sviluppa in modo organico e coerente le tue argomentazioni, facendo riferimento non solo alla tua esperienza, ma anche al tuo percorso di studi e alle tue letture.

*Ministero dell'istruzione e del merito***ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE****PROVA DI ITALIANO****TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU
TEMATICHE DI ATTUALITÀ****PROPOSTA C1**

Testo tratto da: **Paolo Borsellino**, *I giovani, la mia speranza*, in *Epoca*, 14 ottobre 1992, pp. 125-126.

«Sono nato a Palermo e qui ho svolto la mia attività di magistrato. Palermo è una città che a poco a poco, negli anni, ha finito per perdere pressoché totalmente la propria identità, nel senso che gli abitanti di questa città, o la maggior parte di essi, hanno finito per non riconoscersi più come appartenenti a una comunità che ha esigenze e valori uguali per tutti. [...] Sono stato più volte portato a considerare quali sono gli interessi e i ragionamenti dei miei tre figli, oggi tutti sui vent'anni, rispetto a quello che era il mio modo di pensare e di guardarmi intorno quando avevo quindici-sedici anni. A quell'età io vivevo nell'assoluta indifferenza del fenomeno mafioso, che allora era grave quanto oggi. [...] Invece i ragazzi di oggi (per questo citavo i miei figli) sono perfettamente coscienti del gravissimo problema col quale noi conviviamo. E questa è la ragione per la quale, allorché mi si domanda qual è il mio atteggiamento, se cioè ci sono motivi di speranza nei confronti del futuro, io mi dichiaro sempre ottimista. E mi dichiaro ottimista nonostante gli esiti giudiziari tutto sommato non soddisfacenti del grosso lavoro che si è fatto. E mi dichiaro ottimista anche se so che oggi la mafia è estremamente potente, perché sono convinto che uno dei maggiori punti di forza dell'organizzazione mafiosa è il consenso. È il consenso che circonda queste organizzazioni che le contraddistingue da qualsiasi altra organizzazione criminale.

Se i giovani oggi cominciano a crescere e a diventare adulti, non trovando naturale dare alla mafia questo consenso e ritenere che con essa si possa vivere, certo non vinceremo tra due-tre anni. Ma credo che, se questo atteggiamento dei giovani viene alimentato e incoraggiato, non sarà possibile per le organizzazioni mafiose, quando saranno questi giovani a regolare la società, trovare quel consenso che purtroppo la mia generazione diede e dà in misura notevolissima. È questo mi fa essere ottimista.»

Rifletti, alla luce delle tue esperienze come studente e come cittadino, sul significato profondo di questo messaggio del giudice Paolo Borsellino (1940-1992) e sul valore che esso può avere per i giovani, in particolare per quelli della tua generazione. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

PROPOSTA C2

Testo tratto da: **Anna Meldolesi e Chiara Lalli**, *L'indignazione è il motore del mondo social. Ma serve a qualcosa?*, in *7-Sette* - supplemento settimanale del 'Corriere della Sera', 13 dicembre 2024, pag. 12.

«L'indignazione è il motore del mondo social. Ma serve a qualcosa?»

Una nuova ricerca, pubblicata su *Science*, dimostra che questa reazione emotiva accompagna spesso contenuti discutibili e che chi si scandalizza davanti a una presunta ingiustizia non perde tempo a cliccare sui link, per approfondire e verificare. Così, visto che la mente umana può esprimere giornalmente solo un tot di rabbioso disgusto, finiamo per sprecarlo su questioni irrilevanti per ignorare invece i temi che davvero meriterebbero la nostra irritazione.»

A partire dai contenuti del testo proposto, traendo spunto dalle tue esperienze, dalle tue conoscenze e dalle tue letture, rifletti su questa rilevante caratteristica dei social. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.



Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

PROVA DI ITALIANO

Svolgi la prova, scegliendo una delle seguenti proposte.

TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

PROPOSTA A1

Alda Merini, *La terra Santa*, Libri Scheiwiller, Milano, 2005.

Ieri ho sofferto il dolore

Ieri ho sofferto il dolore,
non sapevo che avesse una faccia sanguigna,
le labbra di metallo dure,
una mancanza netta d'orizzonti.
Il dolore è senza domani,
è un muso di cavallo che blocca
i garretti possenti,
ma ieri sono caduta in basso,
le mie labbra si sono chiuse
e lo spavento è entrato nel mio petto
con un sibilo fondo
e le fontane hanno cessato di fiorire,
la loro tenera acqua
era soltanto un mare di dolore
in cui naufragavo dormendo,
ma anche allora avevo paura
degli angeli eterni.
Ma se sono così dolci e costanti,
perché l'immobilità mi fa terrore?

Alda Giuseppina Angela Merini (1931-2009), internata per la prima volta nel 1947 per un disturbo bipolare, alternò periodi di salute e di malattia: a queste esperienze si deve la maggior parte della sua produzione letteraria.

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Presenta in sintesi il contenuto della poesia.
2. Descrivi la struttura metrica e stilistica del testo.
3. Individua le metafore che Alda Merini utilizza per riferirsi al dolore.
4. Per quale motivo *'il dolore è senza domani'*? E quali sono le sensazioni della poetessa di fronte ad esso?

Interpretazione

Facendo riferimento alla produzione di Alda Merini e/o di altri autori a te noti, elabora una riflessione sulla modalità con cui nella letteratura è stato affrontato il tema del dolore e della scrittura come forma di salvezza.

*Ministero dell'istruzione e del merito***ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE****PROVA DI ITALIANO****PROPOSTA A2**

Cesare Pavese, *La casa in collina e altri racconti*, Einaudi, Torino, 1977, pp. 98-99 e 136-137.

«Alzai le spalle anche stavolta. Le alzavo sovente in quei giorni. Il finimondo sempre atteso era arrivato. Era chiaro che Torino tranquilla in distanza, la solitudine dei boschi, il frutteto, non avevano più senso. Eppure tutto continuava. Sorgeva il mattino, calava la sera, maturava la frutta. M'aveva preso una speranza, una curiosità affannosa: sopravvivere al crollo, fare in tempo a conoscere il mondo di dopo.

Alzavo le spalle ma bevevo le voci. Se qualche volta mi tappavo le orecchie, era perché sapevo bene, troppo bene, quel che avveniva e mi mancava il coraggio di guardarlo in piena faccia. La salvezza appariva questione di giorni, forse di ore, e si stava attaccati alla radio, si scrutava il cielo, ci si svegliava ogni mattina con un sussulto di speranza.

La salvezza non venne. Vennero, bisbigliate, le prime notizie di sangue [...] Le strade e le campagne formicolavano di fuggiaschi, di soldati infagottati in impermeabili, stracci, giacchette, scampati dalle città e dalle caserme dove tedeschi e neo-squadristi infuriavano. Torino era stata occupata senza lotta, come l'acqua sommerge un villaggio; tedeschi ossuti e verdi come ramarri presidiavano la stazione, le caserme; la gente andava e veniva stupita che nulla accadesse, nulla mutasse; non tumulti, non sangue per le vie; solamente, incessante, sommessa, sotterranea, la fiumana di scampati, di truppa, che colava per i vicoli, nelle chiese, alle barriere sui treni. Altre cose strane accadevano. Lo seppi da Cate, da Dino, dai loro bisbigli e ammicchi d'intesa. Fonso e gli altri incettavano armi, svaligiavano magazzini e ripostigli; qualcosa nascondevano anche alle Fontane. [...]

Oggi ancora mi chiedo perché quei tedeschi non mi aspettarono alla villa mandando qualcuno a cercarmi a Torino. Devo a questo se sono ancora libero, se sono quassù. Perché la salvezza sia toccata a me e non a Gallo, non a Tono, non a Cate, non so. Forse perché devo soffrire dell'altro? Perché sono il più inutile non merito nulla, nemmeno un castigo? Perché ero entrato quella volta in chiesa? L'esperienza del pericolo rende vigliacchi ogni giorno di più. Rende sciocchi, e sono al punto che esser vivo per caso, quanto tanti migliori di me sono morti, non mi soddisfa e non mi basta. A volte, dopo aver ascoltato l'inutile radio, guardando dal vetro le vigne deserte penso che vivere per caso non è vivere. E mi chiedo se sono davvero scampato.»

In questo romanzo Cesare Pavese (1908 – 1950) affronta il tema della Resistenza attraverso il racconto di Corrado, protagonista del romanzo.

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano.
2. Quale posizione assume Corrado nei confronti di quello che accade intorno a lui?
3. *'Penso che vivere per caso non è vivere. E mi chiedo se sono davvero scampato'*: cosa intende Corrado con questa riflessione?
4. Qual è la tua considerazione sulla frase *'l'esperienza del pericolo rende vigliacchi ogni giorno di più'*?

Interpretazione

Facendo ricorso alle tue conoscenze e alle letture personali, approfondisci l'interpretazione complessiva del brano, con collegamenti ad altre opere di Pavese e/o ad altri autori e testi a te noti, che presentino opportuni riferimenti al tema della sopravvivenza in situazioni di pericolo come quella descritta.

*Ministero dell'istruzione e del merito***ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE****PROVA DI ITALIANO****TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO****PROPOSTA B1**

Testo tratto da: **Emilio Gentile**, *L'apocalisse della modernità*, Mondadori, Milano 2008, pp. 11–12.

«Il brutale realismo della guerra, osservava la «*Contemporary Review*»¹ nel febbraio 1918, aveva intensificato «l'aspirazione per un mondo più nobile e più elevato come risultato del martirio del mondo civile. La gente più sana e più pacata va dicendo: tutto sarà differente dopo la guerra, dovremo iniziare tutto di nuovo, dobbiamo chiudere con gli errori e i fallimenti del passato». Ma queste aspirazioni apparivano «sentimentali e prive di fondamento», perché era «letteralmente impossibile cominciare tutto da capo». Se interroghiamo la gente comune e i semplici soldati, aggiungeva la rivista, «scopriamo che essi non sono abbacinati dalla visione apocalittica di un nuovo cielo e una nuova terra, ma desiderano solo sicurezza e momenti di pace, farla finita con l'aggressività, badare alla famiglia, e ristabilire al più presto gli aspetti familiari della vita comune».

Tre anni prima, nel marzo 1915, mentre l'Italia si accingeva a intervenire nel conflitto, un letterato che in battaglia avrebbe poi perso la vita, Renato Serra, commentando le speranze di un mondo nuovo o rinnovato, che in molti si aspettavano di veder nascere dalla guerra, aveva osservato che essa «è un fatto, come tanti altri in questo mondo; è enorme, ma è quello solo; accanto agli altri, che sono stati e che saranno: non vi aggiunge; non vi toglie nulla, non cambia nulla, assolutamente, nel mondo».

Forse erano molti, forse erano la maggioranza i soldati coscritti che erano andati al fronte con la stessa convinzione. E forse erano anche molti, forse erano la maggioranza, i reduci che alla fine del conflitto avrebbero condiviso i sentimenti sconfortati della rivista inglese. Ma non erano stati pochi, o erano stati comunque una numerosa minoranza, specialmente giovani, coloro che all'inizio della Grande Guerra avevano esultato ed erano partiti volontari ed entusiasti, convinti che stesse iniziando una nuova era per l'umanità, che gli individui e le nazioni sarebbero stati rigenerati dal sangue, e che dalla guerra sarebbe nato un mondo nuovo e un uomo nuovo, più sano e più nobile negli ideali e nelle azioni. E non furono pochi, e formarono comunque minoranze numerose e attive, quelli che all'indomani della fine dei combattimenti pensarono che la guerra era stata in effetti un'esperienza tragica ma grandiosa, dalla quale un mondo nuovo e un uomo nuovo dovevano necessariamente nascere. Forse erano già in gestazione: le sofferenze atroci che il conflitto aveva imposto all'umanità erano le inevitabili conseguenze del parto. In Italia, la possibilità della pace, con l'approssimarsi della vittoria, dopo le vociferazioni dell'abdicazione di Guglielmo II nell'ottobre 1918, fu salutata dagli interventisti come l'annuncio di una nuova era per l'umanità. [...]

Fra i dubbiosi e gli entusiasti, altri pensarono, guardando il mondo nuovo costruito sulle rovine umane e materiali, che la Grande Guerra era stata in realtà il naufragio della civiltà moderna. Forse la civiltà stessa era annegata.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il brano proposto.
2. Quale funzione svolge la serie di citazioni dalla «*Contemporary Review*»?
3. Come si inserisce nel ragionamento di Emilio Gentile il richiamo alla posizione di Renato Serra?
4. Con quali argomentazioni le «*minoranze numerose e attive*» potevano sostenere che la guerra era stata «*un'esperienza tragica ma grandiosa*»?

Produzione

Prendendo spunto dall'analisi del brano proposto e sulla base delle tue conoscenze e delle tue letture, rifletti sugli scenari che precedettero e seguirono la I guerra mondiale, soffermandoti sull'idea della Grande Guerra come «*naufragio della civiltà moderna*», intesa in primo luogo come civiltà europea.

¹ «*Contemporary Review*»: rivista inglese fondata nel 1866.

*Ministero dell'istruzione e del merito***ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE****PROVA DI ITALIANO****PROPOSTA B2**

Testo tratto da: **Maurizio Ferraris**, *L'intelligenza naturale tra tecnica e politica*, in *Pandora Rivista (online)*, 25 novembre 2024.

«Le differenze tra l'intelligenza naturale e quella artificiale sono molteplici. Intanto l'intelligenza naturale è incarnata in un corpo: i desideri, i sentimenti, i timori, sono tutti elementi che hanno gli umani in quanto viventi, come ogni altro organismo, e che le macchine non possono avere. Nasciamo dotati della volontà, siamo dominati dalla nostra oppure ci riscopriamo paralizzati da quella altrui, e il fatto che per noi sia così importante ci dice che l'intelligenza naturale è una mente finalizzata e con degli obiettivi che ricerchiamo in prima persona. La macchina, al contrario, non ha volontà e finalità: quando vince a scacchi, è perché qualcuno l'ha programmata per vincere, altrimenti non avrebbe mai nemmeno iniziato la partita. Una seconda differenza è che tutti gli organismi muoiono e hanno un metabolismo che cerca di differire il più possibile questo momento della morte. Questo tentativo di differimento condiziona potentemente la vita della mente degli esseri umani nella ricerca di quegli obiettivi di cui sopra, mentre non può fare altrettanto con una "mente artificiale", posto che si possa parlare della mente di un telefonino o di un computer. Quella umana è una mente attrezzata che fa un uso sistematico di attrezzi. Fra questi attrezzi, insieme agli occhiali, ai tavoli, alle penne e ai fogli di carta, c'è l'intelligenza artificiale. Questo ci differenzia non rispetto alle macchine, ma rispetto agli animali non umani, che certo fanno un uso occasionale di attrezzi ma non sono un'intera forma di vita governata dal rapporto con la tecnologia. Tramite questo rapporto, la nostra mente è capitalizzata proprio perché produciamo memorie sia interne che esterne, attraverso cui riusciamo a capitalizzare il sapere e a trasmetterlo alle generazioni successive. Anche questa è una caratteristica che non ha nessun tipo di animale non umano, una pedagogia consapevole che ci accompagna per tutta la vita. È un capitale di sapere e di verità che appartiene all'umano, senza il quale non ha alcun significato. Non si tratta di essere iper-antropocentrici ma di situare la nostra posizione: siamo quel pezzetto dell'universo che presenta questo tipo di forma di vita e dentro a quella forma di vita c'è il sapere. Tante altre forme di vita non hanno il sapere come loro caratteristica, ma non dobbiamo descrivere tutto questo sempre in termini di vantaggi evolutivi. C'è, anzi, rispetto all'umano l'idea che abbia un forte svantaggio evolutivo perché non ha un suo mondo proprio e ne abita sempre di diversi: questo fa sì che sia sempre esposto, angosciato, con tendenze a capitalizzare, perché non sa che cosa gli succederà l'indomani. Se ci pensiamo, un gatto a quattro mesi è già autonomo, mentre un umano non lo è neanche a quaranta o a ottant'anni.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano nei suoi snodi tematici essenziali.
2. Come viene definita l'intelligenza artificiale nel brano?
3. Qual è la diretta conseguenza del rapporto con la tecnologia per l'uomo?
4. Spiega perché l'autore è convinto che *'tante altre forme di vita non hanno il sapere come loro caratteristica, ma non dobbiamo descrivere tutto questo sempre in termini di vantaggi evolutivi'*.

Produzione

Sulla base delle tue conoscenze personali, delle tue esperienze e delle tue letture, elabora un testo nel quale sviluppi il tuo ragionamento sulla tematica proposta nel brano. Argomenta in modo tale che gli snodi della tua esposizione siano organizzati in un testo coerente e coeso.

*Ministero dell'istruzione e del merito***ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE****PROVA DI ITALIANO****PROPOSTA B3**

Testo tratto da: **Vito Mancuso**, *La via della bellezza*, Garzanti, Milano 2018.

«La vita è bella? Oppure non lo è? Per rispondere adeguatamente a questi interrogativi occorre prima stabilire come sia possibile capire se una cosa (un oggetto, un fenomeno naturale, una persona) sia bella oppure no. In prima approssimazione la mia risposta è che lo si può capire a partire dal desiderio di unificazione prodotto in noi dall'immagine e dal pensiero di quella cosa: a quanto ci appare bello infatti ci vogliamo unire, dal suo contrario distaccare. E un istinto naturale, direi fisiologico, iscritto cioè nella logica che governa la natura-*physis*, compresa la nostra, e che già venticinque secoli fa veniva colto dal poeta greco Teognide con queste parole attribuite alle Muse e alle Grazie: «Ciò che è bello, è amato; ciò che bello non è, non è amato», laddove questo amore esprime il desiderio di eros. Per questo la dimensione estetica è tanto curata nel commercio, dagli spot, la cui realizzazione costa milioni, alla frutta e alla verdura sui banchi del mercato: la nostra mente, percependo il bello, sente il desiderio spesso irresistibile di aderirvi. Ma tornando alla vita, qual è la situazione al riguardo? È bella oppure no? La mia risposta è che la vita è supremamente bella; la prova è data dal fatto che l'istinto più forte nei viventi è quello di sopravvivenza. Sentiamo scorrere dentro di noi il desiderio di vivere che ci fa aderire alla vita con una forza più intensa di quella che tiene un mollusco avvinto a uno scoglio, e ciò dimostra che la vita è così bella che (quasi) non possiamo pensare nulla di più bello e di attraente. Sembrerebbe quindi tutta una festa, la vita. Così però non è. Ha scritto Boris Pasternak: «Com'è bello il mondo! Ma perché proprio questo dà un senso di dolore?». [...] C'è una domanda inevitabile che si profila nella mente di chiunque inizi a riflettere sull'argomento: la bellezza esiste come una dimensione consistente in sé e per sé, o è solo una questione di gusti personali, e più ancora di epoche e di latitudini? Chi di noi avrebbe gli stessi gusti se fosse nato nel centro dell'Africa, sulle Ande o su un'isola del Giappone? O se fosse nato esattamente nel medesimo luogo ma tremila anni prima? O anche solo trent'anni fa? Non è del resto necessario viaggiare nello spazio e nel tempo per constatare l'immane disparità di gusti che divide gli esseri umani, basta uscire di casa e soffermare lo sguardo sulla gente che passa.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano proposto.
2. Secondo Mancuso, come è possibile capire se una cosa è bella o no?
3. Per quale motivo la frutta e la verdura sui banchi del mercato rispettano una dimensione estetica?
4. Con quale argomentazione si sostiene l'idea della soggettività della bellezza?

Produzione

Partendo dall'affermazione del poeta greco Teognide '*Ciò che è bello, è amato; ciò che bello non è, non è amato*', elabora un testo coerente e coeso in cui, con esempi tratti dalla tua esperienza personale, esponi le tue riflessioni sulla disparità dei gusti in tema di bellezza.

*Ministero dell'istruzione e del merito***ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE****PROVA DI ITALIANO****TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU
TEMATICHE DI ATTUALITÀ****PROPOSTA C1**

Testo tratto da: "Lettera del Santo Padre Francesco sul ruolo della letteratura nella formazione", <https://www.vatican.va/content/francesco/it/letters/2024/documents/20240717-lettera-ruolo-letteratura-formazione.html>

«A differenza dei media audiovisivi, dove il prodotto è più completo e il margine e il tempo per "arricchire" la narrazione o interpretarla sono solitamente ridotti, nella lettura di un libro il lettore è molto più attivo. In qualche modo riscrive l'opera, la amplifica con la sua immaginazione, crea un mondo, usa le sue capacità, la sua memoria, i suoi sogni, la sua stessa storia piena di drammi e simbolismi, e in questo modo ciò che emerge è un'opera ben diversa da quella che l'autore voleva scrivere. Un'opera letteraria è così un testo vivo e sempre fecondo, capace di parlare di nuovo in molti modi e di produrre una sintesi originale con ogni lettore che incontra. Nella lettura, il lettore si arricchisce di ciò che riceve dall'autore, ma questo allo stesso tempo gli permette di far fiorire la ricchezza della propria persona, così che ogni nuova opera che legge rinnova e amplia il proprio universo personale.»

Rifletti sul valore della lettura come esperienza per la conoscenza e per la crescita personale dei giovani, in particolare per quelli della tua generazione. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

PROPOSTA C2

Testo tratto da: "Adolescenti e tecnologie. L'Australia vieta i social media ai minori di 16 anni", [avvenire.it](https://www.avvenire.it), 27 novembre 2024.

«L'Australia ha vietato l'utilizzo dei social media ai giovani sotto i 16 anni. Dopo lunghe trattative, il Parlamento ha approvato una legge nazionale che impone alle piattaforme social di verificare l'età degli utenti attraverso sistemi biometrici o documenti d'identità: saranno le Big Tech, e non i genitori o i minori, a dover garantire l'implementazione di queste protezioni e a verificarne il corretto funzionamento.

La sperimentazione di metodi per far rispettare le nuove regole inizierà a gennaio e il divieto entrerà in vigore tra un anno. La legge australiana, negli intenti dei legislatori, contiene solide disposizioni sulla privacy, tra cui l'obbligo per le piattaforme di distruggere qualsiasi informazione raccolta per proteggere i dati personali degli utenti e non sono previste esenzioni per il consenso dei genitori, né per gli account preesistenti.

Come dimostrano recenti studi, gli adolescenti utilizzano in media 40 app diverse ogni settimana. Sebbene i genitori vogliano essere coinvolti nell'esperienza online dei loro figli, molte ricerche evidenziano quanto questo sia complicato: in particolare l'80% dei genitori ha dichiarato di sentirsi sopraffatto e di non sapere sempre che tipo di strumenti hanno a disposizione i propri figli, tra le diverse app utilizzate. Per questo la maggioranza dei genitori italiani, il 68%, preferirebbe avere un controllo a livello di App store rispetto alle singole applicazioni, in modo da gestire più facilmente l'approvazione del download delle app sui telefoni dei propri figli.»

Il testo proposto presenta un problema di grande attualità: la regolamentazione della rete e dei social media per i giovani. A partire dal testo proposto, facendo riferimento alle tue esperienze e alle tue conoscenze, proponi una tua riflessione sull'uso delle tecnologie da parte degli adolescenti.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.

ALLEGATO 5

SIMULAZIONE DI PROVA D'ESAME N2

Anno Scolastico: 2025-2026

Classe: 5H

Indirizzo: Professionale servizi commerciali

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: Servizi Commerciali – Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria
Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

TIPOLOGIA C

Il candidato dovrà individuare, predisporre o descrivere le fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto.

Il candidato svolga la prima parte della prova e due tra i quesiti proposti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito proposto mediante il brief, definisca una soluzione creativa, con l'ausilio di studi preliminari (rough) e layout.

Brief

L'amministrazione comunale di Firenze vuole avviare una campagna informativa finalizzata alla promozione del *bike sharing* cittadino "inBike", per integrare l'utilizzo delle "biciclette condivise" con l'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblici (autobus, tram e metropolitane).

- Il *bike sharing* integrato è la soluzione al problema della mobilità, soprattutto nei centri metropolitani, poiché permette ai cittadini di condividere un parco-biciclette prelevabili nei punti nevralgici del centro urbano, in ogni momento della giornata e con totale autonomia da parte del singolo utente.
- Le biciclette sono utilizzabili mediante una *card* personale magnetica che ne consente l'uso e che può essere integrata all'abbonamento per i mezzi di trasporto pubblico locali.
- Le bici sono posteggiate nelle ciclo-stazioni, in prossimità delle fermate delle metro, dei capolinea di bus e tram, proprio per favorire la mobilità intermodale.
- Alla ciclo-stazione basterà passare la *card* sull'apposita colonnina, che leggerà l'abilitazione ad usare la bici, e l'utente sarà libero di utilizzarla quanto vuole per poi restituirla alla prossima stazione che troverà vicino al suo punto di arrivo.
- I servizi per la mobilità offerti dalla "card integrata inBike" comprendono: utilizzo illimitato del *bike sharing*, utilizzo dei mezzi di trasporto pubblici della città (autobus, tram e metropolitane), *app* da scaricare sul proprio *smartphone* per avere aggiornamenti in tempo reale sulle bici presenti in ciclo-stazione e prenotare in anticipo il servizio, libero accesso alle ZTL, *customer care*.

Identità visiva e mission aziendale

L'amministrazione comunale si pone due obiettivi:

- favorire gli spostamenti dei cittadini all'interno della città, e contribuire alla diminuzione del traffico urbano e alla riduzione dell'impatto ambientale generato da inquinamento atmosferico ed acustico. Il Comune è orgoglioso di essere promotore di servizi per la mobilità sostenibile ed opera affinché la percezione della propria identità visiva sia riconducibile a valori di responsabilità, salvaguardia ambientale ed affidabilità. L'attenzione al benessere del cittadino, il rispetto per le sue necessità e per il suo modo di "vivere la città" costituiscono il vero valore aggiunto dell'amministrazione. Lo scopo principale è, dunque, offrire un trasporto pubblico efficiente e di qualità ma, soprattutto, ecosostenibile.

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: Servizi Commerciali – Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria

Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

- Il Comune vuole promuovere il servizio *inBike*, attraverso affissioni, da collocare all'interno di luoghi pubblici, uffici (pubblici o aperti al pubblico), esercizi commerciali, centri commerciali... E' pertanto richiesta la progettazione di:
- una locandina **formato della locandina:** 21x42 cm o 29,7x42 cm (a scelta) -

Il progetto dovrà contenere:

- **Visual:** costituito da elementi grafico–iconici e/o immagini.

HEADLINE uno tra le tre alternative proposte sulla base delle scelte progettuali:

- **Headline 1:** SWIPE LA METRO, PEDALATI IL MOOD*

Headline 2: IO VADO IN BICI

Headline 3: INQUADRA, parti, #PEDALA IL MOOD

* "swipe la metro" richiama il gesto di scorrere via un'opzione, cioè lascia perdere la metro

"pedalati il mood" unisce pedalare al decidere l'umore del tuo spostamento - tu guidi la bici e ti crei la vibe giusta

- **Bodycopy:**

Bici ovunque: preleva sblocca con un tap, usa quanto vuoi, riconsegna ovunque

-Card unica: bike sharing + trasporto pubblico + ZTL incluse.

- App smart: prenota bici, check bike disponibili, info traffico in tempo reale.

- Supporto 24/7: assistenza e gestione in un click.

- Informazioni e assistenza: Contact Center del Comune allo 055 055.

- Noleggi fisici e assistenza tecnica, Florence by Bike via S. Zanobi 54/r tel: 055488992

- email: info@florencebybike.it).

- **Pay-off:** MODALITA' CONDIVISA.

- **App:** icona allegata.

- **Logo inBike** allegato

- **Logo Comune di Firenze** – allegato -

- **Logo App** – allegato -

Sono richiesti i seguenti elaborati:

- Studi preliminari (*rough*).
- Gabbia d'impaginazione con gli ingombri relativi agli elementi da comporre (*visual, headline, app, logo*).
- *Layout* di stampa. - Relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche.

- Locandina formato: 21x42 cm o 29,7x42 cm (a scelta) -
- Layout di stampa della locandina.
- Relazione scritta che motivi le scelte operate, progettuali e tecniche, secondo una sequenza logico operativa.
- Salvataggio in apposita cartellina identificata da Cognome e Nome di tutti gli elaborati prodotti, nel formato nativo e in .pdf.

Allegati: immagine dei loghi nella cartella dedicata.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: Servizi Commerciali – Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria

Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

SECONDA PARTE – ECONOMIA AZIENDALE

Il candidato, facendo riferimento al servizio di bike sharing “inBike” e alla campagna di comunicazione proposta, sviluppi un’analisi relativa alla pianificazione, programmazione e controllo di gestione dell’iniziativa.

In particolare:

1. Individui gli obiettivi aziendali che l’amministrazione comunale intende raggiungere attraverso l’introduzione e la promozione del servizio “inBike”.
2. Definisca una semplice programmazione economica dell’iniziativa, ipotizzando:
o le principali voci di costo (es. progettazione e stampa della campagna pubblicitaria, sviluppo e gestione del servizio, promozione);
o le possibili fonti di ricavo (es. abbonamenti, utilizzo del servizio);
o una stima sintetica dei risultati economici attesi.
3. Individui alcuni indicatori di controllo di gestione utili a valutare l’efficacia della campagna e del servizio (es. numero utenti, utilizzo biciclette, download dell’app, ecc.).
4. Descriva le possibili azioni correttive che l’amministrazione potrebbe adottare nel caso in cui i risultati ottenuti si discostino da quelli programmati.



Istituto di Istruzione Superiore
Benvenuto Cellini

Via Masaccio 8, 50136 Firenze - Tel.055 2476833 Fax 055 2478997
web: <http://www.cellini.fi.it> email: FIIS00600X@istruzione.it
Cod.Mecc: FIIS00600X C.F. 94076400483 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy
Manutenzione e Assistenza Tecnica
Servizi Commerciali (Grafica Pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico
Sistema Moda



Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

*Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:
SERVIZI COMMERCIALI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA*

TIPOLOGIA D

Il candidato dovrà elaborare un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione di servizi e prestazioni professionali del settore. 4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale. 5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.

BRIEF

**CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SULLA SICUREZZA STRADALE DEL SABATO SERA
INDETTA DA POLIZIA DI STATO E AUTOSTRADE PER L'ITALIA CON L'ALTO
PATRONATO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA**

*Durata massima della prova: 6 ore. La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.). È consentito l'uso del dizionario della lingua italiana. È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano- lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana. È consentito l'uso del Codice civile non commentato. Non è consentito l'accesso ad Internet. Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna della traccia. *Tutti i marchi e le aziende sono utilizzati a scopo didattico*



Istituto di Istruzione Superiore
Benvenuto Cellini

Via Masaccio 8, 50136 Firenze - Tel.055 2476833 Fax 055 2478997
web: <http://www.cellini.fi.it> email: FIIS00600X@istruzione.it
Cod.Mecc. FIIS00600X C.F. 94076400483 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy
Manutenzione e Assistenza Tecnica
Servizi Commerciali (Grafica Pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico
Sistema Moda



Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

*Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:
SERVIZI COMMERCIALI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA*

La campagna sulla sicurezza stradale # LA VITA E' SOGNO, realizzata dalla Polizia di Stato in collaborazione con Autostrade per l'Italia e Croce Rossa Italiana arriva davanti alle discoteche.

Dal 20 Luglio al 10 Agosto e dal 17 Agosto all'8 Settembre 2026, nei pressi delle principali discoteche d'Italia si svolgeranno attività di accoglienza e *caring* (servizio di assistenza) per tutti gli automobilisti, soprattutto i più giovani!

Sarà presente il Pulmann azzurro della Polizia Stradale, il Camper di Autostrade per l'Italia con un presidio sanitario della Croce Rossa e un *info-point* per ricevere aggiornamenti sulle nuove norme di sicurezza stradale.

Infine partecipando ad un Quiz sulla sicurezza stradale si potranno vincere simpatici *gadget* brandizzati.

La Società Autostrade in collaborazione con Croce Rossa Italiana, Polizia di Stato e sotto il patrocinio della Presidenza della Repubblica, mette a disposizione materiale informativo e un servizio di trasporto gratuito nel caso in cui il conducente della vettura non sia in grado di guidare. Inoltre vengono stipulate delle convenzioni con Hotel a prezzi calmierati e accesso con QR Code scaricabile direttamente dal cellulare.

OBIETTIVO DELLA CAMPAGNA: SENSIBILIZZARE I PIU' GIOVANI

La Polizia di Stato quotidianamente è impegnata nei controlli e nel contrasto dei comportamenti illeciti, dedicandosi anche alla prevenzione con campagne educazione stradale con le quali promuovere la cultura della guida sicura e responsabile.



Istituto di Istruzione Superiore
Benvenuto Cellini

Via Masaccio 8, 50136 Firenze - Tel.055 2476833 Fax 055 2478997
web: <http://www.cellini.fi.it> email: FIIS00600X@istruzione.it
Cod.Mecc. FIIS00600X C.F. 94076400483 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy
Manutenzione e Assistenza Tecnica
Servizi Commerciali (Grafica Pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico
Sistema Moda



Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

*Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:
SERVIZI COMMERCIALI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA*

Il Gruppo Autostrade per l'Italia **società leader nella gestione delle infrastrutture di mobilità sostenibile** ha raggiunto negli anni traguardi e risultati che mostrano la capacità del Gruppo di creare valore per tutti gli stakeholder grazie all'integrazione di diverse competenze sia nella gestione della rete autostradale, attraverso le società concessionarie, sia nello sviluppo di nuovi servizi e soluzioni a valore aggiunto per l'utente e per il sistema Paese attraverso le società controllate in ambito ingegneria e costruzione (Tecne ed Amplia), tecnologia e innovazione (Movyon) e mobilità sostenibile (Free To X ed Elgea).

*“La sicurezza delle persone che ogni giorno attraversano la nostra rete – afferma **Roberto Tomasi, Amministratore delegato di Autostrade per l'Italia** - è per noi l'assoluta priorità: per questo lavoriamo con convinzione e tutti i mezzi a disposizione, a partire dalla comunicazione, per ridurre i livelli di incidentalità. È necessario impegnarci per incidere sulla percezione dei cittadini, soprattutto delle giovani generazioni, affinché siano sempre più consapevoli dei rischi che corrono adottando comportamenti di guida scorretti. La forza della comunicazione è il primo strumento da mettere in campo per invertire la rotta. È questo il senso della nostra forte collaborazione con la Polizia di Stato e l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica ci dice che stiamo operando nella giusta direzione”.*



Istituto di Istruzione Superiore
Benvenuto Cellini

Via Masaccio 8, 50136 Firenze - Tel.055 2476833 Fax 055 2478997
web: <http://www.cellini.fi.it> email: FIIS00600X@istruzione.it
Cod.Mecc. FIIS00600X C.F. 94076400483 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy
Manutenzione e Assistenza Tecnica
Servizi Commerciali (Grafica Pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico
Sistema Moda



Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

*Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:
SERVIZI COMMERCIALI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA*

OBIETTIVI SPECIFICI

"LA VITA E' SOGNO" è il titolo della campagna che mira ad accrescere la consapevolezza e vincere l'indifferenza con cui spesso reagiamo di fronte al numero abnorme delle vittime su strada.

1. **Educare:** Informare il pubblico sui rischi della guida distratta, sotto l'influenza di alcol o droghe, e non sicura.
2. **Promuovere Buone Pratiche:** Incoraggiare l'uso delle cinture di sicurezza, il rispetto dei limiti di velocità.
3. **Ridurre gli Incidenti:** Diminuire il numero di incidenti stradali attraverso una maggiore consapevolezza e comportamenti responsabili.
4. **Coinvolgere la Comunità:** Creare un movimento di sostegno comunitario per la sicurezza stradale.

TONO E STILE:

- **Tono:** Diretto, empatico, educativo.
- **Stile:** Visualmente impattante, emotivo, con un tocco di realismo.

TARGET:

Messaggio rivolto soprattutto ai giovani 16- 23 anni, i più a rischio di comportamenti di guida pericolosi. Per questo lo slogan della campagna vuole porre l'accento su l'illusione fugace, fragile e ingannevole, simile a un di una serata di divertimenti ed ed eccessi che svaniscono al risveglio.



Istituto di Istruzione Superiore
Benvenuto Cellini

Via Masaccio 8, 50136 Firenze - Tel.055 2476833 Fax 055 2478997
web: <http://www.cellini.fi.it> email: FIIS00600X@istruzione.it
Cod.Mecc. FIIS00600X C.F. 94076400483 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy
Manutenzione e Assistenza Tecnica
Servizi Commerciali (Grafica Pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico
Sistema Moda



Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

*Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:
SERVIZI COMMERCIALI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA*

COSA VIENE RICHIESTO:

La campagna di comunicazione multimediale integrata, avverrà a diffusione nazionale, utilizzando vari mezzi di comunicazione offline e online.

1. Sviluppo progettuale di una pagina pubblicitaria (21 x 28 cm) da pubblicare sui maggiori magazine a tiratura nazionale.

2. Riadattamento della comunicazione su un post per uno dei principali canali social della Società Autostrade, della Polizia di Stato e della Croce Rossa.

(Formato del post Instagram 1080x1080, per Facebook 1200x1200, per X (ex Twitter) 1080x1080 e per LinkedIn 1200x



Istituto di Istruzione Superiore
Benvenuto Cellini

Via Masaccio 8, 50136 Firenze - Tel.055 2476833 Fax 055 2478997
web: <http://www.cellini.fi.it> email: FIIS00600X@istruzione.it
Cod.Mecc. FIIS00600X C.F. 94076400483 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy
Manutenzione e Assistenza Tecnica
Servizi Commerciali (Grafica Pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico
Sistema Moda



Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

*Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:
SERVIZI COMMERCIALI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA*

IL PROGETTO DELLA PAGINA PUBBLICITARIA DOVRÀ CONTENERE:

HEADLINE:

LA VITA E' SOGNO

SUB HEAD LINE:

**un'illusione, un'immagine, un'emozione, un desiderio... da guidare con
prudenza**

BODY COPY:

DA DESUMERE DAL BRIEF

VISUAL costituito da elementi grafico-iconici e/o immagini.

LOGHI:

- Marchio Polizia di Stato, Società Autostrade, Croce Rossa, Presidenza della Repubblica, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti con relativi web site.
- Canali social: Instagram, Facebook, you tube, LinkedIn, X (ex Twitter).



Istituto di Istruzione Superiore
Benvenuto Cellini

Via Masaccio 8, 50136 Firenze - Tel.055 2476833 Fax 055 2478997
web: <http://www.cellini.fi.it> email: FIIS00600X@istruzione.it
Cod.Mecc: FIIS00600X C.F. 94076400483 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy
Manutenzione e Assistenza Tecnica
Servizi Commerciali (Grafica Pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico
Sistema Moda



Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

*Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:
SERVIZI COMMERCIALI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA*

PER LA CONSEGNA SONO RICHIESTI I SEGUENTI ELABORATI:

- Studi preliminari (rough)
- Bozzetto con gabbia ingombri e definizione degli elementi compositivi.
- Pagina pubblicitaria 21x 28 cm.
- Layout di stampa della pagina pubblicitaria.
- Post con dimensioni sulla base del social scelto per la promozione della campagna.
- Stampa del post.
- Relazione scritta che motivi le scelte operate, progettuali e tecniche, secondo una sequenza logico operativa.
- Salvataggio in apposita cartellina identificata da Cognome e Nome di tutti gli elaborati prodotti, nel formato nativo e in .pdf.

SECONDA PARTE “ECONOMIA AZIENDALE”

1. Analizza i bisogni dei consumatori con specifico riferimento alla Oiramide dei bisogni di Maslow e soffermati ai bisogni che danno stabilità (bisogno di sicurezza). Collega i bisogni con il concetto di marketing.
2. Considerando le imprese che operano nel settore mutualistico, soffermati sulla natura giuridica ed il ruolo che svolge la Croce Rossa Italiana come organizzazione di volontariato. Individua, inoltre, la struttura organizzativa dell'azienda.



Istituto di Istruzione Superiore
Benvenuto Cellini

Via Masaccio 8, 50136 Firenze - Tel.055 2476833 Fax 055 2478997
web: <http://www.cellini.fi.it> email: FIIS00600X@istruzione.it
Cod.Mecc: FIIS00600X C.F. 94076400483 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy
Manutenzione e Assistenza Tecnica
Servizi Commerciali (Grafica Pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico
Sistema Moda



Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

*Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:
SERVIZI COMMERCIALI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA*

ALLEGATI



autostrade // per l'italia





Istituto di Istruzione Superiore
Benvenuto Cellini

Via Masaccio 8, 50136 Firenze - Tel. 055 2476833 Fax 055 2478997
web: <http://www.cellini.fi.it> email: FIIS00600X@istruzione.it
Cod.Mecc. FIIS00600X C.F. 94076400483 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy
Manutenzione e Assistenza Tecnica
Servizi Commerciali (Grafica Pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico
Sistema Moda



Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

*Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:
SERVIZI COMMERCIALI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA*



Croce Rossa Italiana



Croce Rossa Italiana



You Tube





Istituto di Istruzione Superiore
Benvenuto Cellini

Via Masaccio 8, 50136 Firenze - Tel.055 2476833 Fax 055 2478997
web: <http://www.cellini.fi.it> email: FIIS00600X@istruzione.it
Cod.Mecc. FIIS00600X C.F. 94076400483 PEC: FIIS00600X@pec.istruzione.it

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artigianato per il Made in Italy
Manutenzione e Assistenza Tecnica
Servizi Commerciali (Grafica Pubblicitaria)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Settore Tecnologico
Sistema Moda



Ministero dell'istruzione e del merito

M74 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 - SERVIZI COMMERCIALI

*Seconda prova: COMPETENZE IN USCITA E NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO:
SERVIZI COMMERCIALI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA*



**Ministero delle infrastrutture e
dei trasporti**

ALLEGATO 6

GRIGLIE DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA

Anno Scolastico: 2025-2026

Classe: 5H

Indirizzo: Professionale servizi commerciali



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettrotecnica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni



ESAME DI STATO A. S. _____ - COMMISSIONE _____ - CLASSE _____

PRIMA PROVA SCRITTA – ITALIANO – GRIGLIA DI VALUTAZIONE – TIPOLOGIA A
ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO
CANDIDATO/A _____

Indicatori generali	Descrittori	Punti	Punti assegnati
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Coesione e coerenza testuale	Lo svolgimento non è valutabile (compito in bianco)	1	
	Assenza di un evidente processo di ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Mancanza totale di coesione testuale e di un chiaro filo logico.	4	
	Pressoché assente il processo di ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Coesione testuale e filo logico quasi assenti.	6	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo lacunose e confuse. Scarsa coesione testuale. Insufficiente coordinazione logica di idee e fatti. Presenza di contraddizioni.	8	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo confusi. Mediocre coesione testuale. Non ancora elaborata a pieno la coordinazione logica di idee e fatti. Presenza di contraddizioni.	10	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo sufficientemente ordinate ed efficaci. Accettabile coesione testuale. Sufficiente coordinazione logica di idee e fatti. Assenza di contraddizioni evidenti.	12	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo abbastanza ordinata ed efficace. Discreta coesione testuale. Discreta coordinazione logica dell'intera composizione.	14	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo ordinata ed efficace. Buona coesione testuale. Buona coordinazione logica dell'intera composizione.	16	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo ordinate ed efficaci. Eccellente coesione testuale. Coordinazione logica e sicura entro un contesto di pensiero coerente.	18	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo rigorosamente ordinate ed efficaci. Eccellente coesione testuale. Coordinazione logica sicura entro un contesto di pensiero vivacemente elaborato.	20	
Ricchezza e padronanza lessicale. Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura*	La forma non è valutabile (compito in bianco)	1	
	Numerose e gravi scorrettezze morfo-sintattiche. Stile notevolmente incolore. Linguaggio improprio e privo di efficacia espressiva, uso della punteggiatura carente o improprio	4	
	Frequenti scorrettezze morfo-sintattiche piuttosto gravi. Scarsa coerenza stilistica. Linguaggio spesso poco appropriato e scarsamente espressivo. L'uso della punteggiatura è diffusamente scorretto e carente.	6	
	Scorrettezze morfo-sintattiche gravi. Coerenza stilistica incerta. Linguaggio non sempre appropriato e poco espressivo. L'uso della punteggiatura è, a tratti, scorretto e carente.	8	
	In alcuni passaggi la forma è morfologicamente e sintatticamente scorretta; qualche errore ortografico non grave. Lessico povero e a tratti improprio; l'uso della punteggiatura incompleto o carente	10	
	La forma è generalmente corretta con qualche errore morfo sintattico e/o ortografico non grave. Il lessico è sostanzialmente appropriato, l'uso della punteggiatura è nel complesso corretto.	12	
	La forma è abbastanza corretta e il lessico è abbastanza appropriato l'uso della punteggiatura è abbastanza corretto.	14	
	La forma è corretta con una sintassi ordinata il lessico è appropriato; l'uso della punteggiatura corretto.	16	
	La forma è corretta ed adeguata con sintassi ben ordinata; il lessico è appropriato l'uso della punteggiatura è sicuro	18	
	Forma espressiva corretta e scorrevole. Notevole coerenza stilistica. Linguaggio sicuramente appropriato ed espressivo.	20	
*Questo indicatore, nel caso di studente con certificazione per DSA può essere adattato rispetto al tipo di disturbo facendo riferimento al PDP.			
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	I contenuti sono assenti del tutto (compito in bianco).	1	
	Conoscenze sommarie e di fatto inesprese. Assenza completa d'impegno critico e di note personali.	4	
	Gravi lacune nelle conoscenze. Assenza d'impegno critico e di note personali.	6	
	Varie lacune nelle conoscenze. Scarszza d'impegno critico e di note personali.	8	
	Conoscenze frammentarie o rielaborate in modo superficiale. Impegno critico ed espressione della personalità dell'autore insufficienti.	10	
	Conoscenze essenziali. Sufficiente impegno critico. Presenza sia pure parziale di qualche nota personale.	12	
	Conoscenze discrete. Discreto impegno critico. Presenza di note personali.	14	
	Conoscenze e riferimenti culturali buoni. Buono l'impegno critico e i contributi personali.	16	
	Contenuti molto ampi e correttamente rielaborati, ben strutturati gli interventi e le note personali.	18	
Conoscenze complete ed approfondite. Sicuro impianto critico dell'intera composizione. Presenza di note originali.	20		
Indicatori specifici TIPOLOGIA A	Descrittori	Punti	Punti assegnati
	L'elaborato non rispetta i vincoli (compito in bianco)	1	



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni



Rispetto dei vincoli posti nella consegna	L'elaborato non prende in esame in maniera quasi completa i vincoli proposti.	2
	Non rispetta le consegne o le recepisce in maniera inesatta	3
	L'elaborato rispetta i vincoli sporadicamente	4
	L'elaborato rispetta i vincoli parzialmente	5
	Rispetta sufficientemente le consegne	6
	Rispetta in modo abbastanza adeguato le consegne	7
	Rispetta in modo adeguato le consegne	8
	Rispetta in modo corretto le consegne	9
	Rispetta in modo corretto ed esauriente le consegne	10
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	Alcuna capacità di comprensione/ assente (compito in bianco)	1
	Non riconosce i concetti chiave e non riesce a porre in relazione gli aspetti tematici e stilistici.	2
	I concetti chiave sono quasi sempre tralasciati e non pone in relazione fra loro gli aspetti tematici e stilistici.	3
	Riconosce a fatica i concetti chiave e mette in relazione gli aspetti tematici e stilistici a fatica	4
	Riconosce in maniera parziale i concetti essenziali e i loro collegamenti, come anche gli aspetti stilistici	5
	Individua e pone in relazione i concetti fondamentali del testo proposto, come pure gli snodi stilistici più evidenti	6
	Individua, collega e interpreta i concetti chiave, le relazioni tra questi e il loro collegamento con gli aspetti stilistici significativi del testo	7
	Individua, collega e interpreta i concetti chiave, le relazioni tra questi e il loro collegamento con gli aspetti stilistici significativi del testo in modo completo	8
	Individua, collega e interpreta i concetti chiave, le relazioni tra questi e il loro collegamento con gli aspetti stilistici significativi del testo in modo completo e approfondito	9
	Individua, collega e interpreta in modo approfondito, preciso e completo i concetti chiave, le relazioni tra questi e il loro collegamento con gli aspetti stilistici significativi del testo	10
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	Assenza di analisi lessicale, sintattica e retorica (compito in bianco)	1
	Non affronta le analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica, che risultano pressoché assenti	2
	Non affronta le analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica, che risultano inesatte	3
	Non affronta correttamente le analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica, che risultano inesatte o assenti	4
	Affronta parzialmente gli aspetti lessicali e sintattici, nonché l'analisi stilistica e retorica	5
	Effettua un'analisi sufficientemente corretta sui piani lessicale e sintattico, essenziale dal punto di vista stilistico e retorico	6
	Effettua un'analisi discretamente corretta sui piani lessicale e sintattico, buona dal punto di vista stilistico e retorico	7
	Effettua un'analisi corretta sui piani lessicale e sintattico, buona dal punto di vista stilistico e retorico	8
	Effettua un'analisi esatta sul piano lessicale e sintattico, compresi gli aspetti stilistici e retorici	9
	Effettua un'analisi corretta e precisa sul piano lessicale e sintattico, compresi gli aspetti stilistici e retorici	10
Interpretazione corretta e articolata del testo	Interpretazione assente (compito bianco)	1
	I contenuti sono lacunosi e l'interpretazione assente	2
	I contenuti sono lacunosi e l'interpretazione pressoché assente	3
	L'interpretazione è insufficiente, a tratti lacunosa.	4
	Interpretazione del testo non del tutto corretta, scarsamente articolata e priva di spunti personali	5
	L'interpretazione risulta corretta, anche se essenziale e relativamente corredata da spunti personali	6
	L'interpretazione risulta corretta, abbastanza articolata e corredata da spunti personali	7
	L'interpretazione risulta corretta, ben articolata e corredata da spunti personali	8
	L'interpretazione risulta efficace, articolata e corredata da vari spunti personali	9
	L'interpretazione risulta esatta e articolata, in virtù di commenti e spunti personali	10
TOTALE	Punteggio / 5 arroton. Arrotondamento dei decimali: 0,1-0,5 = 0; 0,6-0,9 = 1	

I commissari:

_____	_____
_____	_____
_____	_____

Il Presidente: _____



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblicit.)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni



ESAME DI STATO A. S. _____ - COMMISSIONE _____ - CLASSE _____

PRIMA PROVA SCRITTA – ITALIANO – GRIGLIA DI VALUTAZIONE – TIPOLOGIA B
ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO
CANDIDATO/A _____

Indicatori generali	Descrittori	Punti	Punti assegnati
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Coesione e coerenza testuale	Lo svolgimento non è valutabile (compito in bianco)	1	
	Assenza di un evidente processo di ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Mancanza totale di coesione testuale e di un chiaro filo logico.	4	
	Pressoché assente il processo di ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Coesione testuale e filo logico quasi assenti.	6	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo lacunose e confuse. Scarsa coesione testuale. Insufficiente coordinazione logica di idee e fatti. Presenza di contraddizioni.	8	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo confusi. Mediocre coesione testuale. Non ancora elaborata a pieno la coordinazione logica di idee e fatti. Presenza di contraddizioni.	10	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo sufficientemente ordinate ed efficaci. Accettabile coesione testuale. Sufficiente coordinazione logica di idee e fatti. Assenza di contraddizioni evidenti.	12	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo abbastanza ordinata ed efficace. Discreta coesione testuale. Discreta coordinazione logica dell'intera composizione.	14	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo ordinata ed efficace. Buona coesione testuale. Buona coordinazione logica dell'intera composizione.	16	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo ordinate ed efficaci. Eccellente coesione testuale. Coordinazione logica e sicura entro un contesto di pensiero coerente.	18	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo rigorosamente ordinate ed efficaci. Eccellente coesione testuale. Coordinazione logica sicura entro un contesto di pensiero vivacemente elaborato.	20	
Ricchezza e padronanza lessicale. Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	La forma non è valutabile (compito in bianco)	1	
	Numerose e gravi scorrettezze morfo-sintattiche. Stile notevolmente incolore. Linguaggio improprio e privo di efficacia espressiva, uso della punteggiatura carente o improprio	4	
	Frequenti scorrettezze morfo-sintattiche piuttosto gravi. Scarsa coerenza stilistica. Linguaggio spesso poco appropriato e scarsamente espressivo. L'uso della punteggiatura è diffusamente scorretto e carente.	6	
	Scorrettezze morfo-sintattiche gravi. Coerenza stilistica incerta. Linguaggio non sempre appropriato e poco espressivo. L'uso della punteggiatura è, a tratti, scorretto e carente.	8	
	In alcuni passaggi la forma è morfologicamente e sintatticamente scorretta; qualche errore ortografico non grave. Lessico povero e a tratti improprio; l'uso della punteggiatura incompleto o carente	10	
	La forma è generalmente corretta con qualche errore morfo sintattico e/o ortografico non grave. Il lessico è sostanzialmente appropriato, l'uso della punteggiatura è nel complesso corretto.	12	
	La forma è abbastanza corretta e il lessico è abbastanza appropriato l'uso della punteggiatura è abbastanza corretto.	14	
	La forma è corretta con una sintassi ordinata il lessico è appropriato; l'uso della punteggiatura corretto.	16	
	La forma è corretta e adeguata con sintassi ben ordinata il lessico è appropriato l'uso della punteggiatura è sicuro	18	
	Forma espressiva corretta e scorrevole. Notevole coerenza stilistica. Linguaggio sicuramente appropriato ed espressivo.	20	
Questo indicatore, nel caso di studente con certificazione per DSA può essere adattato rispetto al tipo di disturbo facendo riferimento al PDP.			
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	I contenuti sono assenti del tutto (compito in bianco)	1	
	Conoscenze sommarie e di fatto inesprese. Assenza completa di note personali e di impegno critico.	4	
	Gravi lacune nelle conoscenze. Assenza d'impegno critico e di note personali.	6	
	Varie lacune nelle conoscenze. Scarsa d'impegno critico e di note personali.	8	
	Conoscenze frammentarie o rielaborate in modo superficiale. Impegno critico ed espressione della personalità dell'autore insufficienti.	10	
	Conoscenze essenziali. Sufficiente impegno critico. Presenza sia pure parziale di qualche nota personale.	12	
	Conoscenze discrete. Discreto impegno critico. Presenza di note personali.	14	
	Conoscenze e riferimenti culturali buoni. Buono l'impegno critico e i contributi personali.	16	
	Contenuti molto ampi e correttamente rielaborati, ben strutturati gli interventi e le note personali.	18	
	Conoscenze complete ed approfondite. Sicuro impianto critico dell'intera composizione. Presenza di note originali.	20	
Indicatori specifici TIPOLOGIA B	Descrittori	Punti	Punti assegnati
	L'elaborato non è valutabile (compito in bianco)	1	



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblic.
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni



Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto.	Individuazione totalmente errata di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	4	
	Individuazione non corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	6	
	Individuazione molto parziale di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	8	
	Individuazione parziale di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	10	
	Individuazione essenziale di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	12	
	Individuazione complessivamente corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	14	
	Individuazione abbastanza buona di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	16	
	Individuazione buona e complessivamente corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	18	
	Individuazione pienamente raggiunta e corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	20	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	Alcuna capacità di sostenere il percorso ragionativo (compito in bianco)	1	
	L'argomentazione non è sviluppata e risulta contraddittoria, completa assenza di connettivi logici.	2	
	L'argomentazione è poco sviluppata e contraddittoria, mancanza di connettivi logici.	3	
	L'argomentazione è non coerente e risulta poco articolata; i connettivi sono scorretti o assenti.	4	
	Argomentazione è non sempre coerente e poco risulta poco articolata. I connettivi non sempre sono presenti.	5	
	L'argomentazione è sufficientemente coerente e coesa ma strutturalmente schematica; i connettivi scandiscono le argomentazioni in modo essenziale.	6	
	L'argomentazione è abbastanza coerente, articolata discretamente; i connettivi scandiscono in modo adeguato le argomentazioni.	7	
	Argomentazione ben articolata e coerente; i connettivi scandiscono in modo molto adeguato le argomentazioni	8	
	L'argomentazione è articolata in modo coerente e coeso; i connettivi scandiscono in modo sicuro le argomentazioni	9	
Congruenza e correttezza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	L'argomentazione è articolata in modo completo ed efficace, perfettamente coerente; i connettivi scandiscono in modo molto adeguato le argomentazioni	10	
	Assenza di riferimenti culturali e di contenuti pertinenti (compito in bianco)	1	
	I contenuti non si legano all'argomentazione e la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è pressoché assente	2	
	I contenuti si legano in modo molto limitato all'argomentazione e la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento non è adeguata	3	
	I contenuti si legano in modo limitato all'argomentazione; la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento non è adeguata	4	
	I contenuti si legano in modo non sempre pertinente all'argomentazione; la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è limitata	5	
	I contenuti si legano in modo sufficientemente pertinente all'argomentazione; la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è limitata	6	
	I contenuti si legano in modo abbastanza adeguato all'argomentazione; la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è discreta	7	
	I contenuti si legano in modo adeguato all'argomentazione; la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è buona	8	
TOTALE	I contenuti si legano in modo corretto all'argomentazione; la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è molto buona	9	
	I contenuti sono perfettamente in linea con l'argomentazione; la capacità di orientarsi e argomentare all'interno della traccia è ottima	10	
	Punteggio / 5 arrotr. Arrotondamento dei decimali: 0,1-0,5 = 0; 0,6-0,9 = 1		

I commissari:

_____	_____
_____	_____
_____	_____

Il Presidente: _____



Istituto di Istruzione Superiore

Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblica)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni



ESAME DI STATO A. S. _____ - COMMISSIONE _____ - CLASSE _____

PRIMA PROVA SCRITTA – ITALIANO – GRIGLIA DI VALUTAZIONE – TIPOLOGIA C
RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ
CANDIDATO/A _____

Indicatori generali	Descrittori	Punti	Punti assegnati
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Coesione e coerenza testuale	Lo svolgimento non è valutabile (compito in bianco).	1	
	Assenza di un evidente processo di ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Mancanza totale di coesione testuale e di un chiaro filo logico.	4	
	Pressoché assente il processo di ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Coesione testuale e filo logico quasi assenti.	6	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo lacunose e confuse. Scarsa coesione testuale. Insufficiente coordinazione logica di idee e fatti. Presenza di contraddizioni.	8	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo confusi. Mediocre coesione testuale. Non ancora elaborata a pieno la coordinazione logica di idee e fatti. Presenza di contraddizioni.	10	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo sufficientemente ordinate ed efficaci. Accettabile coesione testuale. Sufficiente coordinazione logica di idee e fatti. Assenza di contraddizioni evidenti.	12	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo abbastanza ordinata ed efficace. Discreta coesione testuale. Discreta coordinazione logica dell'intera composizione.	14	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo ordinata ed efficace. Buona coesione testuale. Buona coordinazione logica dell'intera composizione.	16	
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo ordinate ed efficaci. Eccellente coesione testuale. Coordinazione logica e sicura entro un contesto di pensiero coerente.	18	
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo rigorosamente ordinate ed efficaci. Eccellente coesione testuale. Coordinazione logica sicura entro un contesto di pensiero vivacemente elaborato.	20		
Ricchezza e padronanza lessicale. Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	La forma non è valutabile (compito in bianco)	1	
	Numerose e gravi scorrettezze morfo-sintattiche. Stile notevolmente incolore. Linguaggio improprio e privo di efficacia espressiva, uso della punteggiatura carente o improprio	4	
	Frequenti scorrettezze morfo-sintattiche piuttosto gravi. Scarsa coerenza stilistica. Linguaggio spesso poco appropriato e scarsamente espressivo. L'uso della punteggiatura è diffusamente scorretto e carente.	6	
	Scorrettezze morfo-sintattiche gravi. Coerenza stilistica incerta. Linguaggio non sempre appropriato e poco espressivo. L'uso della punteggiatura è, a tratti, scorretto e carente.	8	
	In alcuni passaggi la forma è morfologicamente e sintatticamente scorretta; qualche errore ortografico non grave. Lessico povero e a tratti improprio; l'uso della punteggiatura incompleto o carente	10	
	La forma è generalmente corretta con qualche errore morfo sintattico e/o ortografico non grave. Il lessico è sostanzialmente appropriato, l'uso della punteggiatura è nel complesso corretto.	12	
	La forma è abbastanza corretta e il lessico è abbastanza appropriato l'uso della punteggiatura è abbastanza corretto.	14	
	La forma è corretta con una sintassi ordinata il lessico è appropriato; l'uso della punteggiatura corretto.	16	
	La forma è corretta e adeguata con sintassi ben ordinata; il lessico è appropriato l'uso della punteggiatura è sicuro	18	
Forma espressiva corretta e scorrevole. Notevole coerenza stilistica. Linguaggio sicuramente appropriato ed espressivo.	20		
Questo indicatore, nel caso di <u>studente con certificazione per DSA</u> può essere adattato rispetto al tipo di disturbo facendo riferimento al PDP.			
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	I contenuti sono assenti del tutto (compito in bianco)	1	
	Conoscenze sommarie e di fatto inesprese. Assenza completa d'impegno critico e di note personali.	4	
	Gravi lacune nelle conoscenze. Assenza d'impegno critico e di note personali.	6	
	Varie lacune nelle conoscenze. Scarsenza d'impegno critico e di note personali.	8	
	Conoscenze frammentarie o rielaborate in modo superficiale. Impegno critico ed espressione della personalità dell'autore insufficienti.	10	
	Conoscenze essenziali. Sufficiente impegno critico. Presenza sia pure parziale di qualche nota personale.	12	
	Conoscenze discrete. Discreto impegno critico. Presenza di note personali.	14	
	Conoscenze e riferimenti culturali buoni. Buono l'impegno critico e i contributi personali.	16	
	Contenuti molto ampi e correttamente rielaborati, ben strutturati gli interventi e le note personali.	18	
Conoscenze complete ed approfondite. Sicuro impianto critico dell'intera composizione. Presenza di note originali.	20		
Indicatori specifici	Descrittori	Punti	Punti assegnati
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione	L'elaborato non risponde alla traccia e alle consegne (compito bianco)	1	
	L'elaborato non risulta pertinente rispetto alla traccia proposta, il titolo e la paragrafazione non sono coerenti con il contenuto	2	
	L'elaborato risulta lacunoso e confuso rispetto alla traccia proposta, il titolo e la paragrafazione sono scarsamente coerenti con il contenuto	3	



Istituto di Istruzione Superiore Benvenuto Cellini

ISTITUTO PROFESSIONALE
Industria e Artig. per il Made in Italy (Abbigliamento)
Industria e Artig. per il Made in Italy (Meccanica)
Manutenzione e Assis. Tecnica (Impianti elettrici)
Servizi Commerciali (Design della com. visiva e pubblica)
Servizi Culturali e dello spettacolo

ISTITUTO TECNICO
Elettronica
Grafica e Comunicazione
Sistema Moda
Telecomunicazioni

CORSI SERALI
Meccatronica
Telecomunicazioni



del titolo e dell'eventuale parafrasi	L'elaborato risulta scarsamente pertinente rispetto alla traccia proposta; titolo e parafrasi sono sporadicamente coerenti	4	
	L'elaborato risulta parzialmente pertinente rispetto alla traccia proposta; titolo e parafrasi sono coerenti solo in parte	5	
	L'elaborato risulta pertinente rispetto alla traccia proposta, sviluppata e articolata correttamente; titolo e parafrasi sono coerenti	6	
	L'elaborato risulta discretamente pertinente rispetto alla traccia, che viene sviluppata e interpretata discretamente; titolo e parafrasi sono coerenti	7	
	L'elaborato risulta adeguatamente rispondente alla traccia; titolo e parafrasi sono coerenti e appropriati	8	
	L'elaborato risulta pertinente alla traccia che viene sviluppata approfonditamente; il titolo e la parafrasi sono completi	9	
	L'elaborato risulta pertinente rispetto alla traccia, che viene sviluppata e interpretata approfonditamente; titolo e parafrasi sono coerenti e appropriati	10	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	L'esposizione non è valutabile (compito in bianco)	1	
	L'esposizione è assai disordinata, contraddittoria e poco sviluppata al punto che l'evoluzione delle idee non è comprensibile	2	
	L'esposizione è disordinata, contraddittoria e poco sviluppata; l'evoluzione delle idee non è quasi mai comprensibile	3	
	L'esposizione risulta parzialmente organizzata e non lineare, al punto che si coglie a fatica l'evoluzione delle idee	4	
	L'esposizione risulta appena organizzata, poco lineare, al punto che non sempre si coglie agevolmente l'evoluzione delle idee	5	
	L'esposizione risulta sufficientemente pianificata, dotata di una linearità che permette di cogliere facilmente lo sviluppo delle idee	6	
	L'esposizione risulta nel complesso pianificata, articolata in base al controllo discretamente organizzato delle idee di fondo e contestualizzata	7	
	L'esposizione risulta pianificata, articolata in base al controllo organizzato delle idee di fondo e contestualizzata in modo coerente	8	
	L'esposizione risulta ben pianificata, articolata in base al controllo organizzato e coeso delle idee di fondo ed efficacemente contestualizzata	9	
	L'esposizione risulta ottimamente pianificata, articolata in base al controllo puntualmente organizzato delle idee di fondo ed efficacemente contestualizzata	10	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	I contenuti sono del tutto assenti (compito in bianco)	1	
	I contenuti si legano in modo molto limitato al discorso e la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento non è adeguata. Non ci sono riferimenti culturali.	4	
	I contenuti si legano in modo limitato al discorso e la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è compromessa. Non ci sono riferimenti culturali.	6	
	I contenuti si legano in modo limitato al discorso; la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è scarsamente adeguata. Scarsi i riferimenti culturali	8	
	I contenuti si legano in modo non sempre pertinente al discorso; la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è limitata. Pochi i riferimenti culturali	10	
	I contenuti si legano in modo sufficientemente corretto al discorso e la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è sufficiente L'elaborato è corretto sul piano delle conoscenze; i riferimenti culturali sono esatti e sufficientemente articolati	12	
	I contenuti si legano in modo abbastanza adeguato al discorso e la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è discreta. L'elaborato è corretto sul piano delle conoscenze; i riferimenti culturali sono esatti e discretamente articolati	14	
	I contenuti si legano in modo adeguato al discorso e la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è buona. L'elaborato è corretto sul piano delle conoscenze e i riferimenti culturali sono ben articolati	16	
	I contenuti sono in linea con il discorso; la capacità di orientarsi all'interno dell'argomento è molto buona, così come i riferimenti culturali che risultano corretti e ben articolati	18	
	L'elaborato è corretto e ben organizzato sul piano delle conoscenze, i riferimenti culturali sono coerenti e approfonditi. Sul piano delle conoscenze l'elaborato è esaustivo e i riferimenti culturali sono corretti, coesi e ottimamente articolati	20	
TOTALE	Punteggio / 5 arrotond. Arrotondamento dei decimali: 0,1-0,5 = 0; 0,6-0,9 = 1		

I commissari:

Il Presidente _____

ALLEGATO 7

GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA

Anno Scolastico: 2025-2026

Classe: 5H

Indirizzo: Professionale servizi commerciali

ESAME DI STATO 2025-2026

COMMISSIONE CLASSE V CANDIDATO

SECONDA PROVA SCRITTA – GRIGLIA DI MISURAZIONE

GRIGLIA DI VALUTAZIONE SIMULAZIONE SECONDA PROVA

INDICATORI CORRELATI AGLI OBIETTIVI DELLA PROVA	LIVELL I	DESCRITTORI	PUNTI	PUNTEGGI O
Correttezza dell'iter progettuale	1	Non conosce e non sa applicare le procedure progettuali, o le applica in modo scorretto ed errato	0,25-0,5	
	2	Applica le procedure progettuali in modo parziale e non sempre appropriato. Sviluppa il progetto in modo incompleto.	1	
	3	Applica le procedure progettuali in modo generalmente corretto e appropriato. Sviluppa il progetto in modo complessivamente coerente.	1,5 - 2	
	4	Applica le procedure progettuali in modo corretto e appropriato, con abilità e con elementi di originalità. Sviluppa il progetto in modo completo.	2,5 - 3	
Pertinenza e coerenza con la traccia e motivazione delle scelte progettuali (relazione tecnica)	1	Non comprende le richieste e i dati forniti dalla traccia, o li recepisce in maniera in esatta o gravemente incompleta.	0,25-1	
	2	Analizza e interpreta le richieste e i dati forniti dalla traccia in maniera parziale e le recepisce in modo incompleto.	1,5-2	
	3	Analizza in modo adeguato le richieste della traccia, individuando e interpretando correttamente i dati forniti e recependoli in modo appropriato nella proposta progettuale.	2,5-3	
	4	Analizza in modo appropriato le richieste della traccia individuando e interpretando correttamente i dati forniti	3,5 - 4	

		anche con spunti originali e recependoli in modo completo nella proposta progettuale.		
Padronanza degli strumenti delle tecniche e dei materiali	1	Usa le attrezzature laboratoriali, i materiali, le tecniche di rappresentazione in modo scorretto o errato	0,25- 1	
	2	Usa le attrezzature laboratoriali, i materiali, le tecniche di rappresentazione in modo parzialmente corretto con inesattezze e approssimazioni.	1,5 – 3,5	
	3	Usa le attrezzature laboratoriali, i materiali, le tecniche di rappresentazione in modo corretto e appropriato.	4 – 4,5	
	4	Usa le attrezzature laboratoriali, i materiali, le tecniche di rappresentazione in modo disinvolto e pienamente consapevole.	5 - 6	
Efficacia comunicativa <i>utilizzare i codici e linguaggi visivi (visual) e scritti (copy) della comunicazione applicando i</i> codici percettivi e compositivi. Descrizione delle strategie comunicative utilizzate, tono di voce. Stile ecc... (Relazione Nota di progetto)	1	Non riesce a comunicare le intenzioni sottese al progetto.	0,25-0,5	
	2	Riesce a comunicare solo in parte e non sempre efficacemente le intenzioni sottese al progetto. Elabora in modo parziale i codici compositivi	1	
	3	Riesce a comunicare correttamente le intenzioni sottese al progetto. Elabora in modo coerente i codici compositivi.	1,5 -2	
	4	Riesce a comunicare in modo chiaro, completo e appropriato le intenzioni sottese al progetto. Elabora in modo	2,5- 3	

		completo e approfondito i codici compositivi		
Correttezza dell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione	1	Linguaggio specifico impreciso, parziale e talvolta improprio. Conoscenza limitata dei termini tecnici. Argomentazione debole o poco coerente. Espressione non sempre chiara.	0,25- 0,5	
	2	Utilizza il linguaggio tecnico in modo semplice. Conosce i termini essenziali, ma con limitata varietà lessicale. Argomentazione elementare ma comprensibile, con qualche semplificazione. Alcune imprecisioni, ma non gravi.	1	
	3	Usa un linguaggio specifico corretto e abbastanza articolato. Mostra buona conoscenza dei termini tecnici, con rare imprecisioni. Argomentazione coerente e lineare, anche se non sempre approfondita. Espressione complessivamente chiara.	1,5-2	
	4	Utilizza il linguaggio tecnico-economico in modo preciso, appropriato e ricco. Dimostra piena padronanza dei termini specifici. Argomenta in modo logico, coerente e approfondito, collegando correttamente concetti e dati. Espone con chiarezza e proprietà, senza errori terminologici.	2,5-3	
PUNTEGGIO TOTALE DELLA PROVA				

**Conversione del punteggio
della seconda prova scritta**

Punteggio in base 20	Punteggio in base 10
1	0.50
2	1
3	1.50
4	2
5	2.50
6	3
7	3.50
8	4
9	4.50
10	5
11	5.50
12	6
13	6.50
14	7
15	7.50
16	8
17	8.50
18	9
19	9.50
20	10

ESAME DI STATO 2025-2026

COMMISSIONE CLASSE V CANDIDATO

SECONDA PROVA SCRITTA – GRIGLIA DI MISURAZIONE

La commissione..... ha adeguato la griglia di valutazione al PDP (L. 170/2010) formulando specifici descrittori

Per gli studenti con DSA certificato nella valutazione della relazione e della prova di Economia Aziendale, non si terrà conto degli errori ortografici ma si valuterà il contenuto piuttosto che la forma.

Sarà previsto un tempo aggiuntivo di trenta minuti rispetto alla consegna prevista per la classe di riferimento.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE SIMULAZIONE SECONDA PROVA

INDICATORI CORRELATI AGLI OBIETTIVI DELLA PROVA	LIVELLI	DESCRITTORI	PUNTI	PUNTEGGIO
Correttezza dell'iter progettuale	1	Non conosce e non sa applicare le procedure progettuali, o le applica in modo scorretto ed errato	0,25- 0.5	
	2	Applica le procedure progettuali in modo parziale e non sempre appropriato. Sviluppa il progetto in modo incompleto.	1	
	3	Applica le procedure progettuali in modo generalmente corretto e appropriato. Sviluppa il progetto in modo complessivamente coerente.	1,5 - 2	
	4	Applica le procedure progettuali in modo corretto e appropriato, con abilità e con elementi di originalità. Sviluppa il progetto in modo completo.	2,5 - 3	
Pertinenza e coerenza con la traccia e motivazione delle scelte progettuali (relazione tecnica)	1	Non comprende le richieste e i dati forniti dalla traccia, o li recepisce in maniera in esatta o gravemente incompleta.	0,25-1	
	2	Analizza e interpreta le richieste e i dati forniti dalla traccia in maniera parziale e le recepisce in modo incompleto.	1,5-2	

	3	Analizza in modo adeguato le richieste della traccia, individuando e interpretando correttamente i dati forniti e recependoli in modo appropriato nella proposta progettuale.	2,5-3	
	4	Analizza in modo appropriato le richieste della traccia individuando e interpretando correttamente i dati forniti anche con spunti originali e recependoli in modo completo nella proposta progettuale.	3,5 - 4	
Padronanza degli strumenti delle tecniche e dei materiali	1	Usa le attrezzature laboratoriali, i materiali, le tecniche di rappresentazione in modo scorretto o errato	0,25 - 1	
	2	Usa le attrezzature laboratoriali, i materiali, le tecniche di rappresentazione in modo parzialmente corretto con inesattezze e approssimazioni.	1,5 – 3,5	
	3	Usa le attrezzature laboratoriali, i materiali, le tecniche di rappresentazione in modo corretto e appropriato.	4 – 4,5	
	4	Usa le attrezzature laboratoriali, i materiali, le tecniche di rappresentazione in modo disinvolto e pienamente consapevole.	5 - 6	
Efficacia comunicativa <i>utilizzare i codici e linguaggi visivi (visual) e scritti (copy) della comunicazione applicando i codici percettivi e compositivi. Descrizione delle strategie comunicative utilizzate, tono di voce. Stile ecc... Relazione Nota di progetto)</i>	1	Non riesce a comunicare le intenzioni sottese al progetto.	0,25-0,5	
	2	Riesce a comunicare solo in parte e non sempre efficacemente le intenzioni sottese al progetto. Elabora in modo parziale i codici compositivi	1	

	3	Riesce a comunicare correttamente le intenzioni sottese al progetto. Elabora in modo coerente i codici compositivi.	1,5 -2	
	4	Riesce a comunicare in modo chiaro, completo e appropriato le intenzioni sottese al progetto. Elabora in modo completo e approfondito i codici compositivi	2,5- 3	
Correttezza dell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione	1	Linguaggio specifico impreciso, parziale e talvolta improprio. Conoscenza limitata dei termini tecnici. Argomentazione debole o poco coerente. Espressione non sempre chiara.	0,25- 0,5	
	2	Utilizza il linguaggio tecnico in modo semplice. Conosce i termini essenziali, ma con limitata varietà lessicale. Argomentazione elementare ma comprensibile, con qualche semplificazione. Alcune imprecisioni, ma non gravi.	1	
	3	Usa un linguaggio specifico corretto e abbastanza articolato. Mostra buona conoscenza dei termini tecnici, con rare imprecisioni. Argomentazione coerente e lineare, anche se non sempre approfondita. Espressione complessivamente chiara.	1,5-2	
	4	Utilizza il linguaggio tecnico-economico in modo preciso, appropriato e ricco. Dimostra piena padronanza dei termini specifici. Argomenta in modo logico, coerente e approfondito, collegando correttamente concetti e dati. Espone con chiarezza e proprietà, senza errori terminologici.	2,5-3	
PUNTEGGIO TOTALE DELLA PROVA				

**Conversione del punteggio
della seconda prova scritta**

Punteggio in base 20	Punteggio in base 10
1	0.50
2	1
3	1.50
4	2
5	2.50
6	3
7	3.50
8	4
9	4.50
10	5
11	5.50
12	6
13	6.50
14	7
15	7.50
16	8
17	8.50
18	9
19	9.50
20	10